

Informe del Valor Mediático en el Fútbol Profesional

Temporada 2011-12

Autores:

Pedro García del Barrio

Director Académico de MERIT
Universitat Internacional de Catalunya

Javier Reguart Abelló

Analista de MERIT

Alex Solé Solís

Analista de MERIT

Con la colaboración de:

Jordi Calvo (Universitat Internacional de Catalunya)

Eduardo Jaúdenes (Universidad de Oviedo)

Adrián Guerrero (Universitat Internacional de Catalunya)

Índice de contenidos

I. Presentación	5
-----------------	---

I. Análisis de valor mediático y popularidad: comparativa por ligas y competiciones Internacionales

1. Ranking del valor mediático de jugadores, entrenadores y equipos de la Liga BBVA	9
2. Top 100 mundial del valor mediático de jugadores de fútbol y top 50 de los equipos más mediáticos	17
3. Posición mediática comparativa de la liga española respecto de otras ligas europeas: Inglaterra, Italia, Alemania, Francia.	31
4. Evolución del valor mediático de algunos jugadores y equipos de la liga BBVA	35
5. Ranking y radiografía mediática de los principales entrenadores y seleccionadores de fútbol: rasgos distintivos de su popularidad	47
6. Anexos	61
7. Publicaciones científicas y otros informes con la metodología ESI	73

Presentación

El talento es un activo intangible del que dependen un número creciente de negocios, tanto en el ámbito del deporte como en la industria del entretenimiento en general. La tarea de evaluar este tipo de intangibles es compleja, pero recientemente viene siendo saldada con éxito mediante una metodología (basada en la evaluación del valor mediático y social) que aplicamos en este informe MERIT para el fútbol profesional.

La elaboración de rankings de valor mediático y de popularidad (de jugadores, clubes, ligas, etc.) se está demostrando de gran utilidad para la toma de decisiones en la industria de espectáculos deportivos. La relevancia de este tipo de estudios es grande, si se considera la estrecha relación que hay entre valor mediático y capacidad de generar ingresos, así como en lo relativo a las inversiones de patrocinio.

En este informe MERIT de valor mediático aplicaremos la metodología ESI, que se ha aplicado con éxito en diversos ámbitos. Los resultados que presentamos se obtienen examinando dos componentes: el valor mediático y la popularidad. El primer elemento se calcula a partir de las apariciones en prensa y en otros medios de comunicación de todo el mundo. La popularidad se mide según el grado de presencia que cada individuo obtiene en Internet, incluyendo páginas web y redes sociales.

La consistencia de estudios precedentes, así como la relevancia de las medidas de valor mediático para entender el negocio del deporte profesional, avalan la pertinencia de nuestra opción metodológica. En charlas y encuentros con interlocutores diversos, hemos constatado con satisfacción cómo la lógica de nuestros resultados coincidía con muchos de sus planteamientos. En la medida en que las intuiciones se refrendan con datos de evidencia empírica, la toma de decisiones se hace más profesional. Es un motivo de satisfacción para nosotros, como académicos, contribuir a que se disponga de mejores herramientas e información para la peculiar y difícil gestión deportiva.

Entre sus aplicaciones prácticas, esta metodología proporciona una herramienta útil para la toma eficiente de decisiones. Además de mediciones y rankings, nuestras bases de datos permiten elaborar estudios variados sobre problemas económicos y de negocio: estimación del precio de traspaso de jugadores, cálculo del valor de marca de equipos y ligas, valoración de alianzas estratégicas entre marcas, imagen de jugadores y clubes, etc.

En este informe comenzamos presentando los resultados y rankings del posicionamiento mediático de jugadores y clubes de las principales ligas, así como de la selección española. Entre los posibles análisis, centraremos nuestro interés en examinar la contribución mediática y económica que para un jugador, significa el hecho de ser convocado por su selección nacional.

Pedro García del Barrio

Metodología de Valor Mediático en el deporte y entretenimiento

La metodología MERIT, para la evaluación de intangibles en el deporte profesional, calcula sus resultados y rankings a partir de dos elementos: el valor mediático (atención que los medios de comunicación dedican a un jugador o institución) y la popularidad (grado de interés que suscitado entre los aficionados y el público en general).

Después de años de trabajo, nuestra opción metodológica está firmemente anclada en la convicción de que no hace falta introducir correcciones de ningún tipo a los resultados obtenidos a partir de la popularidad y el valor mediático. Por eso, y porque ya están implícitamente incluidos en nuestras mediciones de valor mediático, no incluimos indicadores de rendimiento deportivo objetivo, ni de otras características subjetivas.

En estudios previos efectuados con esta metodología, se ha demostrado innecesario aplicar filtros de ningún tipo a las noticias sobre las que se basan los análisis. Tampoco es preciso adoptar otros criterios subjetivos para discriminar aquellas noticias que se pudieran considerar irrelevantes, superfluas o incluso negativas; mientras que tratar de hacerlo supondría introducir criterios dudosos y ponderaciones arbitrarias.

El proyecto que se planea llevar a cabo, una vez la metodología está madura y ha sido validada con estudios académicos, consiste en poner al servicio de la industria del deporte y del espectáculo, los resultados y conclusiones que más interesen a los intereses de los agentes involucrados en los ámbitos de negocio. Por eso, junto a los rankings, se pueden encargar informes profesionales específicos, incluyendo los contenidos que sean más interesantes para el solicitante. Puede obtener más información en nuestras web:

www.meritsocialvalue.com

www.uic.es/esirg

Descripción de las fuentes y bases de datos

La realización de este informe se ha llevado a cabo a partir de nuestras extensas bases de datos, cuya recopilación es posible gracias a un software propio y a las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información. Algunos datos ayudan a hacerse cargo de la amplia información sobre la que hemos desarrollado nuestros análisis:

- Hemos examinado la evolución mediática de unos 5.000 jugadores de los 184 clubes más importantes del mundo.
- Se han contabilizado en torno a 16 millones de noticias de todo el mundo, procedentes de medios de comunicación que vuelcan contenidos en Internet. Esta es la base sobre la que se calculan nuestros índices de valor mediático.
- Se han procesado más de 15.000 millones de resultados web (de los que 2.000 millones son sitios web y los otros 13.000 corresponden a redes sociales, blogs, etc.). Esta es la referencia para medir la popularidad.

Es de reseñar la representatividad de nuestros resultados, al ser un reflejo de lo que acontece globalmente en la industria del fútbol.

I. Análisis de valor mediático y popularidad: comparativa por ligas y competiciones internacionales

1. Ranking del valor mediático de jugadores, entrenadores y equipos de la Liga BBVA. (Estimación a fecha Abril de 2012).

Abrimos este informe con el análisis del valor mediático de la liga BBVA española. En la presente temporada 2011/12, hemos visto como el FC Barcelona y el Real Madrid se han disputado la mayor parte de los títulos y han acaparado la atención mundial de los aficionados al fútbol. Así se ve reflejado en nuestros análisis y resultados, alcanzando unas cuotas mediáticas nunca vistas en anteriores estudios.

Tanto en España como en el contexto mundial (véase el ranking global de la siguiente sección) la clasificación mediática viene liderada por Lionel Messi, del FC Barcelona, con 46,6 puntos de valor mediático. El argentino ha alcanzado el mayor índice mediático de todos los estudios anteriormente realizados con la metodología ESI. Viene seguido por Cristiano Ronaldo, del Real Madrid, con 36,57 puntos. El tercer lugar lo ocupa otro jugador del FC Barcelona, Xavi Hernández con 25,39 puntos.

El significado de estos valores está expresado en relación al valor mediático medio de los jugadores considerados. Nuestros cálculos están basados en las noticias que general los 5.000 jugadores de las 8 grandes ligas europeas más Argentina y Brasil. A

partir de ahí, seleccionamos los 2.500 jugadores más mediáticos del panorama mundial, y expresamos el valor mediático individual como el factor por el que éste individuo multiplica el número de noticias medio que mueve el jugador normal de la muestra. Es decir, Messi multiplica por 46,6 la presencia mediática del jugador medio (calculado respecto de esos 2.500 jugadores para quienes se ha llevado un seguimiento exhaustivo del número de noticias que generan mensualmente).

Tabla 1.1. Valor Mediático (MV) jugadores liga BBVA: 2011-2012

Posición	Jugador	Equipo	Media Value
1	Lionel Messi	FC Barcelona	46,55
2	Cristiano Ronaldo	Real Madrid	36,57
3	Xavi	FC Barcelona	25,39
4	Andrés Iniesta	FC Barcelona	16,20
5	Karim Benzema	Real Madrid	14,65
6	Iker Casillas	Real Madrid	12,55
7	Cesc Fàbregas	FC Barcelona	11,43
8	Gerard Piqué	FC Barcelona	11,16
9	Alexis Sánchez	FC Barcelona	11,00
10	Marcelo	Real Madrid	10,97
11	Gonzalo Higuaín	Real Madrid	10,86
12	Dani Alves	FC Barcelona	10,76
13	David Villa	FC Barcelona	10,43
14	Kaká	Real Madrid	9,42
15	Carles Puyol	FC Barcelona	9,33
16	Sergio Ramos	Real Madrid	9,27
17	Mesut Özil	Real Madrid	9,15
18	Éric Abidal	FC Barcelona	8,96
19	Pepe	Real Madrid	8,72
20	Xabi Alonso	Real Madrid	8,44
21	Sami Khedira	Real Madrid	8,31
22	Falcao	Atlético de Madrid	7,28
23	Sergio Busquets	FC Barcelona	7,08
24	Ángel Di María	Real Madrid	6,39
25	Fernando Llorente	Athletic de Bilbao	6,15
26	Roberto Soldado	Valencia CF	6,10
27	Álvaro Arbeloa	Real Madrid	5,98
28	Javier Mascherano	FC Barcelona	5,49
29	Víctor Valdés	FC Barcelona	5,23
30	Lassana Diarra	Real Madrid	5,05
31	Thiago Alcántara	FC Barcelona	4,91
32	Diego Ribas	Atlético de Madrid	4,88
33	Pedro Rodríguez	FC Barcelona	4,63
34	Seydou Keita	FC Barcelona	4,17
35	Santi Cazorla	Málaga CF	3,65

De la tabla anterior, cabe destacar el predominio de jugadores del FC Barcelona y del Real Madrid. De hecho, 23 de los 25 jugadores más mediáticos son integrantes de uno de estos dos equipos. Los únicos jugadores del Top 25 que no militan en uno de los dos

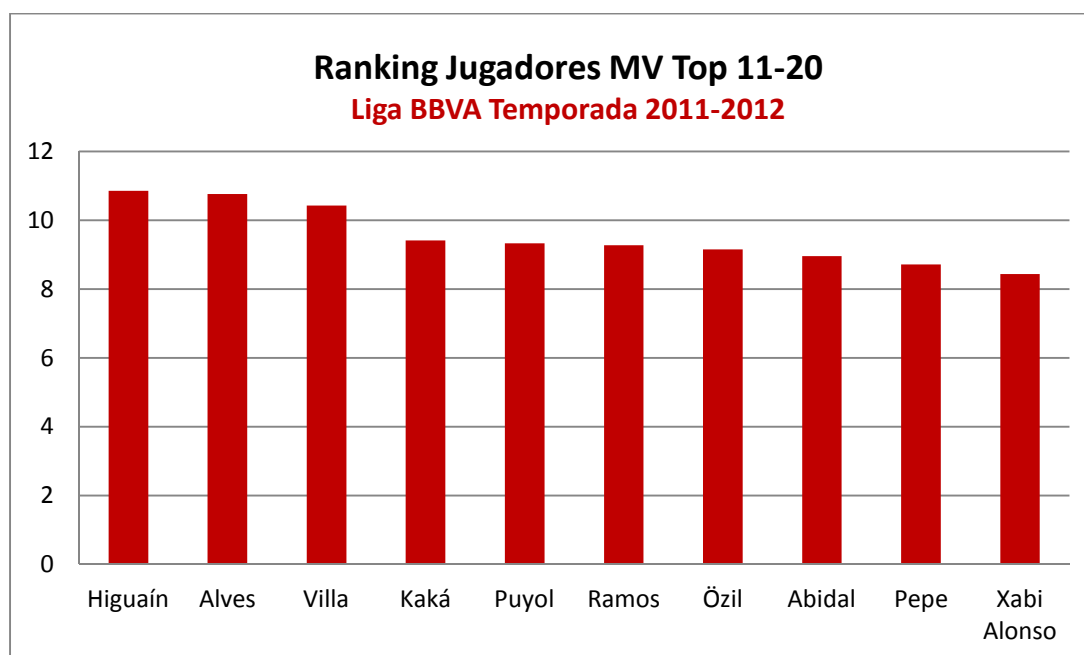
gigantes del fútbol son Radamel Falcao (Atlético de Madrid) y Fernando Llorente (Athletic Club de Bilbao), principales estrellas de sus respectivos clubes.

Como también se aprecia en los siguientes gráficos, en el Top 10 se encuentran 6 jugadores del FC Barcelona y 4 del Real Madrid; mientras que si analizamos el Top 20, encontramos a 10 jugadores de cada uno de estos equipos.

Figura 1.1. Top 10 Valor Mediático (MV) jugadores liga BBVA: 2011-2012



Figura 1.2. Top 11-20 Valor Mediático (MV) jugadores liga BBVA: 2011-2012



En cuanto al ranking mediático de clubes, a continuación analizamos a los equipos que han participado esta temporada 2011/12 en la Liga BBVA.

A fecha de abril de 2012, el ranking provisional en lo que va de temporada presenta a tres equipos en cabeza: el FC Barcelona, con 188,6 puntos, el Real Madrid con 159,6 y el Atlético de Madrid con 39,8 puntos. (Estos valores son los que resultan de sumar el índice mediático de los 15 jugadores más representativo de cada club). La brecha entre los dos líderes del fútbol español y el resto se ha acentuado respecto de la temporada anterior y es ahora de 119,8 puntos.

Hay que destacar la ligera caída del FC Villarreal, debida presumiblemente a su pronta eliminación de la Champions League, el aumento del Athletic de Bilbao (club que esta temporada ha alcanzado la final de la Europa League y de la Copa del Rey), así como el gran crecimiento del Málaga CF, que también ha hecho una excelente campaña en Liga.

Si se comparan estos resultados con la clasificación de la temporada 2010/11, no se aprecian grandes cambios: el ranking estaba igualmente encabezado por el FC Barcelona, con 140,6 puntos, seguido de cerca por el Real Madrid, con 128,4. La brecha con el tercer equipo, el Atlético de Madrid, era bastante amplia con unos 96,1 puntos de diferencia.

Tabla 1.2. Evolución del Valor Mediático (MV) equipos liga BBVA

Posición	Equipo	MV 2011/12	MV 2010/11	Δ MV (en puntos)	Δ MV (en %)
1	FC Barcelona	188,6	140,6	48,0	34,2
2	Real Madrid	159,6	128,4	31,2	24,3
3	Atlético de Madrid	39,8	32,3	7,5	23,3
4	Valencia CF	39,7	24,4	15,3	62,7
5	Athletic Bilbao	37,3	20,6	16,7	80,9
6	Málaga CF	29,0	11,0	18,0	164,1
7	FC Sevilla	25,0	18,6	6,4	34,2
8	FC Villarreal	22,5	27,2	-4,7	-17,4
9	RCD Español	20,4	13,7	6,7	48,7
10	Osasuna SAD	15,3	11,1	4,2	38,2
11	Levante UD	15,1	11,9	3,2	26,7
12	Real Sociedad	14,8	12,3	2,5	20,5
13	Real Betis	11,6	s.d	-	-
14	RCD Mallorca	11,5	9,6	1,9	19,9
15	FC Getafe	10,4	10,5	0,0	-0,4
16	Sporting de Gijón	9,9	12,4	-2,6	-20,6
17	Racing de Santander	9,8	10,1	-0,3	-2,5
18	Granada CF	9,8	s.d	-	-
19	Real Zaragoza	9,1	10,9	-1,8	-16,9
20	Rayo Vallecano	9,0	s.d	-	-

La tabla anterior y el correspondiente gráfico ponen de manifiesto la tremenda brecha mediática que se abre entre los dos primeros equipos y el resto de participantes de la

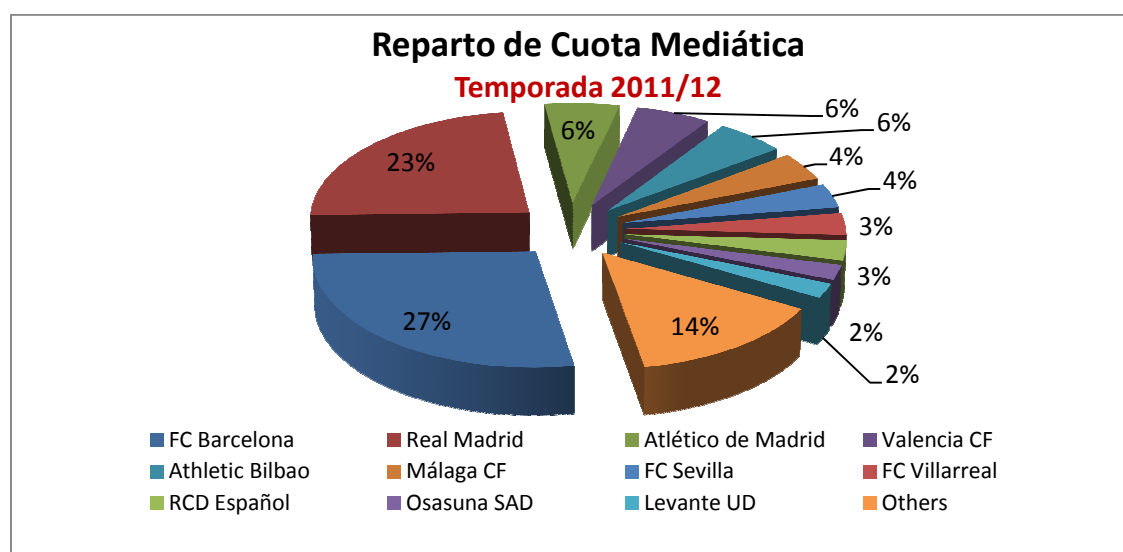
liga BBVA. Entonces, un primer bloque comprende al FC Barcelona y al Real Madrid, equipos que en los últimos años se han disputado la primera plaza.

Estos datos permiten también identificar un segundo grupo, en el que se habrían posicionado los equipos con aspiraciones en competiciones europeas. En este bloque se encuentran el Atlético de Madrid, el Valencia y el Athletic de Bilbao, equipos que han alcanzado las últimas fases de la Europa League. Un tercer bloque, compuesto también de tres equipos (Málaga CF, FC Sevilla y FC Villarreal) que han estado en lucha permanente por clasificarse para una competición europea, a excepción del Villarreal que su rendimiento ha ido cayendo. Por último, tenemos al cuarto grupo que lo componen el resto de los equipos de la Liga BBVA encabezado por el RCD Español.

Figura 1.3. Ranking Valor Mediático (MV) equipos liga BBVA: 2011-2012



Figura 1.4. Reparto cuota mediática equipos liga BBVA: 2011-2012



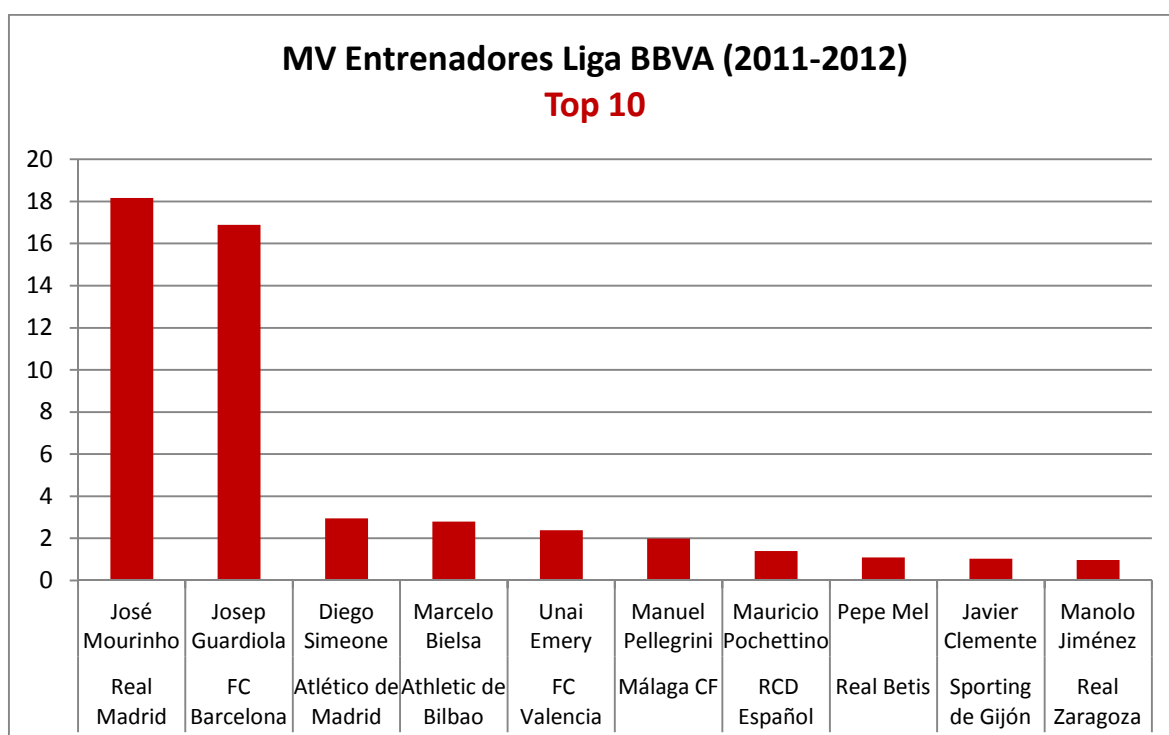
El diagrama anterior es muy ilustrativo para destacar lo que ya hemos señalado: entre el FC Barcelona y el Real Madrid acaparan el 50% de la información generada por el total de equipos que compiten en la Liga BBVA (los valores serían 27% y 23% respectivamente). Los 18 equipos restantes se llevan el otro 50%.

Una vez ofrecidos los resultados del ranking mediático de jugadores y clubes, pasamos a analizar a los entrenadores de equipos que militan en la primera división de la liga BBVA, colectivo que ha ido cobrando un protagonismo creciente en el fútbol español.

Tabla 1.3. Clasificación Valor Mediático (MV) técnicos liga BBVA: 2011-2012

Posición	Entrenador	Equipo	MV 2011/12
1	José Mourinho	Real Madrid	18,17
2	Josep Guardiola	FC Barcelona	16,89
3	Diego Simeone	Atlético de Madrid	2,95
4	Marcelo Bielsa	Athletic de Bilbao	2,80
5	Unai Emery	FC Valencia	2,39
6	Manuel Pellegrini	Málaga CF	1,98
7	Mauricio Pochettino	RCD Español	1,40
8	Pepe Mel	Real Betis	1,10
9	Javier Clemente	Sporting de Gijón	1,04
10	Manolo Jiménez	Real Zaragoza	0,97
11	Míchel	Sevilla FC	0,94
12	Philippe Montanier	Real Sociedad	0,91
13	José Luis Mendilibar	CA Osasuna	0,84
14	Abel Resino	Granada CF	0,82
15	Juan Ignacio Martínez	Levante UD	0,81
16	José Ramón Sandoval	Rayo Vallecano	0,73
17	Joaquín Caparrós	RCD Mallorca	0,60
18	Luis García Plaza	Getafe CF SAD	0,37
19	Álvaro Cervera Díaz	Racing Club de Santander	0,18
20	Miguel Ángel Lotina	FC Villarreal	0,11

Figura 1.5. Top 10 Valor Mediático (MV) entrenadores liga BBVA: 2011-2012



Los datos corresponden a la temporada 2011/2012, y están calculados a fecha de abril de 2012. En el caso de los entrenadores, también se aprecia una enorme brecha entre los dos primeros del ranking y el resto. El estatus mediático de José Mourinho y Pep Guardiola, está lejos de poder equipararse al que suscita cualquier otro entrenador de la liga BBVA. En primer lugar está José Mourinho (18,17 puntos) seguido por Pep Guardiola (16,89 puntos), y en tercer lugar se encuentra Diego Simeone, que alcanza 2,95 puntos de valor mediático. Hay que destacar el tercer puesto que consigue Simeone en su primer año como entrenador al frente del Atlético de Madrid.

También es interesante advertir que los entrenadores que se encuentran en lo más alto de la clasificación son precisamente quienes dirigen a los equipos más mediáticos de la liga BBVA. Como era de esperar, existe una estrecha conexión entre el posicionamiento mediático del equipo y del entrenador que lo dirige.

A continuación ponemos en relación el peso mediático del entrenador dentro del equipo, con el peso mediático que tiene la estrella principal. Los valores de los ejes corresponden al perfil medio de los grandes clubes. Observamos que en la práctica existen modelos deportivos muy distintos en los grandes equipos, porque tenemos ejemplos concretos en los cuatro cuadrantes.

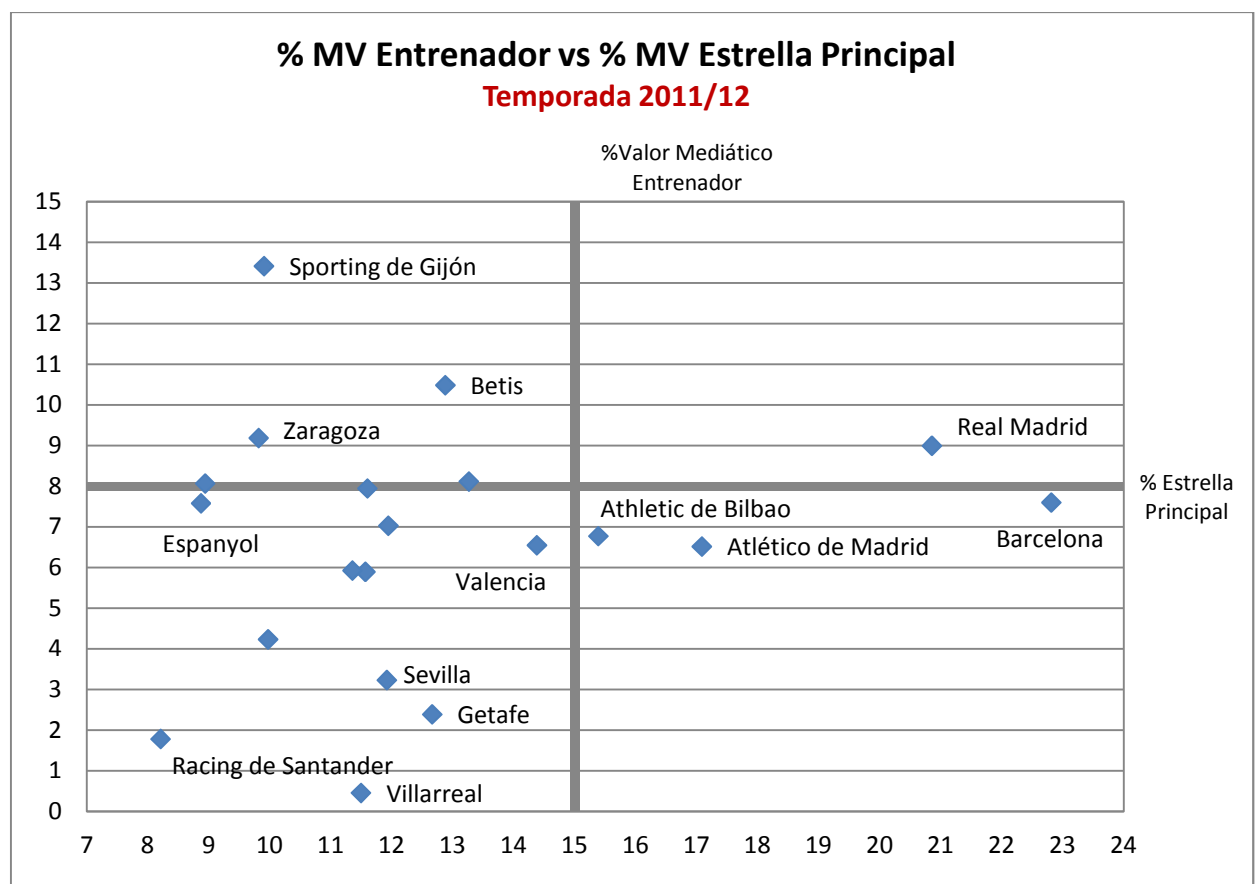
Por un lado están los equipos donde no predomina ni la estrella ni el entrenador. Estos son equipos como el Racing de Santander, Getafe, Villarreal o Sevilla.

En segundo lugar, tenemos a equipos que presentan un perfil en el que el entrenador tiene un gran papel mediático en el equipo pero no predomina ningún jugador. Este es el caso del Sporting de Gijón, Betis o Zaragoza.

En tercer lugar está el grupo donde hay un equilibrio entre el papel del entrenador y las estrellas del equipo. Este grupo esta formado por los equipos del centro de la figura, tales como el Valencia, Athletic de Bilbao o Atlético de Madrid.

Y por último, un grupo que lo conforman el Real Madrid y el FC Barcelona, donde la estrella principal tiene un gran peso dentro del equipo y el entrenador tiene un papel importante.

Figura 1.6. Relación % Valor Mediático (MV) entrenador vs % MV estrella principal



2. Top 100 mundial del valor mediático de jugadores de fútbol y Top 50 de los equipos más mediáticos.

En esta sección, vamos a presentar los resultados que se desprenden de analizar el estatus mediático en un contexto mundial. Los resultados se centrarán en el grupo superior dentro de la distribución mediática, pues es allí donde se aglutina la información más relevante. Además, este enfoque es acorde con la naturaleza de la industria del fútbol, que constituye un ejemplo paradigmático del denominado efecto *winner-take-all*.

En efecto, el deporte profesional (y, más específicamente, el mercado de espectáculos futbolísticos) se caracteriza por la presencia del efecto: “el campeón se lo lleva todo”. En estos casos, el hecho de ser ligeramente mejor que otros competidores se traduce en una retribución más que proporcional a su desempeño; de ahí que los líderes del mercado reciban salarios más que proporcionales respecto de su productividad.

Esta idea fue destacada por varios economistas en los años 1990s, que alertaron de la existencia de comportamientos inversores ineficientes en la carrera competitiva por hacerse con jugadores estrella. En efecto, junto a talentos medios, el mercado de futbolistas está constituido por unos pocos jugadores de habilidades extraordinarias. Los factores exclusivos, que sólo unos pocos albergan en tan alto grado, les confiere el estatus de estrellas mediáticas y les permite beneficiarse del efecto “el campeón se lo lleva todo”. Un número relativamente amplio de clubes, no sólo de ámbito nacional, van a competir ferozmente para hacerse con estos pocos jugadores, que disfrutarán así de gran poder de negociación.

La relevancia de este rasgo es grande, por cuanto nos legitima a sacar conclusiones generales a partir del análisis de un número relativamente reducido de individuos o clubes, en la medida en que estos acaparan la atención mediática. Para ilustrar este punto, los siguientes gráficos revelan la fuerte concentración mediática que se verifica, para las dos últimas temporadas, en la distribución de talento futbolístico.

Figura 2.1. Acumulación de Valor Mediático (MV): 2011-2012

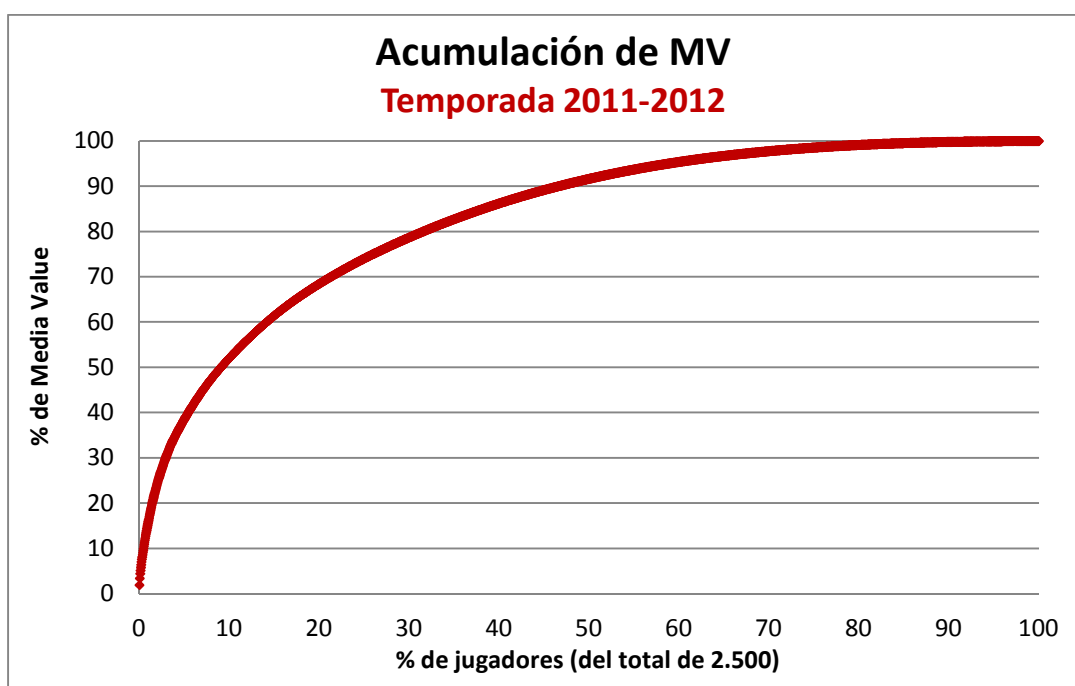
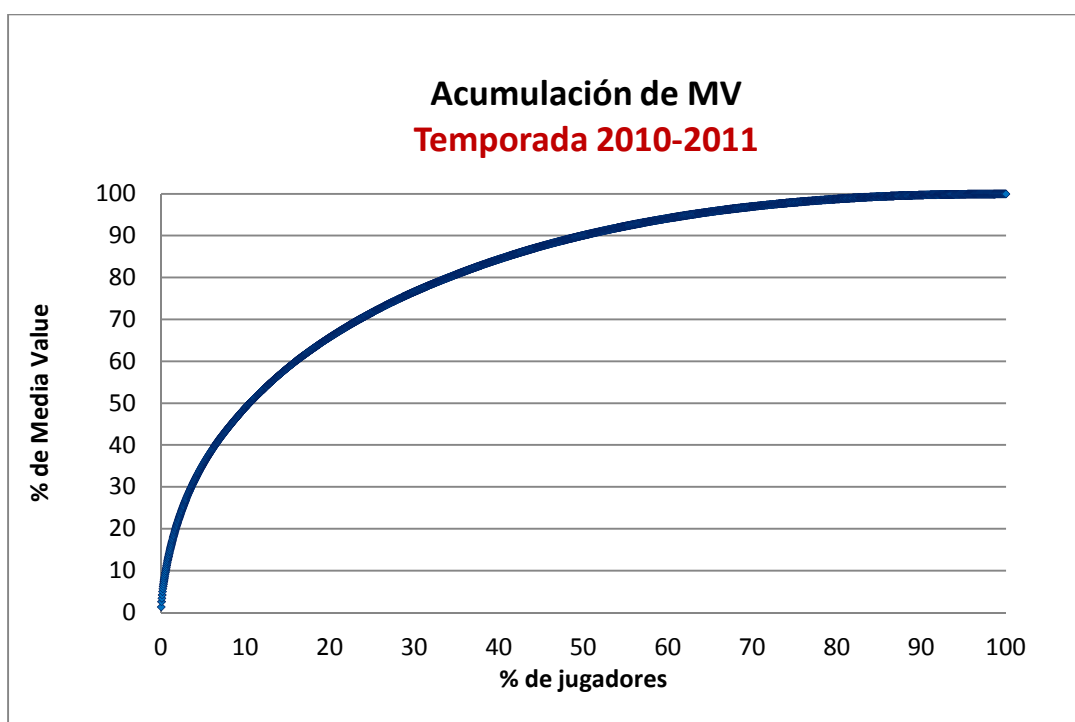


Figura 2.2. Acumulación de Valor Mediático (MV): 2010-2011



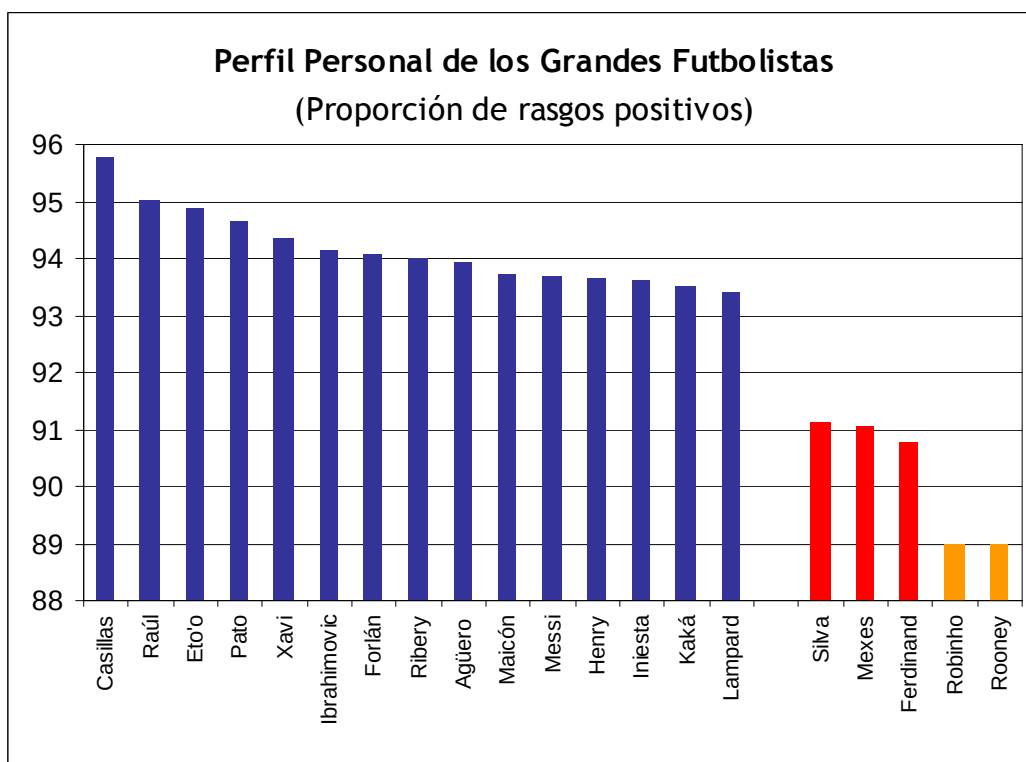
A la luz de estos resultados, se puede decir que el 10% de los protagonistas acaparan la mitad (el 50%) de la visibilidad mediática. Igualmente, puede afirmarse que el 50% de los jugadores de fútbol son responsables del 90% del valor mediático generado en esta industria. De ahí que, a la hora de elaborar índices de valor mediático, sea legítimo

hacer los cálculos respecto de los 2.500 jugadores más destacados, como es el caso en este informe, desestimando al resto (hasta los 5.000 de la base de datos inicial).

Un aspecto metodológico que ha sido objeto de discusión, tanto con colegas economistas en congresos, etc., como con representantes de la industria del fútbol, se refiere a la posibilidad de que la visibilidad mediática de ciertos jugadores sea más bien negativa. La objeción es grande, si se considera que finalmente traduciremos el valor mediático en términos económicos. De hecho, en la parte final de este informe, llegamos a calcular en euros –por ejemplo– la estimación del precio justo de traspaso de jugadores (“Fair Transfer Fee”, en inglés).

Esta preocupación, nos ha llevado a realizar análisis cualitativos detallados en varias ocasiones, para trazar una radiografía de precepción mediática de los protagonistas. Así por ejemplo, en la temporada 2009/10, realizamos una revisión de las noticias asociadas a los 40 jugadores más destacados del momento, distinguiendo entre rasgos positivos y negativos asociados a cada uno. A título meramente ilustrativo, y sin ánimo de ser exhaustivos, la siguiente figura resume los principales resultados.

Figura 2.3. Perfil personal de los grandes futbolistas

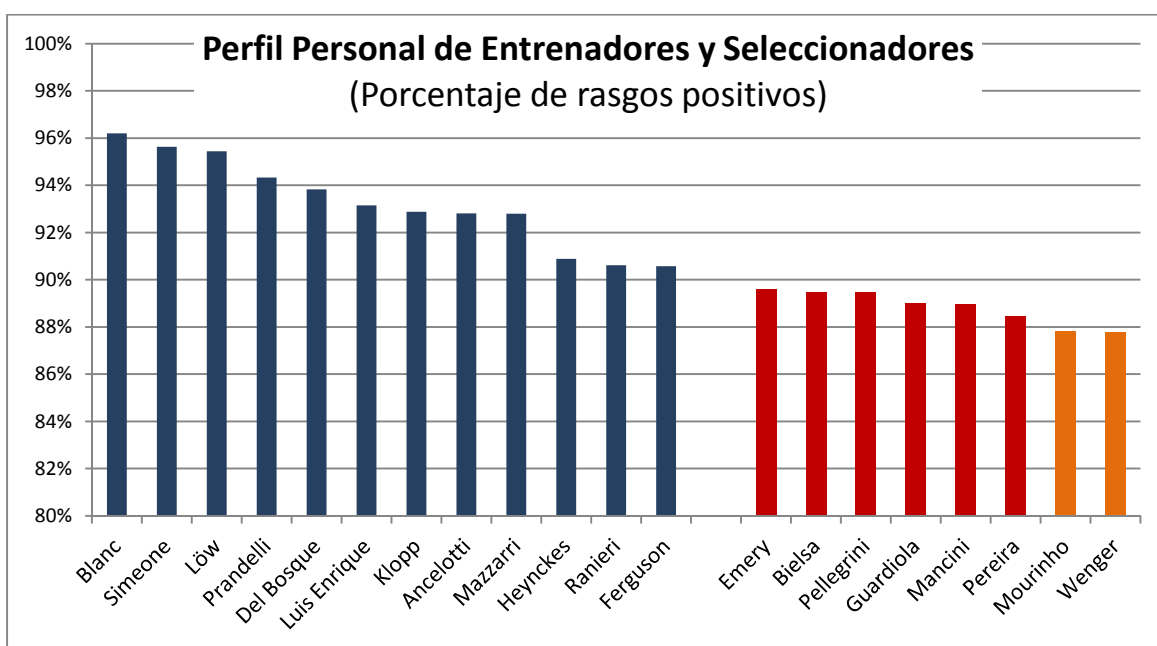


La conclusión inmediata es que, en todos los casos, la apreciación que aficionados y medios de comunicación tienen de los grandes futbolistas es buena, como indican los elevados porcentajes en torno al 95%, aunque naturalmente existan diferencias significativas entre unos jugadores y otros. La figura contrapone a los 15 que parecen

presentar mayor incidencia de rasgos positivos (en azul), con los 5 que reciben una acogida menos favorable (en rojo o naranja).

Como se verá con detalle más adelante, incluso si atendiéramos a la radiografía de colectivos presuntamente vulnerables a la crítica (como el de los entrenadores y seleccionadores), llegaríamos a la sorprendente conclusión de que en su amplia mayoría, su presencia en los medios responde a una apreciación favorable, que en muchos casos ronda el 95% y salvo contadas excepciones baja del 88% de noticias positivas. En definitiva, parece que la mencionada crítica metodológica es poco relevante en la grandísima mayoría de los casos, por lo que podría dejarse de lado.

Figura 2.4. Perfil personal de entrenadores y seleccionadores



Una vez se han discutido estas cuestiones, pasamos a comentar los resultados del ranking mediático global, recogiendo los resultados de jugadores y clubes de otras ligas. Este año hemos asistido a la consolidación del dominio ejercido por parte del FC Barcelona y del Real Madrid, que han acaparado la atención mediática mundial. Atendiendo al seguimiento que les han dispensado los aficionados y los medios de comunicación, son estos dos equipos, así como a sus principales estrellas –Messi y Ronaldo–, quienes lideran el ranking de equipos y jugadores de la temporada 2011/12.

Vamos a analizar en primer lugar el ranking individual de jugadores. La clasificación mediática de la presente temporada está encabezada por Lionel Messi (FC Barcelona), que se afianza un año más como referente mediático, alcanzando 46,6 puntos de valor mediático. Le siguen Cristiano Ronaldo (Real Madrid) con 36,6 puntos y, a cierta distancia, Xavi Hernández (FC Barcelona) con 25,4 puntos.

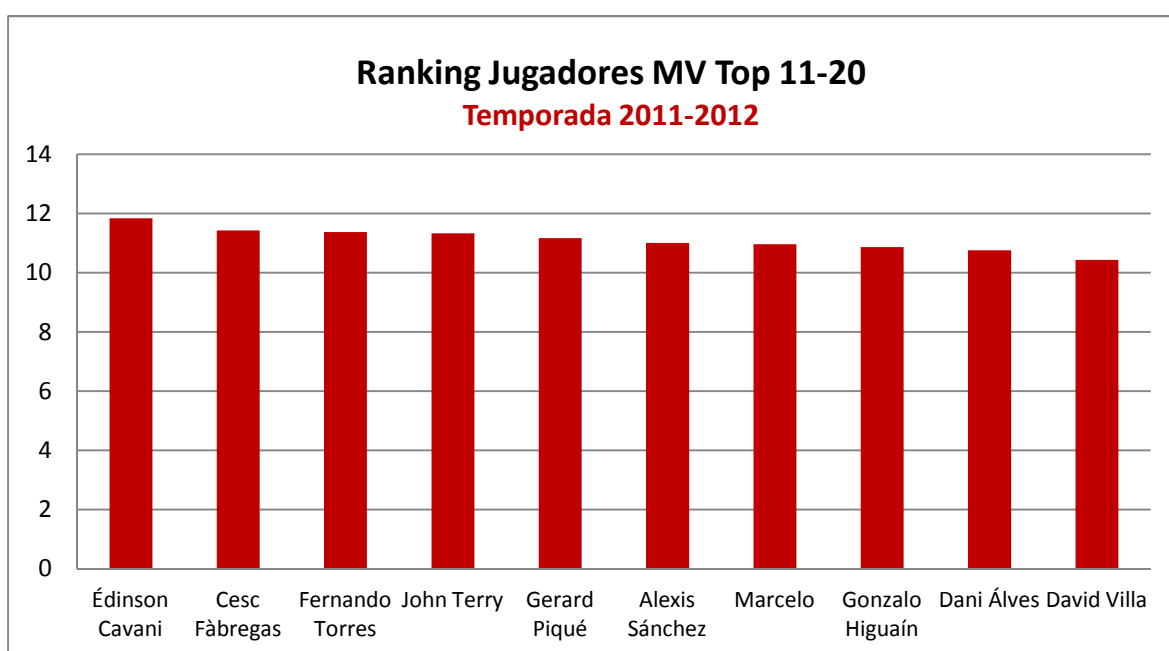
Tabla 2.1. Ranking Valor Mediático (MV) jugadores internacionales: 2011-2012

Posición	Jugador	Equipo	Liga	Media Value
1	Lionel Messi	FC Barcelona	Liga BBVA	46,6
2	Cristiano Ronaldo	Real Madrid	Liga BBVA	36,6
3	Xavi	FC Barcelona	Liga BBVA	25,4
4	Zlatan Ibrahimovic	AC Milan	Serie A	16,9
5	Andrés Iniesta	FC Barcelona	Liga BBVA	16,2
6	Wayne Rooney	Manchester United	Premier League	15,5
7	Karim Benzema	Real Madrid	Liga BBVA	14,7
8	Robin van Persie	FC Arsenal	Premier League	14,1
9	Iker Casillas	Real Madrid	Liga BBVA	12,5
10	Mario Balotelli	Manchester City	Premier League	12,0
11	Édinson Cavani	SSC Nápoles	Serie A	11,8
12	Cesc Fàbregas	FC Barcelona	Liga BBVA	11,4
13	Fernando Torres	FC Chelsea	Premier League	11,4
14	John Terry	FC Chelsea	Premier League	11,3
15	Gerard Piqué	FC Barcelona	Liga BBVA	11,2
16	Alexis Sánchez	FC Barcelona	Liga BBVA	11,0
17	Marcelo	Real Madrid	Liga BBVA	11,0
18	Gonzalo Higuaín	Real Madrid	Liga BBVA	10,9
19	Dani Alves	FC Barcelona	Liga BBVA	10,8
20	David Villa	FC Barcelona	Liga BBVA	10,4
21	Didier Drogba	FC Chelsea	Premier League	10,2
22	Luis Suárez	FC Liverpool	Premier League	10,0
23	Ezequiel Lavezzi	SSC Nápoles	Serie A	9,6
24	Kaká	Real Madrid	Liga BBVA	9,4
25	Arjen Robben	FC Bayern Munich	Bundesliga	9,3
26	Carles Puyol	FC Barcelona	Liga BBVA	9,3
27	Sergio Ramos	Real Madrid	Liga BBVA	9,3
28	Mesut Özil	Real Madrid	Liga BBVA	9,2
29	Robinho	AC Milán	Serie A	9,1
30	Pato	AC Milán	Serie A	9,1
31	Éric Abidal	FC Barcelona	Liga BBVA	9,0
32	Mario Gomez	FC Bayern Munich	Bundesliga	8,8
33	Pepe	Real Madrid	Liga BBVA	8,7
34	Diego Milito	Inter de Milán	Serie A	8,7
35	Xabi Alonso	Real Madrid	Liga BBVA	8,4
36	Juan Mata	FC Chelsea	Premier League	8,4
37	Sami Khedira	Real Madrid	Liga BBVA	8,3
38	Frank Lampard	FC Chelsea	Premier League	8,2
39	Joe Hart	Manchester City	Premier League	7,9
40	Steven Gerrard	FC Liverpool	Premier League	7,6

Figura 2.5. Top 10 Valor Mediático (MV) jugadores internacionales: 2011-2012



Figura 2.6. Top 11-20 Valor Mediático (MV) jugadores internacionales: 2011-2012

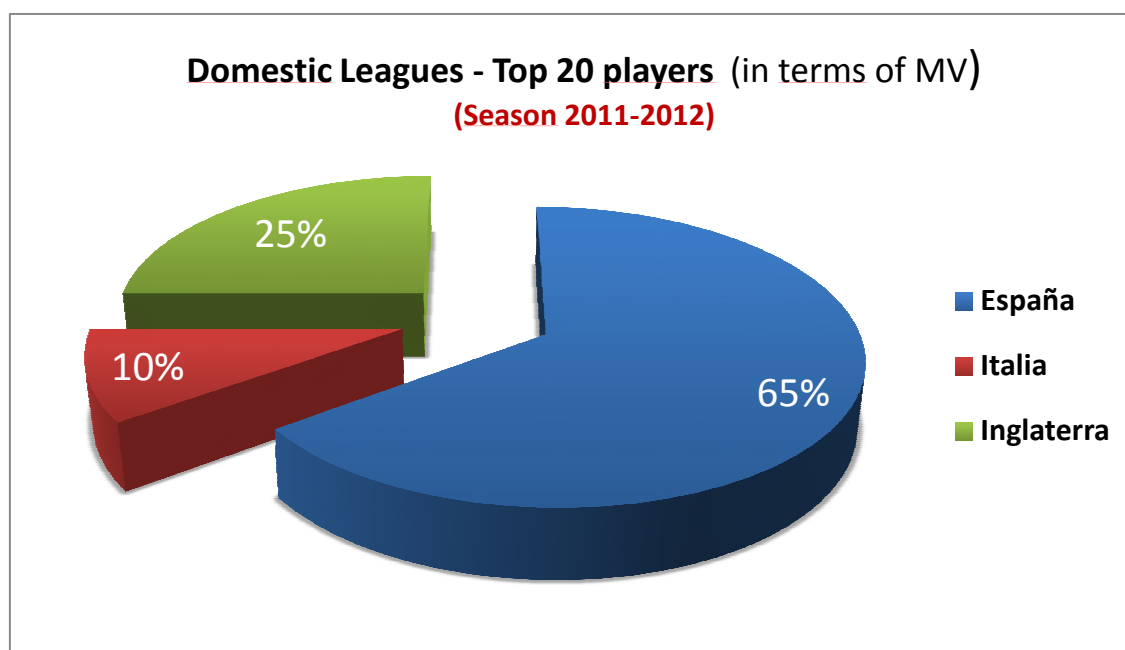


Un vistazo a la figura permite identificar, entre los diez jugadores más mediáticos del mundo, a seis jugadores de la liga BBVA: Messi, Cristiano Ronaldo, Xavi, Iniesta, Benzema y Casillas. Por su parte, la Premier League cuenta con tres jugadores (Rooney, Van Persie y Balotelli) mientras que la Serie A con un solo representante (Ibrahimovich).

Ampliando el análisis al Top 20, resulta que el club que reúne a más futbolistas es el FC Barcelona, con ocho representantes, seguido del Real Madrid, con cinco. Si el

análisis se circunscribe a estos 20 referentes del fútbol mundial, se podría decir que el 65% de las estrellas mediáticas militan en la liga española (y concretamente en uno de los dos equipos más destacados), mientras que un 25% (cinco jugadores) están en la Premier League, y sólo 10% (dos jugadores) pertenecen a la Serie A italiana. Estos resultados permiten advertir el predominio mediático que, a fecha de hoy, detenta la Liga BBVA y, más concretamente, el FC Barcelona y el Real Madrid.

Figura 2.7. Domestic leagues – Top 20 jugadores: 2011-2012



Un ejercicio complementario y significativo consistiría en ampliar el análisis al Top 100 de jugadores. Como se aprecia en la siguiente figura (expresada en porcentajes), el reparto sería en este caso más equilibrado, si bien no se altera el posicionamiento comparativo de las correspondientes ligas.

En primer lugar está la liga BBVA (34% de las estrellas mediáticas), seguida de la Premier League (30% del Top 100) y de la Serie A Italiana (25% de los líderes mediáticos). La cuota mediática es mucho menor en el caso de la Bundesliga (9%) y casi irrelevante en lo que toca al fútbol brasileño (el único jugador sería Neymar, del Santos, que ocupa la posición 47) y francés (sólo aparece Thiago Motta, del PSG, en el puesto 87).

Figura 2.8. Ligas en las que juegan los 100 jugadores con más Valor Mediático



Un aspecto de la máxima trascendencia es siempre la evolución temporal, que informa de la tendencia creciente o decreciente y termina por condicionar el estatus mediático y su capacidad de resistir el paso del tiempo. En los siguientes párrafos, abordamos esta cuestión para los jugadores y clubes más destacados.

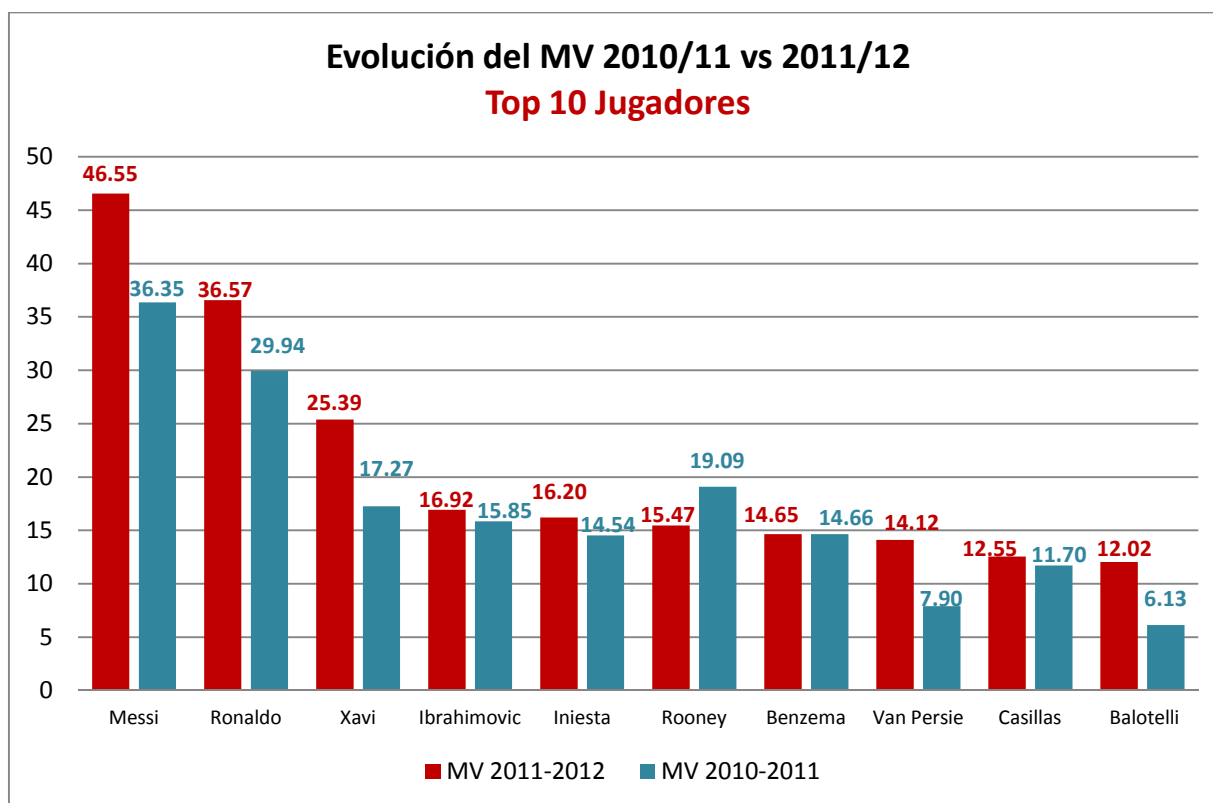
Por una parte, en la siguiente tabla se muestra el crecimiento de valor mediático (“Media Value” en inglés, o simplemente: “MV”) de los jugadores en la temporada 2011/12 con respecto al que alcanzaron en la temporada precedente 2010/11. Se aprecia que los tres jugadores que han experimentado un mayor crecimiento son Lionel Messi del FC Barcelona (+11,3 puntos), Édinson Cavani del SSC Nápoles (+9,9 puntos) y Luis Suárez del Liverpool (8,2 puntos). En cuanto a los jugadores que han sufrido una mayor caída, cabe destacar a David Villa del FC Barcelona (-5,4 puntos), cuya erosión mediática debe ser atribuida con toda probabilidad a su larga lesión de más de 6 meses.

Tabla 2.2. Evolución Valor Mediático (MV) jugadores internacionales

	Jugador	Equipo	Liga	MV 2011/12	MV 2010/11	Δ MV
1	Lionel Messi	FC Barcelona	Liga BBVA	46,6	35,2	11,3
2	Cristiano Ronaldo	Real Madrid	Liga BBVA	36,6	30,7	5,9
3	Xavi	FC Barcelona	Liga BBVA	25,4	17,3	8,1
4	Zlatan Ibrahimovic	AC Milan	Serie A	16,9	15,8	1,1
5	Andrés Iniesta	FC Barcelona	Liga BBVA	16,2	14,5	1,7
6	Wayne Rooney	Manchester United	Premier League	15,5	19,1	-3,6
7	Karim Benzema	Real Madrid	Liga BBVA	14,7	11,9	2,7
8	Robin van Persie	FC Arsenal	Premier League	14,1	7,9	6,2
9	Iker Casillas	Real Madrid	Liga BBVA	12,5	11,7	0,8
10	Mario Balotelli	Manchester City	Premier League	12,0	6,1	5,9
11	Édinson Cavani	SSC Nápoles	Serie A	11,8	2,0	9,9
12	Cesc Fàbregas	FC Barcelona	Liga BBVA	11,4	9,0	2,4
13	Fernando Torres	FC Chelsea	Premier League	11,4	12,4	-1,0
14	John Terry	FC Chelsea	Premier League	11,3	6,4	5,0
15	Gerard Piqué	FC Barcelona	Liga BBVA	11,2	10,2	1,0
16	Alexis Sánchez	FC Barcelona	Liga BBVA	11,0	4,9	6,1
17	Marcelo	Real Madrid	Liga BBVA	11,0	6,5	4,4
18	Gonzalo Higuaín	Real Madrid	Liga BBVA	10,9	11,3	-0,4
19	Dani Alves	FC Barcelona	Liga BBVA	10,8	9,4	1,3
20	David Villa	FC Barcelona	Liga BBVA	10,4	15,8	-5,4
21	Didier Drogba	FC Chelsea	Premier League	10,2	9,9	0,3
22	Luis Suárez	FC Liverpool	Premier League	10,0	1,8	8,2
23	Ezequiel Lavezzi	SSC Nápoles	Serie A	9,6	7,8	1,8
24	Kaká	Real Madrid	Liga BBVA	9,4	9,0	0,4
25	Arjen Robben	Bayern Munich	Bundesliga	9,3	7,4	1,9
26	Carles Puyol	FC Barcelona	Liga BBVA	9,3	9,0	0,4
27	Sergio Ramos	Real Madrid	Liga BBVA	9,3	7,0	2,2
28	Mesut Özil	Real Madrid	Liga BBVA	9,2	10,1	-0,9
29	Robinho	AC Milán	Serie A	9,1	10,2	-1,2
30	Pato	AC Milán	Serie A	9,1	10,8	-1,7
31	Éric Abidal	FC Barcelona	Liga BBVA	9,0	4,8	4,1
32	Mario Gomez	Bayern Munich	Bundesliga	8,8	4,7	4,1
33	Pepe	Real Madrid	Liga BBVA	8,7	5,4	3,3
34	Diego Milito	Inter de Milán	Serie A	8,7	9,9	-1,2
35	Xabi Alonso	Real Madrid	Liga BBVA	8,4	12,9	-4,5
36	Juan Mata	FC Chelsea	Premier League	8,4	3,6	4,7
37	Sami Khedira	Real Madrid	Liga BBVA	8,3	3,9	4,4
38	Frank Lampard	FC Chelsea	Premier League	8,2	7,0	1,2
39	Joe Hart	Manchester City	Premier League	7,9	4,4	3,5
40	Steven Gerrard	FC Liverpool	Premier League	7,6	10,1	-2,4

Los resultados de la tabla, son más fácilmente percibidos en el siguiente gráfico comparativo de las dos últimas temporadas.

Figura 2.9. Top 10 Evolución Valor Mediático jugadores internacionales: 2011-2012



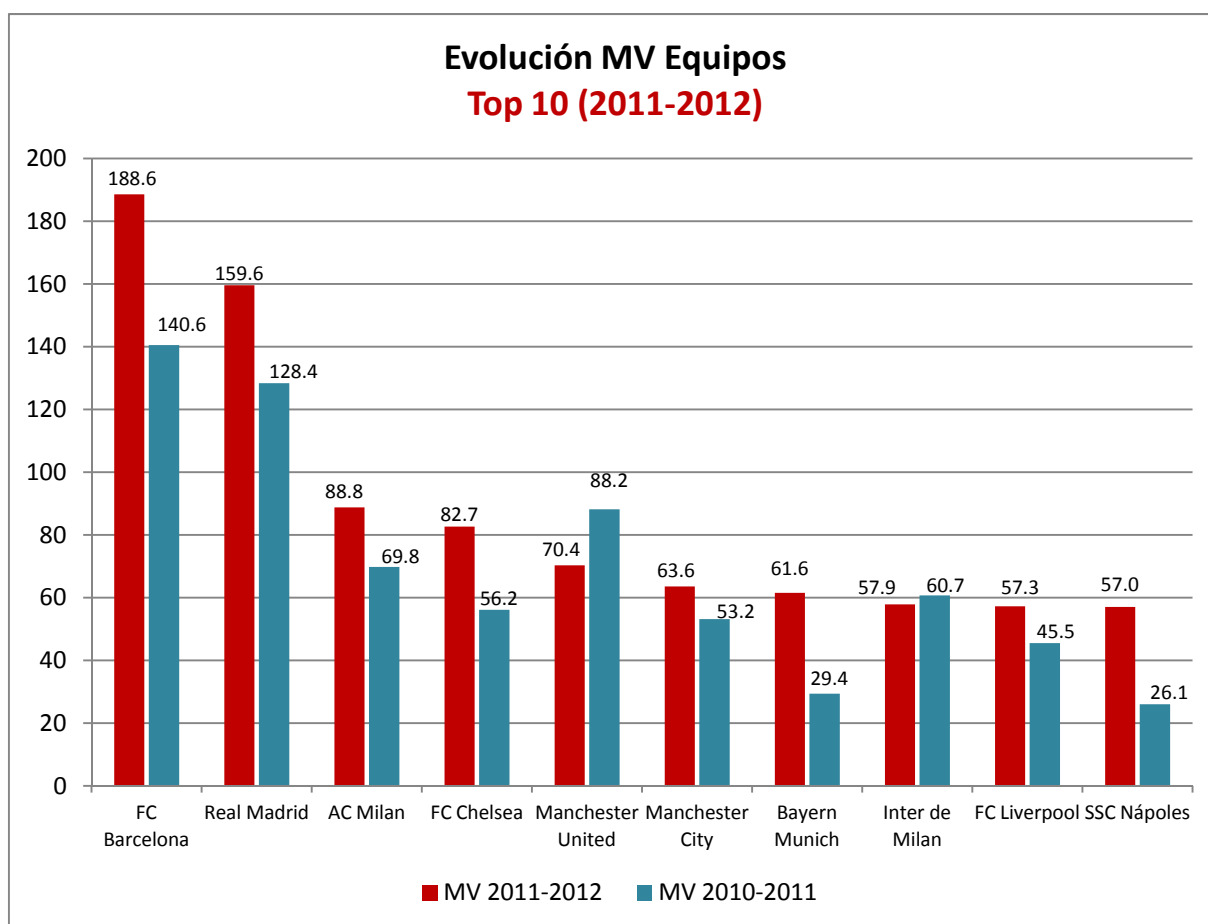
En cuanto al ranking por equipos, el Top 40 de la temporada 2011/12 reúne a clubes de las cinco grandes ligas Europea. Como ya hemos comentado, el índice de valor mediático por equipos es el resultado de agregar el valor mediático individual de los 15 jugadores más destacados de cada uno de los equipos.

Tabla 2.3. Ranking Valor Mediático (MV) equipos internacionales: 2011-2012

Posicion	Equipo	Liga	Media Value
1	FC Barcelona	Liga BBVA	188,56
2	Real Madrid	Liga BBVA	159,59
3	AC Milan	Serie A	88,84
4	FC Chelsea	Premier League	82,67
5	Manchester United	Premier League	70,38
6	Manchester City	Premier League	63,55
7	Bayern München	Bundesliga	61,56
8	Inter de Milán	Serie A	57,93
9	FC Liverpool	Premier League	57,29
10	SSC Nápoles	Serie A	57,02
11	FC Arsenal	Premier League	52,23
12	Juventus de Turín	Serie A	45,72
13	AS Roma	Serie A	42,22
14	Atlético de Madrid	Liga BBVA	39,83
15	FC Valencia	Liga BBVA	39,68
16	Athletic Bilbao	Liga BBVA	37,27
17	FC Schalke 04	Bundesliga	34,98
18	Tottenham Hotspur	Premier League	34,09
19	Málaga CF	Liga BBVA	28,99
20	FC Sevilla	Liga BBVA	24,98
21	FC Villarreal	Liga BBVA	22,45
22	Lazio Roma	Serie A	22,44
23	Borussia Dortmund	Bundesliga	21,25
24	RCD Español	Liga BBVA	20,42
25	FC Paris Saint-Germain	Ligue 1	20,09
26	Udinese Calcio	Serie A	19,65
27	AFC Sunderland	Premier League	18,55
28	FC Everton	Premier League	18,45
29	Hannover 96	Bundesliga	18,16
30	AC Fiorentina	Serie A	17,84
31	Newcastle United	Premier League	17,51
32	Stoke City	Premier League	16,68
33	Olympique Lyon	Ligue 1	16,54
34	Aston Villa	Premier League	15,83
35	Osasuna SAD	Liga BBVA	15,31
36	Levante UD	Liga BBVA	15,08
37	Bayer 04 Leverkusen	Bundesliga	14,88
38	Real Sociedad	Liga BBVA	14,79
39	FC Fulham	Premier League	14,72
40	Bolton Wanderers	Premier League	14,65

Una vez más, en la temporada 2011/12, el ranking sigue liderado por los mismos equipos que el año pasado: el FC Barcelona y el Real Madrid. Los dos colosos de la liga BBVA se presentan una gran ventaja respecto del resto de equipos, logrando un valor mediático jamás alcanzado anteriormente. Entre los 20 mejores equipos encontramos que hay siete de la Liga BBVA, seis en la Premier League, cinco en la Serie A y dos en la Bundesliga; evidenciando el predominio que detenta el fútbol español en los últimos años.

Figura 2.10. Top 10 evolución Valor Mediático (MV) equipos: 2011-2012



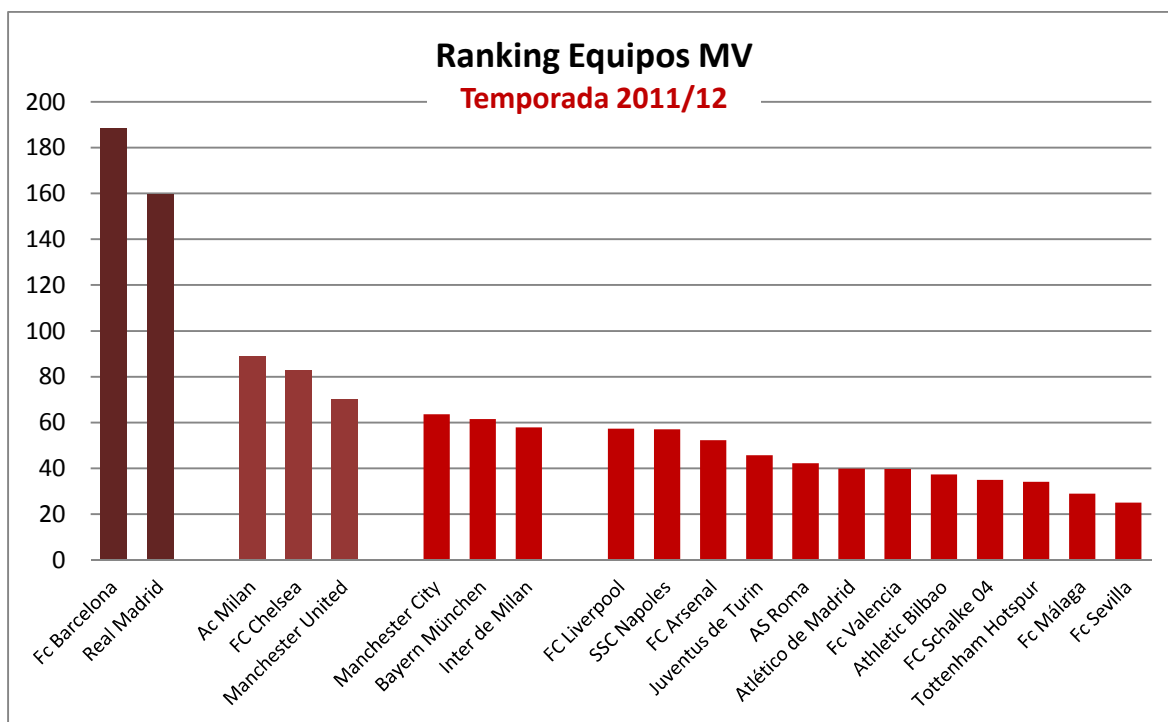
Estudiamos ahora la progresión en el tiempo que han tenido los equipos más mediáticos de la temporada 2011/12. El Barcelona afianza su hegemonía mediática con 188,6 puntos, frente a los 140,6 puntos que tenía la temporada pasada. La segunda plaza la ocupa el Real Madrid con 159,6 puntos, superando así los 128,4 puntos que logró el año pasado.

Muy distanciado se encuentra el Manchester United, que con 70,4 puntos baja de la tercera a la quinta plaza. (Su prematura eliminación de las competiciones europeas ha hecho mella sin duda en el poderío mediático del equipo de Sir Alex Ferguson). El tercer lo lugar lo ocupa ahora el AC Milan, con 88,8 puntos; mientras que la cuarta plaza va a parar al Chelsea, que alcanza 82,7 puntos. Así mismo, cabría destacar la

aparición en el Top 10 del SSC Nápoles, que merced a su excelente campaña ha escalado desde la decimosexta posición a la décima en 2011/12.

Por último, vale la pena destacar la creciente brecha mediática que se va evidenciando entre los líderes del espectáculo futbolístico y el resto de equipos.

Figura 2.11. Ranking Valor Mediático (MV) equipos internacionales: 2011-2012



En el gráfico 2.12, mostramos la relación que hay entre el peso del entrenador dentro del equipo y el peso de la estrella principal para algunos de los equipos de las cinco principales ligas.

En primer lugar destacar un primer grupo formado por los equipos donde el entrenador tiene un papel mediático muy importante, pero no sus estrellas. Este es el caso del Paris Saint-Germain dirigido por Ancelotti, el Wolfsburg de Felix Magath, el Tottenham de Harry Redknapp o del Sunderland de Martin O'Neill.

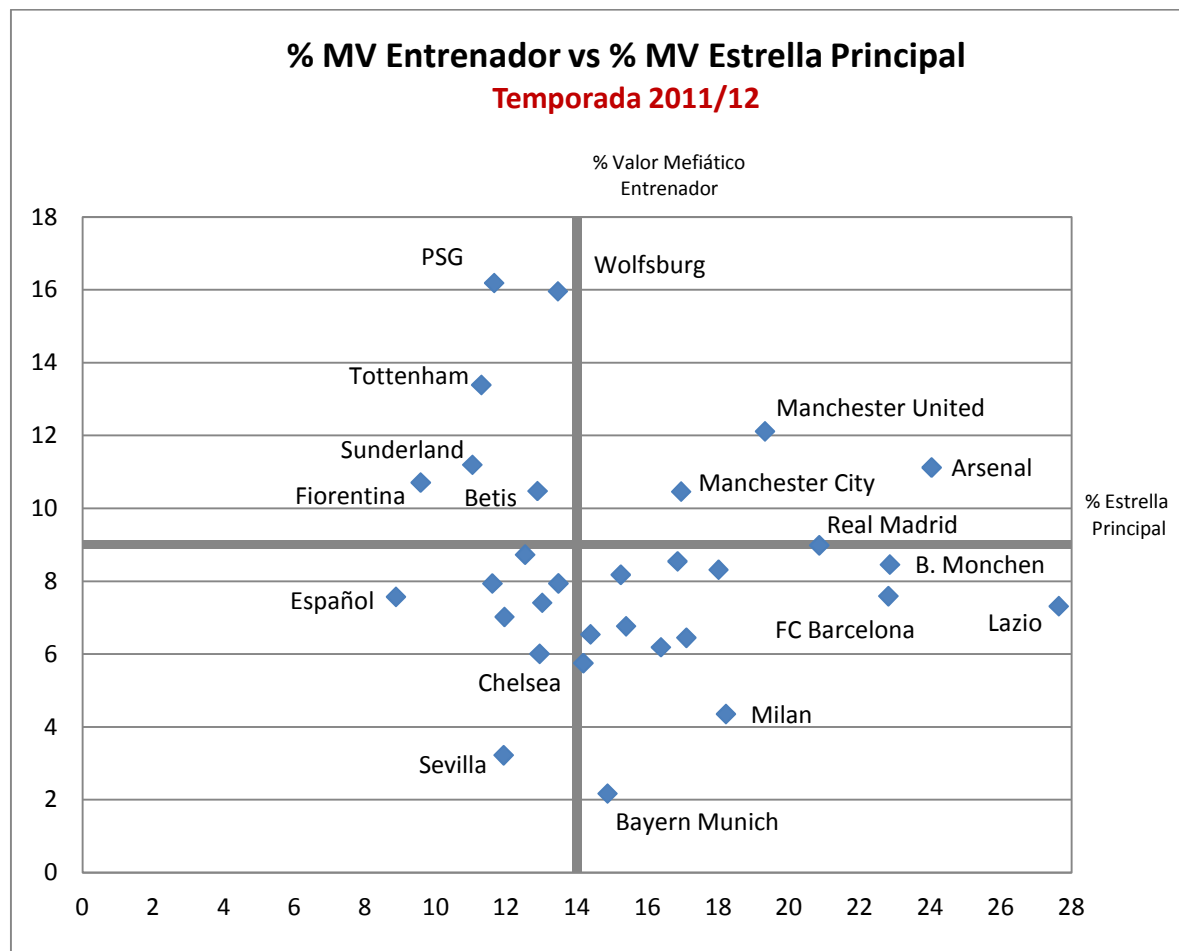
Un segundo grupo formado por tres equipos ingleses que combinan entrenadores con un gran peso mediático en el club, junto con plantillas en las que despunta un jugador. Son el Manchester United, el Arsenal y el Manchester City.

El tercer grupo se asemeja bastante al segundo, solo que el entrenador no tiene un gran papel en el club, pero si importante, ya que dispone de una plantilla que se reparte el valor mediático entre todos los jugadores equitativamente. Este es el caso del FC Barcelona, Real Madrid, Borussia Monchengladbach o la Lazio.

Luego tenemos el grupo del resto de equipos, donde existe un equilibrio mediático entre el entrenador y la estrella del equipo. Estos son los que están en el centro del eje como el Chelsea de Roberto Di Matteo.

Por último destacar el grupo donde el entrenador no tiene un papel importante pero sin embargo la estrella del equipo si. Este es el caso del AC Milan (Zlatan Ibrahimovic) o del Bayern de Munich (Arjen Robben).

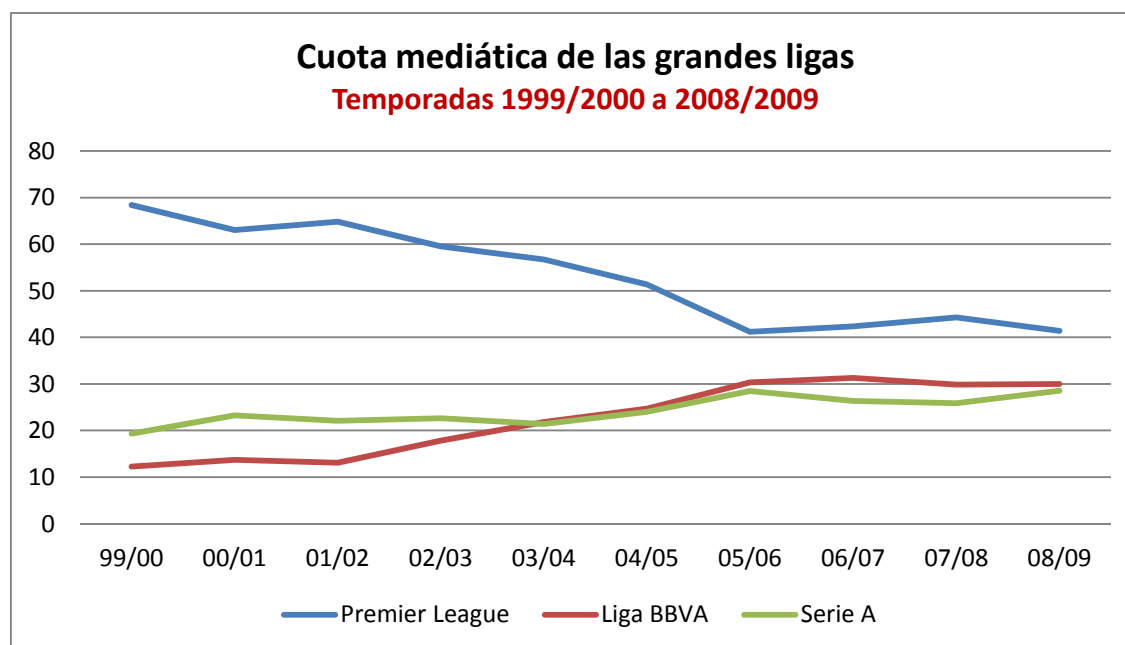
Figura 2.12. Relación Valor Mediático (MV) entrenador vs estrella principal: 2011-2012



3. Posición mediática comparativa de la liga española respecto de otras ligas Europeas: Inglaterra, Italia, Alemania, Francia.

En esta breve sección se aborda una cuestión de gran transcendencia: dilucidar cuál es el posicionamiento mediático comparativo de las principales ligas domésticas en el fútbol Europeo. Con esta finalidad, primeramente se muestra la progresión mediática reciente de las tres ligas europeas más relevantes desde el punto de vista mediático.

Figura 3.1. Evolución de la cuota mediática de las 3 grandes ligas



Es importante notar que los datos que se muestran aquí están expresados en términos del reparto o cuota de mercado en porcentaje (sin tener en cuenta las demás ligas).

Históricamente, la Premier League se encontraba muy por encima de las otras grandes ligas europeas. Sin embargo, en los últimos 6 ó 7 años, el interés que se aprecia por el fútbol italiano y muy especialmente por el español ha desembocado en que la brecha se vaya cerrando paulatinamente. Por otro lado, es importante hacer notar que la liga española alcanza al calcio italiano en 2003/04 y le rebasa a partir de 2005/06.

Tabla 3.1. Evolución de la cuota mediática de las 3 grandes ligas

Ligas	99/00	00/01	01/02	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08	08/09
Premier League	68,40	63,04	64,81	59,50	56,73	51,33	41,19	42,35	44,28	41,42
Liga BBVA	12,29	13,70	13,07	17,85	21,84	24,69	30,34	31,31	29,84	30,00
Serie A	19,31	23,27	22,11	22,65	21,43	23,99	28,47	26,33	25,89	28,58
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

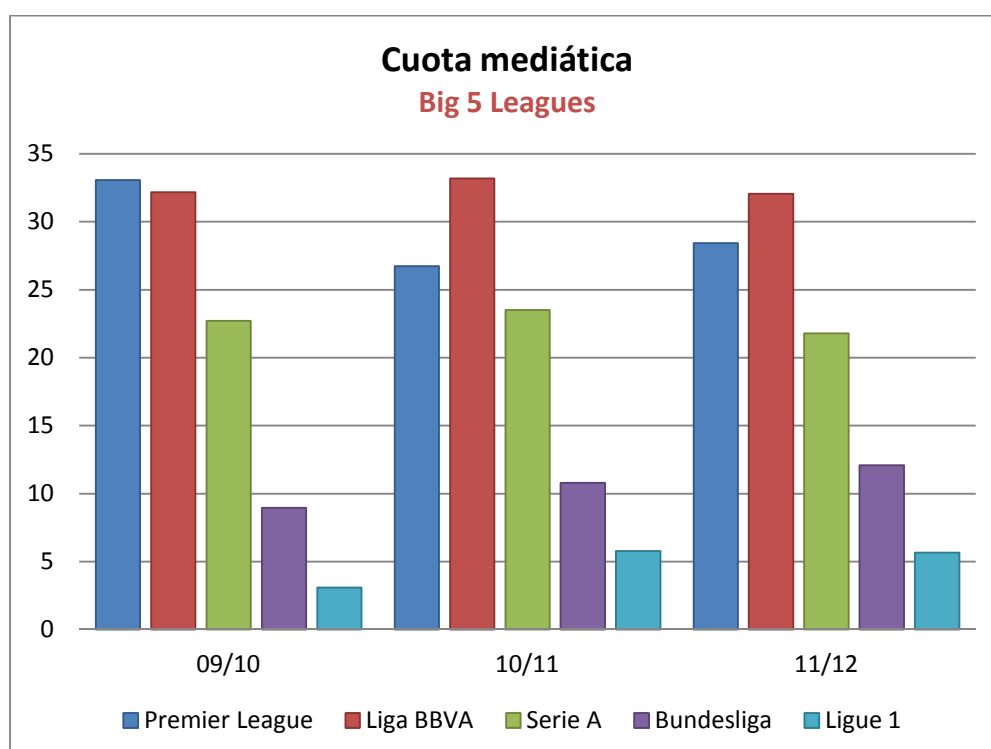
Enlazando esta información con la evolución más reciente, y a expensas de actualizar los datos a final de la temporada 2011/12, se advierte un importante cambio de liderazgo mediático en el fútbol europeo. Si atendemos a la descripción más actualizada, para la que además disponemos de información detallada de las ligas alemana y francesa, se confirma el vuelco que se ha producido en los últimos dos años: la liga BBVA parece haberse coronado como la competición doméstica más mediática de Europa.

Tabla 3.2. Evolución de la cuota mediática de las 5 grandes ligas

Ligas	09/10	10/11	11/12
Premier League	33,07	26,73	28,43
Liga BBVA	32,17	33,18	32,05
Serie A	22,72	23,51	21,79
Bundesliga	8,95	10,79	12,08
Ligue 1	3,09	5,78	5,65
TOTAL	100	100	100

En la temporada 2009-2010, la liga inglesa seguía dominando el panorama futbolístico mundial. Pero en la temporada siguiente, aupada sin duda por el éxito deportivo sin precedentes del Mundial 2010, la liga española sobrepasa a Inglaterra, y se constituye en la primera liga doméstica del mundo. Por descontado que, además de la conquista de la Copa del Mundo, este proceso es resultado del valor mediático asociado a los logros deportivos de equipos españoles en los últimos años.

Figura 3.2. Evolución de la cuota mediática de las 5 grandes ligas

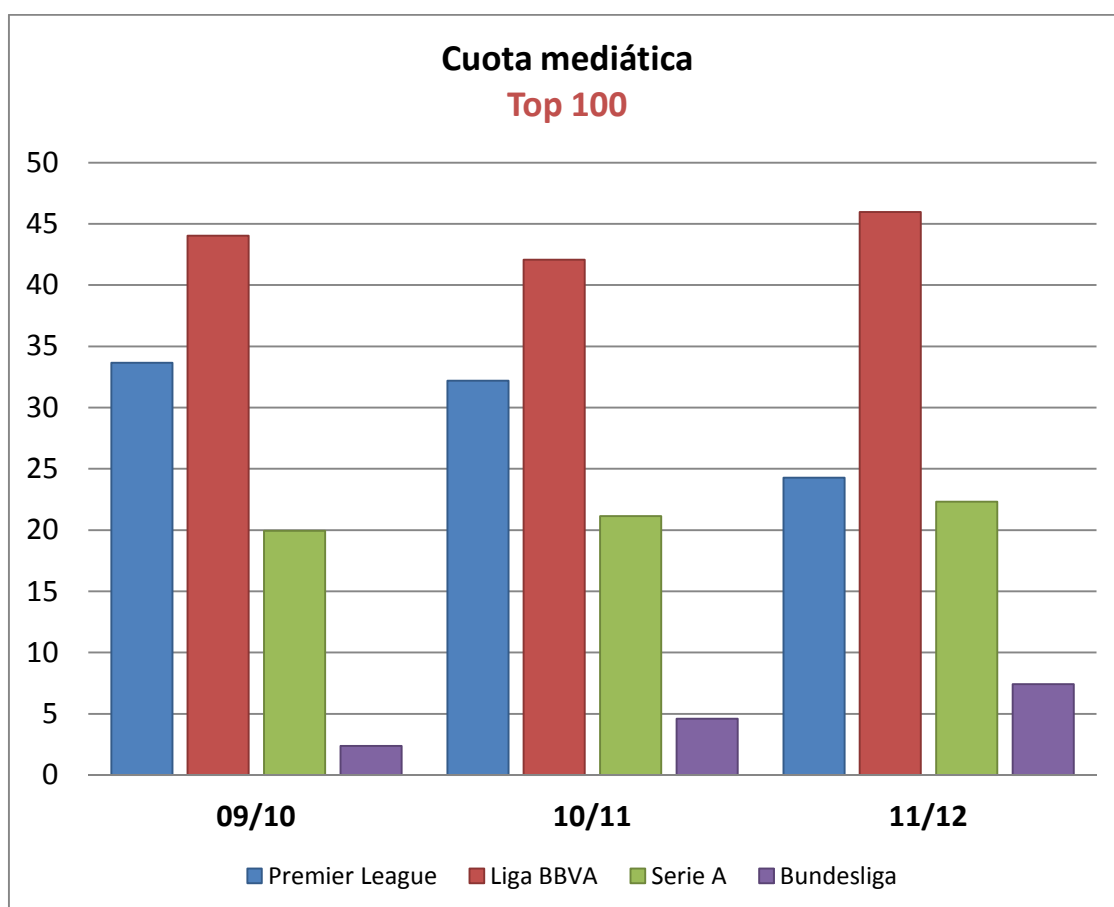


Por su parte, en la temporada 2011/12 las cuotas mediáticas siguen siendo similares a las de la temporada anterior. Hay, sin embargo, un aspecto muy de destacar: la Bundesliga va disputando paulatinamente la hegemonía que poseían las tres grandes ligas. Esto podría deberse al creciente éxito de la selección alemana, así como a la solidez de su competición doméstica, en la que hay siempre varios candidatos con posibilidades de conquistar una competición muy equilibrada.

Para cerrar este apartado, es interesante completar el análisis de cuota mediática basándose en los principales protagonistas. Si se replica el gráfico anterior teniendo en cuenta únicamente a los 100 jugadores de referencia (el Top 100 mediático), se aprecian algunas divergencias significativas.

Así por ejemplo, es significativo hacer notar que, en la temporada 2009-2010, la liga inglesa era la competición con mayor valor mediático, aun cuando contase únicamente con el 33% del Top 100 de jugadores mediáticos. En esa misma temporada, la liga española aglutinaba al 44% de las estrellas futbolísticas del momento, porcentaje que ha venido manteniéndose estable en los últimos años, al no haberse producido traspasos de jugadores especialmente significativos.

Figura 3.3. Evolución de la cuota mediática del Top 100 jugadores internacionales



4. Evolución del valor mediático de algunos jugadores y equipos de la liga BBVA.

Antes de acometer el análisis de la evolución mediática a lo largo de la temporada, ofrecemos una información del estado actual de popularidad acumulada por parte de los principales jugadores del panorama mundial.

Tabla 4.1. Ranking popularidad jugadores internacionales

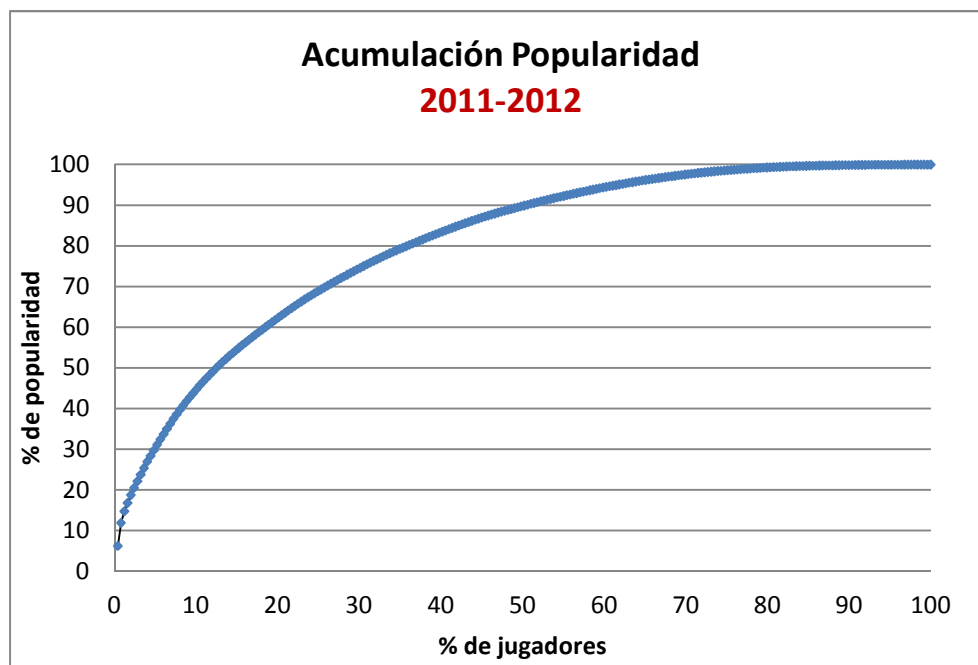
Posición	Jugador	Equipo	Liga	Popularidad
1	Lionel Messi	FC Barcelona	Liga BBVA	100
2	Cristiano Ronaldo	Real Madrid	Liga BBVA	91
3	Wayne Rooney	Manchester United	Premier League	46
4	Xavi	FC Barcelona	Liga BBVA	33
5	Iker Casillas	Real Madrid	Liga BBVA	32
6	Zlatan Ibrahimovic	AC Milán	Serie A	28
7	Andrés Iniesta	FC Barcelona	Liga BBVA	26
8	Kaká	Real Madrid	Liga BBVA	26
9	Fernando Torres	FC Chelsea	Premier League	26
10	Steven Gerrard	FC Liverpool	Premier League	25
11	Frank Lampard	FC Chelsea	Premier League	22
12	Samuel Eto'o	FC Anzhi	Russian Premier League	22
13	Robin Van Persie	FC Arsenal	Premier League	22
14	Didier Drogba	FC Chelsea	Premier League	21
15	Karim Benzema	Real Madrid	Liga BBVA	21
16	Neymar	Santos Futbol Club	Liga Brasileña	20
17	Ronaldinho	Flamengo	Liga Brasileña	20
18	Ryan Giggs	Manchester United	Premier League	20
19	Gerard Piqué	FC Barcelona	Liga BBVA	18
20	Cesc Fàbregas	FC Barcelona	Liga BBVA	18
21	Alessandro Nesta	AC Milán	Serie A	17
22	Carles Puyol	FC Barcelona	Liga BBVA	17
23	Francesco Totti	AS Roma	Serie A	16
24	Dani Alves	FC Barcelona	Liga BBVA	16
25	Nani	Manchester United	Premier League	15
26	Diego Milito	Inter de Milán	Serie A	15
27	David Villa	FC Barcelona	Liga BBVA	14
28	Wesley Sneijder	Inter de Milán	Serie A	14
29	Alessandro Del Piero	Juventus Turín	Serie A	13
30	Raúl	FC Schalke 04	Bundesliga	13
31	Manuel Neuer	FC Bayern Munich	Bundesliga	13
32	Carlos Tévez	Manchester City	Premier League	13
33	John Terry	FC Chelsea	Premier League	13
34	Gonzalo Higuaín	Real Madrid	Liga BBVA	11
35	Marcelo	Real Madrid	Liga BBVA	11

Como no podía ser de otra manera, estos resultados muestran un paralelismo enorme con los del ranking de valor mediático. Y es que por popularidad cabría entender el peso que deja la visibilidad mediática conforme va pasando el tiempo. Es decir, la popularidad sería el efecto legado que se acumula en torno a una personalidad y que le otorga una identidad propia y un interés perdurable.

Como ya hemos indicado en la introducción metodológica, nosotros captamos este efecto legado a partir del tráfico en Internet asociado a un jugador o equipo a lo largo de los años, incluyendo web sites, blogs, menciones en redes sociales, etc.

En este sentido, se aprecia igualmente el efecto de concentración que hemos documentado para el valor mediático.

Figura 4.1. Acumulación popularidad: 2011-2012



Pasamos a analizar ahora el Top 20 de la Popularidad individual correspondiente a la temporada 2011/12.

Figura 4.2. Top 10 popularidad jugadores internacionales: 2011-2012

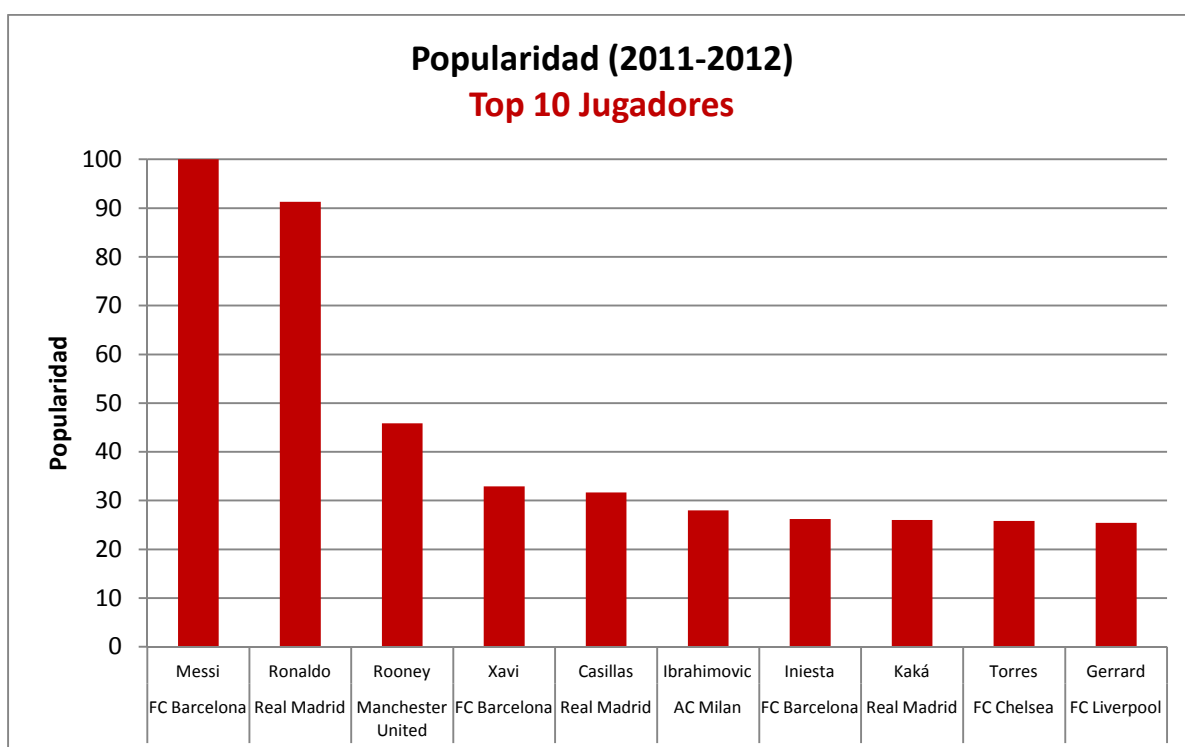
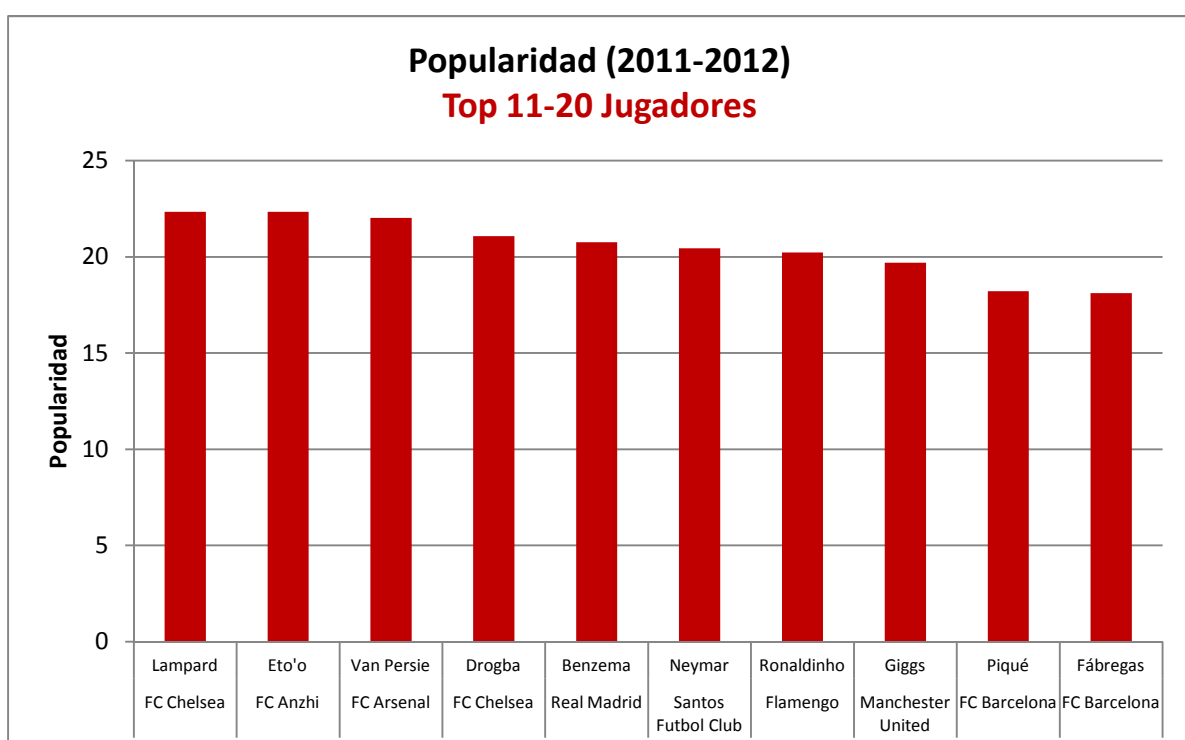


Figura 4.3. Top 11-20 popularidad jugadores internacionales: 2011-2012



La clasificación en esta temporada 2011/12, derivada de la popularidad, viene claramente liderada por Lionel Messi y Cristiano Ronaldo. El grado de interés suscitado entre el público por estos dos jugadores es colosal, al igual que la distancia existente

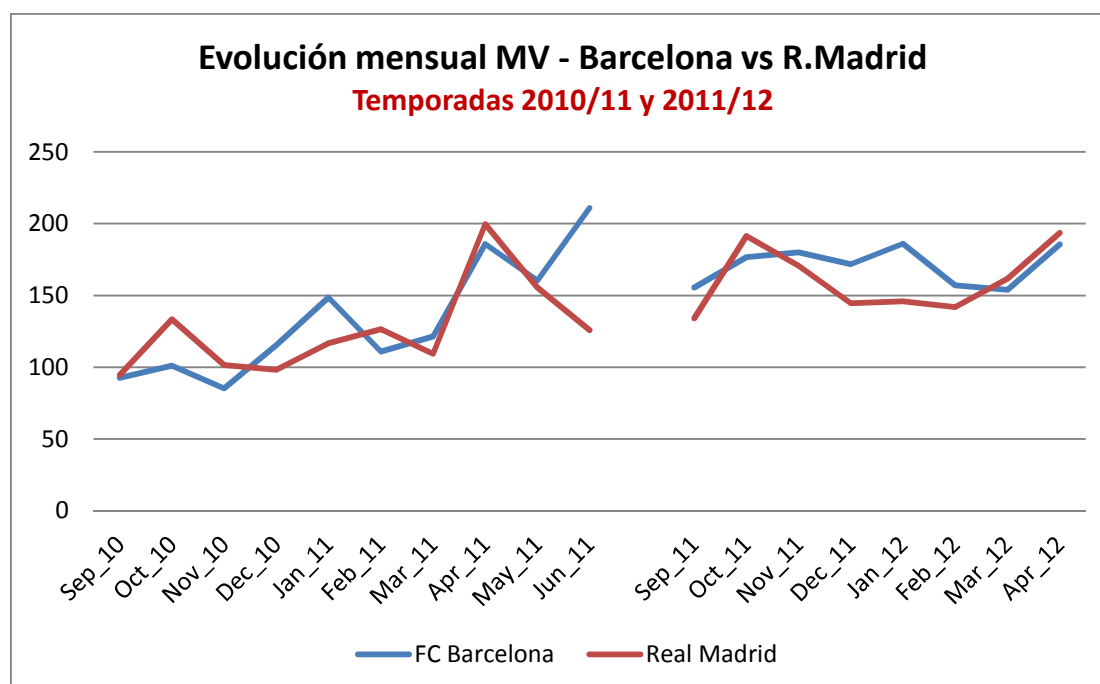
respecto al tercer clasificado, el inglés Wayne Rooney. Igual que la clasificación por valor mediático, la cumbre está encabezada por los dos mismos jugadores. Esto se debe a que hasta la fecha, nunca ha existido tal disputa mediática entre dos futbolistas. El Top 10 cuenta con cuatro españoles: Xavi, Iniesta, Iker Casillas y Fernando Torres. Su popularidad viene acentuada por la participación y la consecución del Mundial de Sudáfrica logrado en 2010 por la selección española.

En el Top 20, aparece la figura actual de “La Canarinha” y del Santos: Neymar. También existe la presencia de jugadores que mantienen su nivel de popularidad a pesar de no estar presentes en alguna de las 5 grandes ligas europeas, como los casos del brasileño Ronaldinho o del camerunés Samuel Eto’o. La clasificación del Top 20 se clausura con la presencia, de nuevo, de dos españoles en el ranking de los 20 jugadores más populares en el mundo del fútbol: Gerard Piqué y Cesc Fàbregas, ambos, jugadores del FC Barcelona, la entidad que aporta mayor cuantía de jugadores en la clasificación.

- *Tabla y gráfico de evolución mediática de equipos liga BBVA que rivalizan entre ellos (2010/11 y 2011/12)*

Pasamos a analizar ahora a los equipos que más interés han generado en la Liga BBVA. En primer lugar enfrentamos a los dos equipos más mediáticos del panorama futbolístico mediante el análisis de las cuotas mediáticas de ambos, en periodos mensuales.

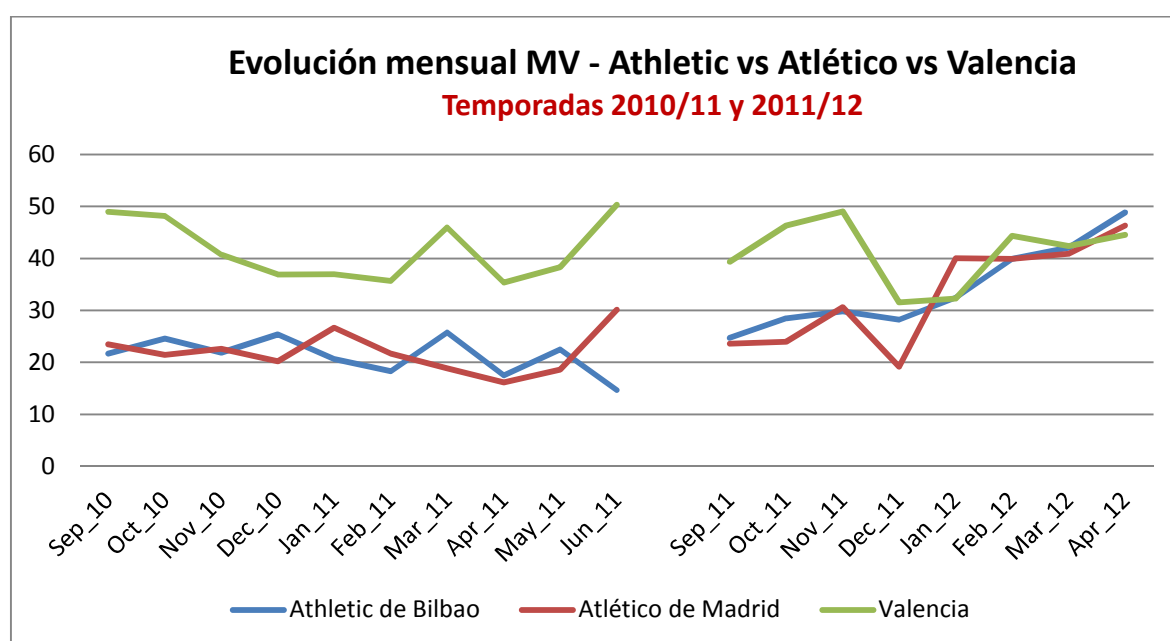
Figura 4.4. Evolución mensual Valor Mediático (MV) Barcelona vs Madrid



Así como a lo largo de la temporada anterior, el FC Barcelona mantuvo niveles de notoriedad más elevados que el Real Madrid, en esta temporada, no queda tan patente dicho liderazgo. Durante los últimos compases del año anterior, el FC Barcelona era líder indiscutible en volumen de noticias, debido a la gran campaña realizada hasta el momento y al título logrado en diciembre del mismo año, que distinguía a la entidad como el mejor equipo del mundo.

Con el inicio del nuevo año, 2012, las cosas empiezan a equipararse. El Real Madrid empieza a tener una ventaja en la competición nacional, más que satisfactoria respecto su gran rival; y la reciente derrota sufrida por el equipo blaugrana en el Camp Nou frente al conjunto blanco, ha sido el factor clave para que el Real Madrid, sea líder mediático a fecha de Abril 2012.

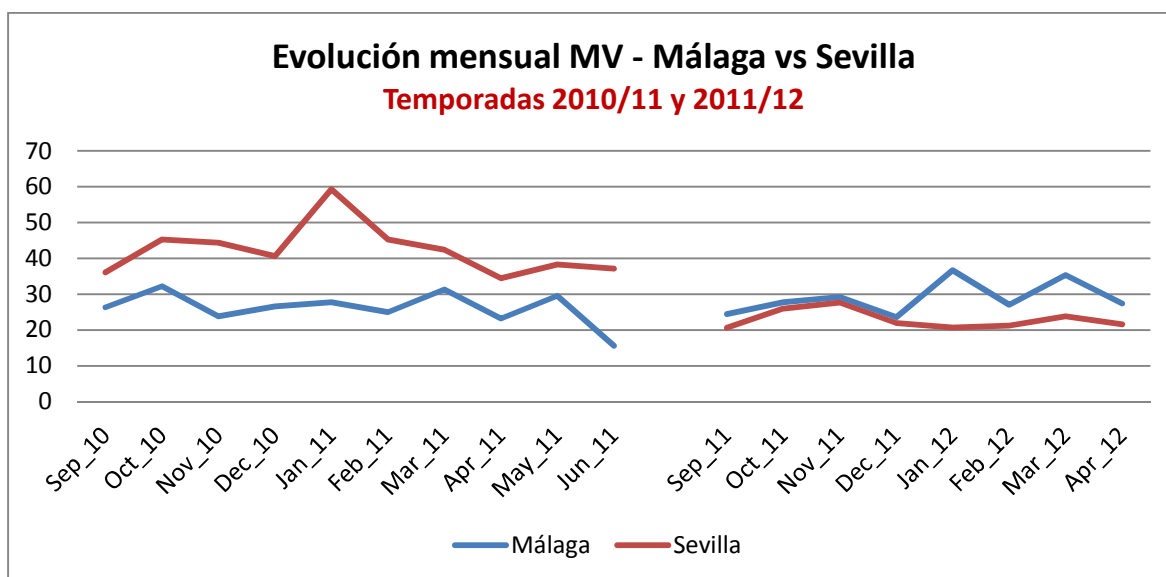
Figura 4.5. Evolución mensual Valor Mediático (MV) Athletic vs Atlético vs Valencia



En este gráfico, comparamos a los tres equipos españoles que han disputado las semifinales de la Europa League, y de los cuales, dos serán finalistas.

En la temporada anterior, el equipo que mayor masa de noticias generaba, era el Valencia CF. Sin embargo, en esta temporada, su supremacía se ha visto superada por los otros dos conjuntos representados en el gráfico. El Athletic Club de Bilbao es a fecha de Abril 2012, el más mediático de los tres.

Figura 4.6. Evolución mensual Valor Mediático (MV) Málaga vs Sevilla

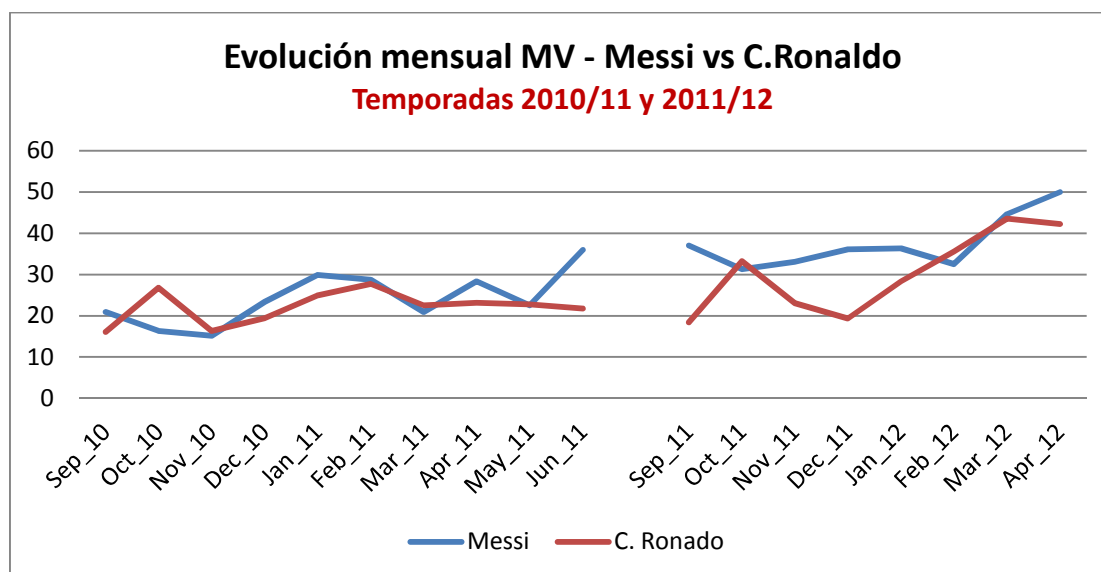


Abarcando el impacto mediático de dos de los clubes andaluces, se puede apreciar como en la temporada 2010-2011 el Sevilla FC se mantiene en niveles superiores al Málaga CF, pero en la temporada actual (a fecha de abril 2012), el equipo malagueño ha sobrepasado en términos mediáticos al equipo sevillista. El “cambio de papeles” mediático se debe en gran medida, a la fuerte inversión realizada por el Málaga CF, que en esta temporada ha contratado estrellas consagradas en el mundo del fútbol.

- *Tabla y gráfico de evolución mediática de algunos jugadores destacados de la liga BBVA (2010/11 y 2011/12)*

Después de analizar equipos de la Liga BBVA, mostramos la evolución del valor mediático de algunas de las principales estrellas en las últimas dos temporadas.

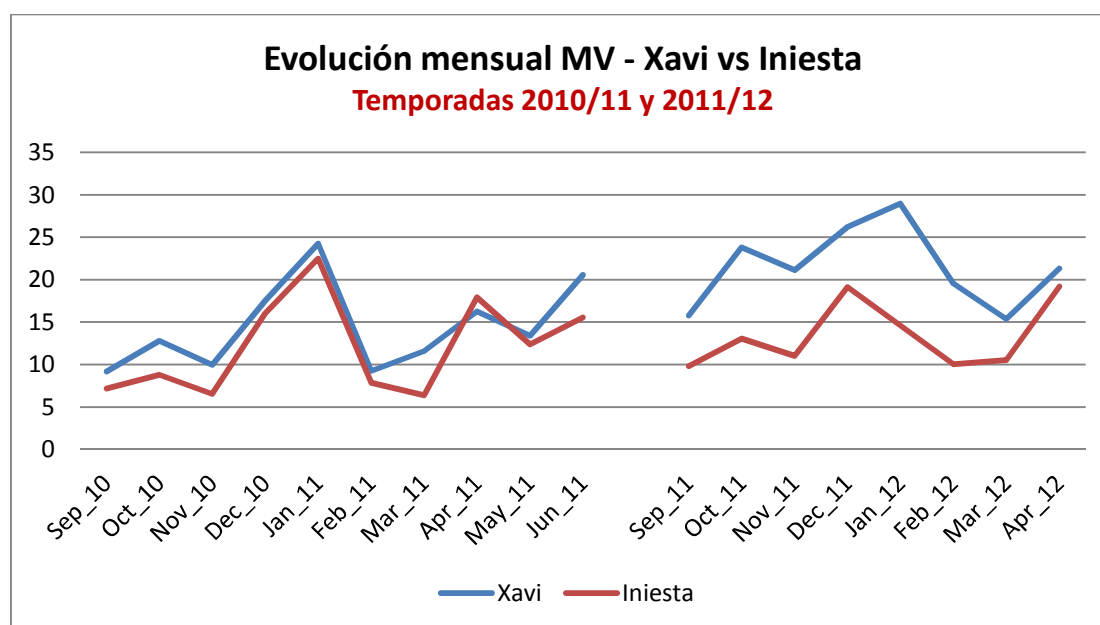
Figura 4.7. Evolución mensual Valor Mediático (MV) Messi vs Cristiano Ronaldo



En la temporada 2010-2011, el argentino Lionel Messi terminó mediáticamente por encima del portugués Cristiano Ronaldo. Los éxitos deportivos logrados por el equipo blaugrana, contribuyeron a que la notoriedad del argentino fuera superior a la de su rival.

En esta temporada, ambos jugadores han experimentado una progresión espectacular a niveles de valor mediático. La disputa de logros y récords deportivos que el uno y el otro están llevando a cabo en esta temporada, incide positivamente en la evolución mediática de los futbolistas. Cabe destacar, tal y como se aprecia en el gráfico, que la distancia existente en los últimos meses del año se debe principalmente al excelente papel que tuvo Messi en ese tramo de la temporada, donde se proclamó campeón de la Copa Mundial de Clubes 2011. Aun así, Cristiano Ronaldo ha mantenido una extraordinaria estabilidad en niveles de excelencia.

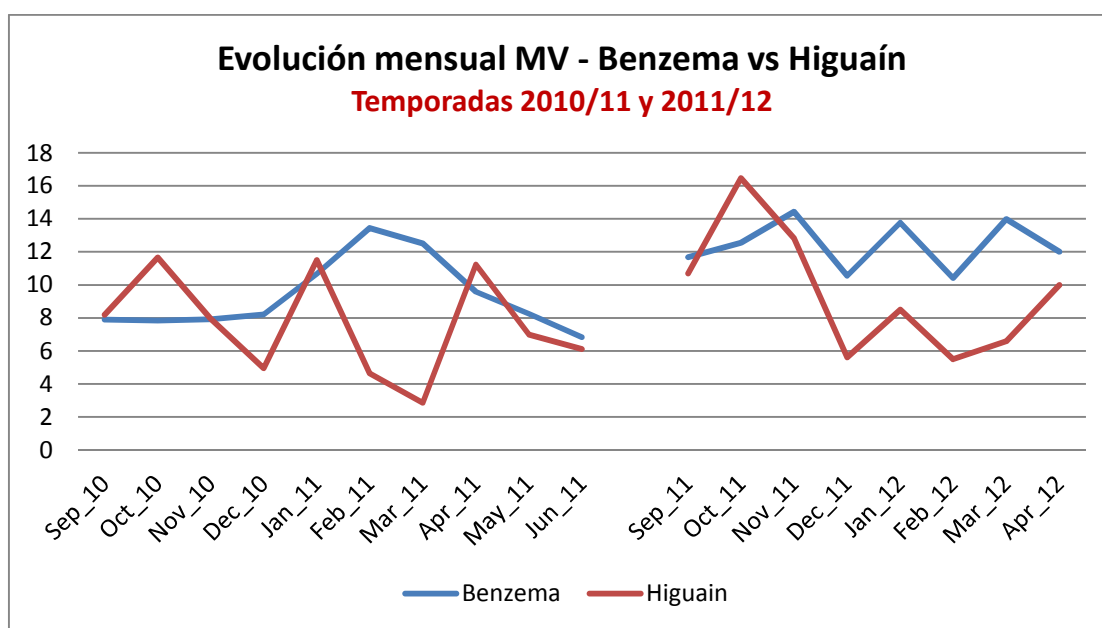
Figura 4.8. Evolución mensual Valor Mediático (MV) Xavi vs Iniesta



En esta ilustración, se muestra la evolución del valor mediático de dos de los centrocampistas de la selección española, la cual, ha sido superior a la mostrada en la temporada 2010-2011.

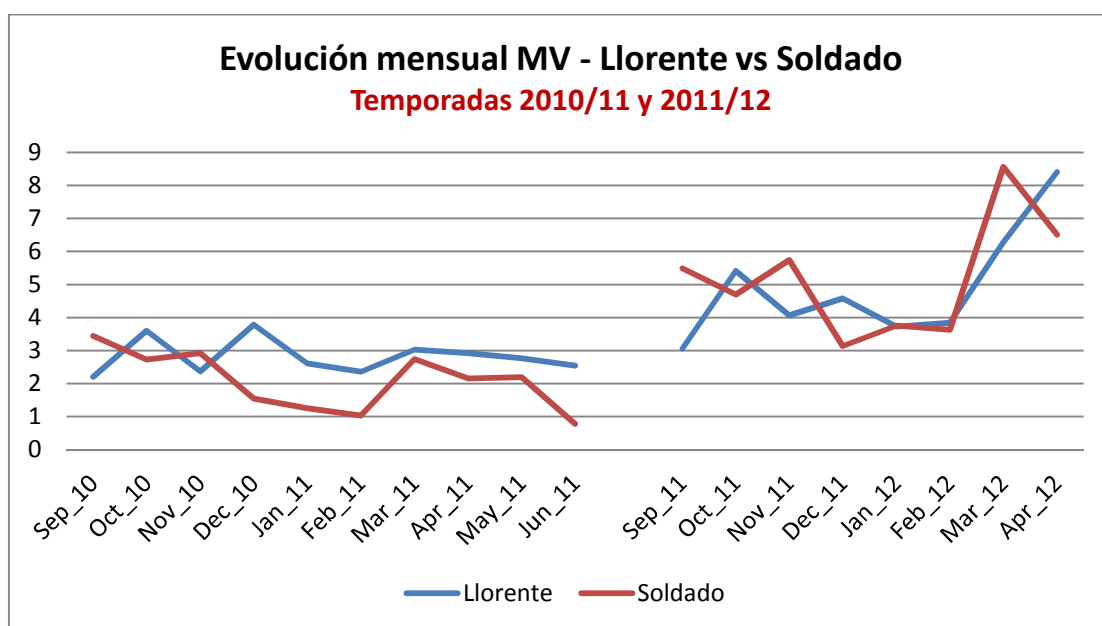
En la temporada anterior, ambos jugadores mostraron una progresión mediática similar. Mientras que en esta temporada, también han seguido un mismo ritmo, pero Andrés Iniesta debido a sus lesiones, ha estado en un nivel inferior en términos de valor mediático.

Figura 4.9. Evolución mensual Valor Mediático (MV) Benzema vs Higuaín



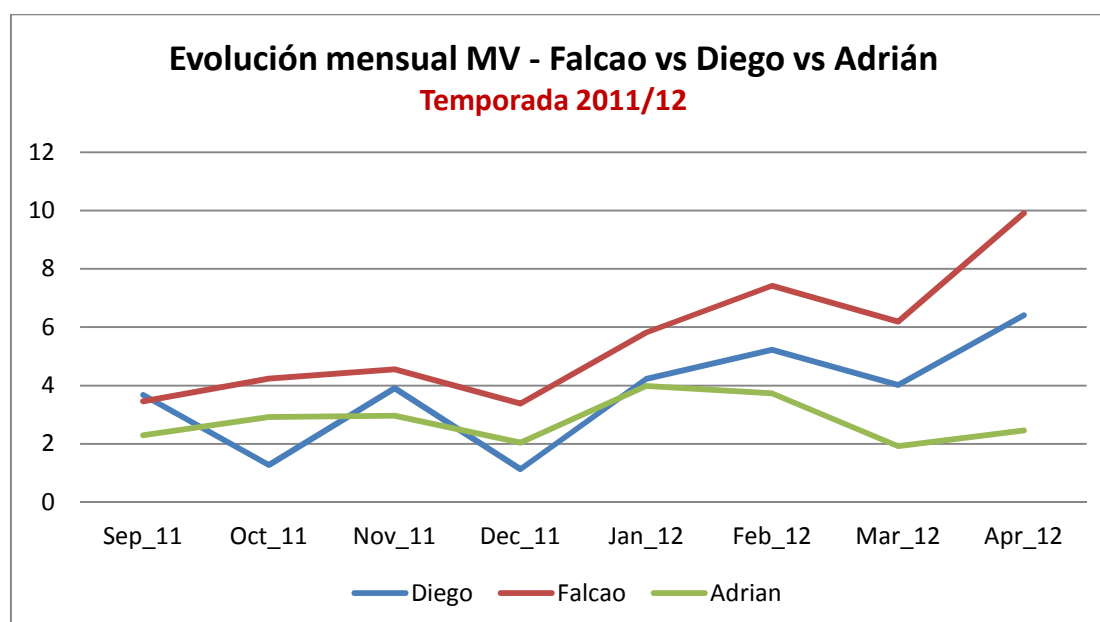
En el gráfico se aprecia la evolución mediática de dos de los delanteros del Real Madrid. Igual que en la temporada 2010-2011, Karim Benzema está por encima de Gonzalo Higuaín ya que arrastró una lesión que no le permitió jugar demasiado. En la presente temporada vemos que Higuaín consiguió a principios de año posicionarse por delante del francés, pero la constante lucha por ser titular y el excelente rendimiento de los dos jugadores ha hecho que se disputen entre ellos la mediaticidad.

Figura 4.10. Evolución mensual Valor Mediático (MV) Llorente vs Soldado



En cuanto a Fernando Llorente y Roberto Soldado observamos como en la temporada 2010/11 los dos eran bastantes similares en valor mediático. Pero este año 2011/12 han crecido debido a la gran temporada que están haciendo en los dos equipos y por su constante lucha en tener un hueco en la selección española.

Figura 4.11. Evolución mensual Valor Mediático (MV) Falcao vs Diego vs Adrián

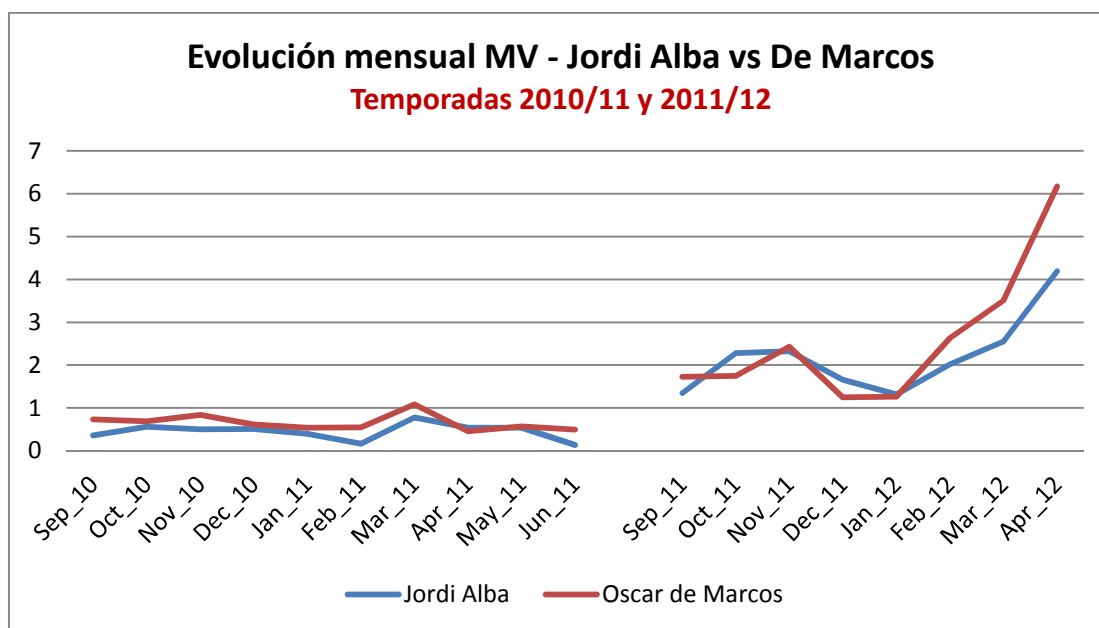


Por otro lado comparamos a las tres nuevas estrellas del Atlético de Madrid en la temporada 2011-2012. En primer lugar, Falcao es el futbolista que mayor crecimiento ha mostrado esta temporada de los tres, seguido de cerca por el centrocampista brasileño, Diego Rivas. Adrián López muestra una progresión estable. Los tres han sido piezas fundamentales para la gran temporada que ha hecho el Atlético de Madrid.

- Detalle de los jugadores que han experimentado un mayor aumento de valor mediático desde el mundial

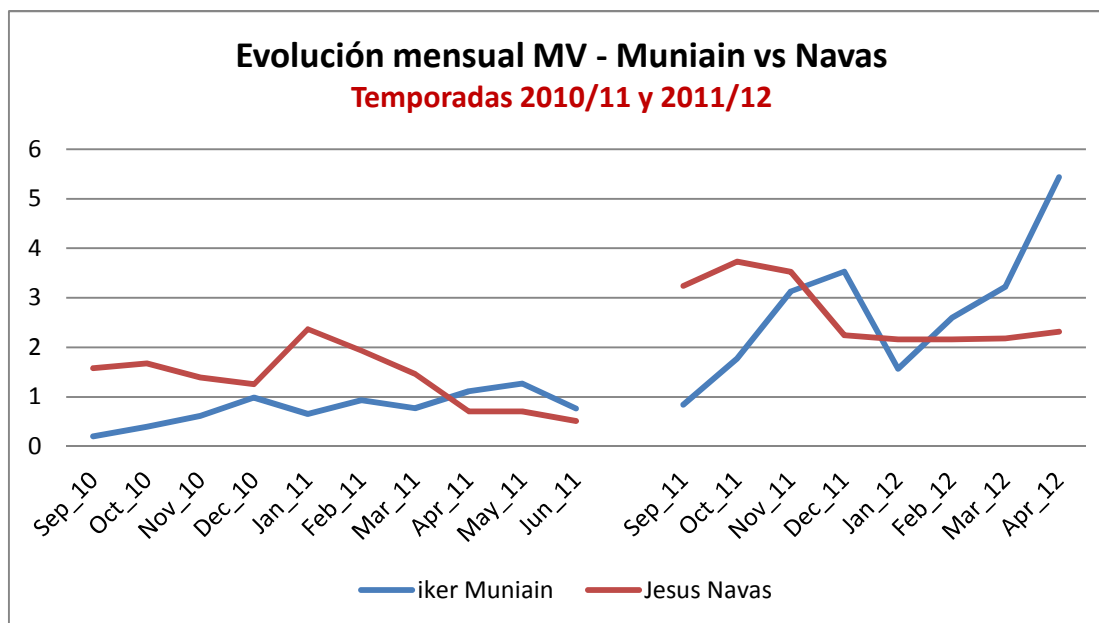
De entre todos los jugadores que han experimentado un crecimiento de valor mediático entre la temporada 2010/11 y 2011/12, hemos elegido a cuatro de los más representativos y que más han sorprendido.

Figura 4.12. Evolución mensual Valor Mediático (MV) Jordi Alba vs De Marcos



En este gráfico se enfrentan dos de las jóvenes promesas del fútbol español. En la temporada anterior, los dos alcanzaron niveles de notoriedad similares, pero en esta campaña, Oscar de Marcos ha logrado un crecimiento superior al de Jordi Alba, sin menospreciar que ambos futbolistas han experimentado una mayor progresión mediática respecto a la temporada pasada.

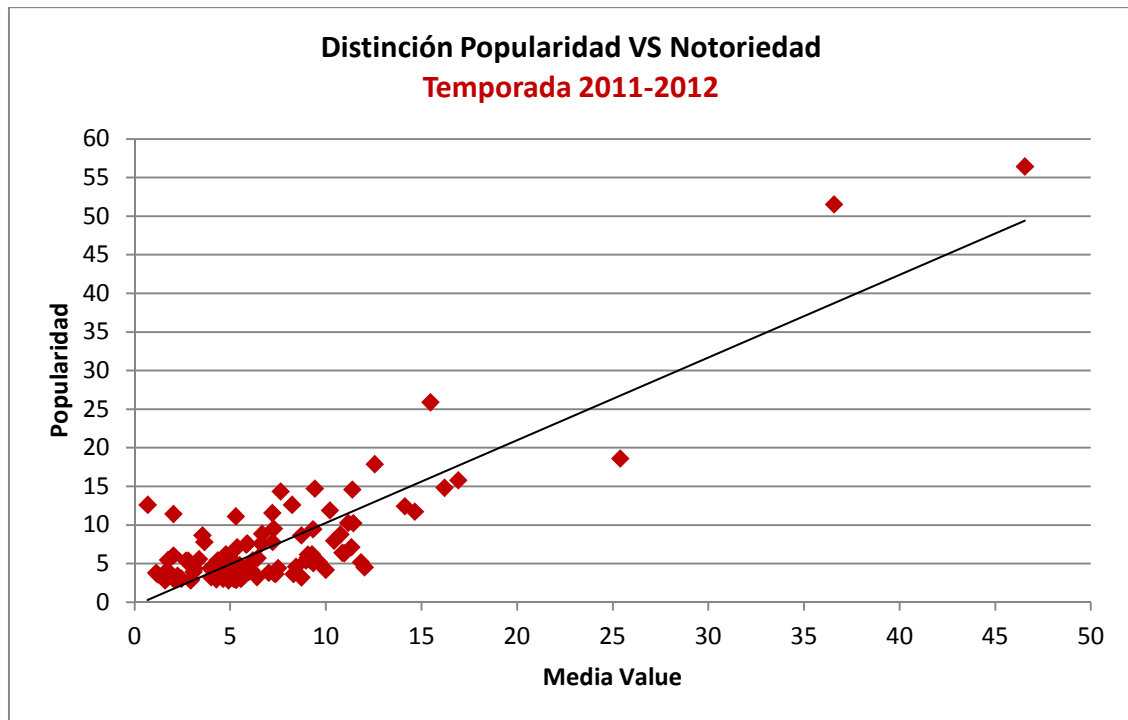
Figura 4.13. Evolución mensual Valor Mediático (MV) Muniain vs Jesús Navas



Otros dos jugadores que han experimentado un gran crecimiento en las dos últimas temporadas son Iker Muniain y Jesús Navas. En concreto, el delantero vasco ha

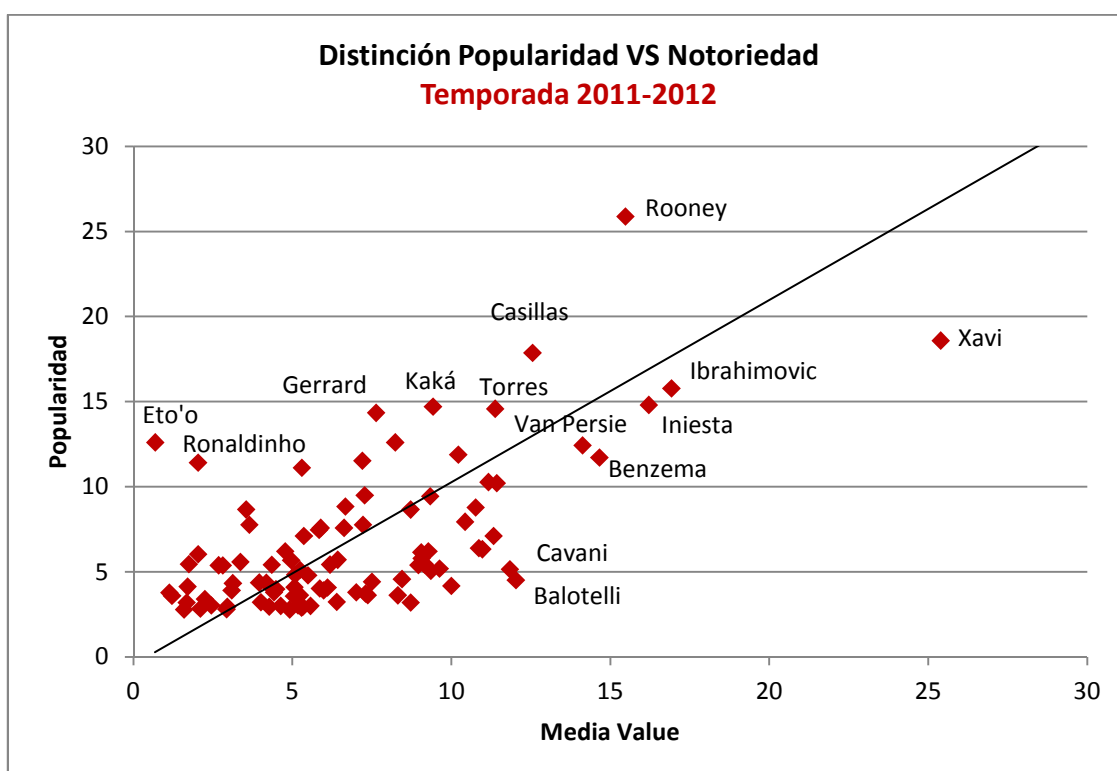
multiplicado por cinco su valor mediático respecto a la temporada pasada y ha pasado a ser una de las piezas fundamentales del Athletic de Bilbao. El sevillano Jesús Navas ha multiplicado por tres su valor mediático respecto a la temporada 2010/11.

Figura 4.14. Distinción popularidad vs notoriedad



En esta representación gráfica, (figura 4.14) se enfrentan dos términos que a menudo, están directamente vinculados el uno con el otro, pero en otros casos, no es condición necesaria. En el primer gráfico se aprecia que los dos valores más alejados de la muestra, son obviamente las estimaciones que mayor popularidad y notoriedad poseen. Dichas observaciones se refieren claramente a los dos futbolistas más mediáticos del planeta: Lionel Messi y Cristiano Ronaldo. Messi es el futbolista que mayor valor mediático posee, concretamente, es 46,6 veces más mediático que la media de la muestra.

Figura 4.15. Distinción popularidad vs notoriedad (Obviando a Messi y C. Ronaldo)



El segundo gráfico, (figura 4.15) está enfocado a la centralización de lo que representa la media de los futbolistas, donde se ha prescindido de las dos observaciones que más difieren de la media: Messi y Cristiano Ronaldo. En dicho gráfico, uno puede abordar varios temas:

Ser popular no significa poseer una cotización mediática equivalente a dicho nivel de popularidad. Esto se puede evaluar en los casos de Eto'o y Ronaldinho, los cuales aún poseen cierta categoría a nivel de popularidad pero su volumen de noticias, se ha visto mermado dramáticamente debido a la ausencia de dichos profesionales, en el primer plano futbolístico.

Existen casos como el de Mario Balotelli, los cuales gozan de un notorio valor mediático pero un nivel de popularidad bastante corriente. Este suceso se debe a que estos jugadores, son generadores de noticias pero no logran captar el valor equivalente en términos de popularidad.

5. Ranking y radiografía mediática de los principales entrenadores y seleccionadores de fútbol: rasgos distintivos de su popularidad.

Abrimos esta sección mostrando el ranking de entrenadores y seleccionadores nacionales más destacados del fútbol mundial. Los resultados se han calculado contando con la información disponible a fecha de abril de 2012, y es por tanto susceptible de cambios significativos en función del tramo final de temporada y de la Eurocopa 2012.

Tabla 5.1. Top 20 Valor Mediático entrenadores internacionales: 2011-2012

Posición	Entrenador	Liga	Equipo	MV
1	José Mourinho	Liga BBVA	Real Madrid	18,17
2	Josep Guardiola	Liga BBVA	FC Barcelona	16,89
3	Alex Ferguson	Premier League	Manchester United	9,21
4	Roberto Mancini	Premier League	Manchester City	7,93
5	Arsène Wenger	Premier League	FC Arsenal	6,51
6	André Villas Boas	Premier League	FC Chelsea	5,15
7	Fabio Capello	Selección Internacional	Inglaterra	4,86
8	Harry Redknapp	Premier League	Tottenham Hotspur	4,68
9	Massimiliano Allegri	Serie A	AC Milán	4,57
10	Antonio Conte	Serie A	Juventus	4,07
11	Kenny Dalglish	Premier League	FC Liverpool	3,92
12	Carlo Ancelotti	Ligue 1	Paris Saint-Germain	3,75
13	Luis Enrique	Serie A	AS Roma	3,60
14	Diego Simeone	Liga BBVA	Atlético de Madrid	2,95
15	Jürgen Klopp	Bundesliga	Borussia Dortmund	2,91
16	Marcelo Bielsa	Liga BBVA	Athletic de Bilbao	2,80
17	Claudio Ranieri	Serie A	Inter de Milán	2,80
18	Unai Emery	Liga BBVA	FC Valencia	2,39
19	Vicente del Bosque	Selección Internacional	España	2,35
20	Delio Rossi	Serie A	Fiorentina	2,12

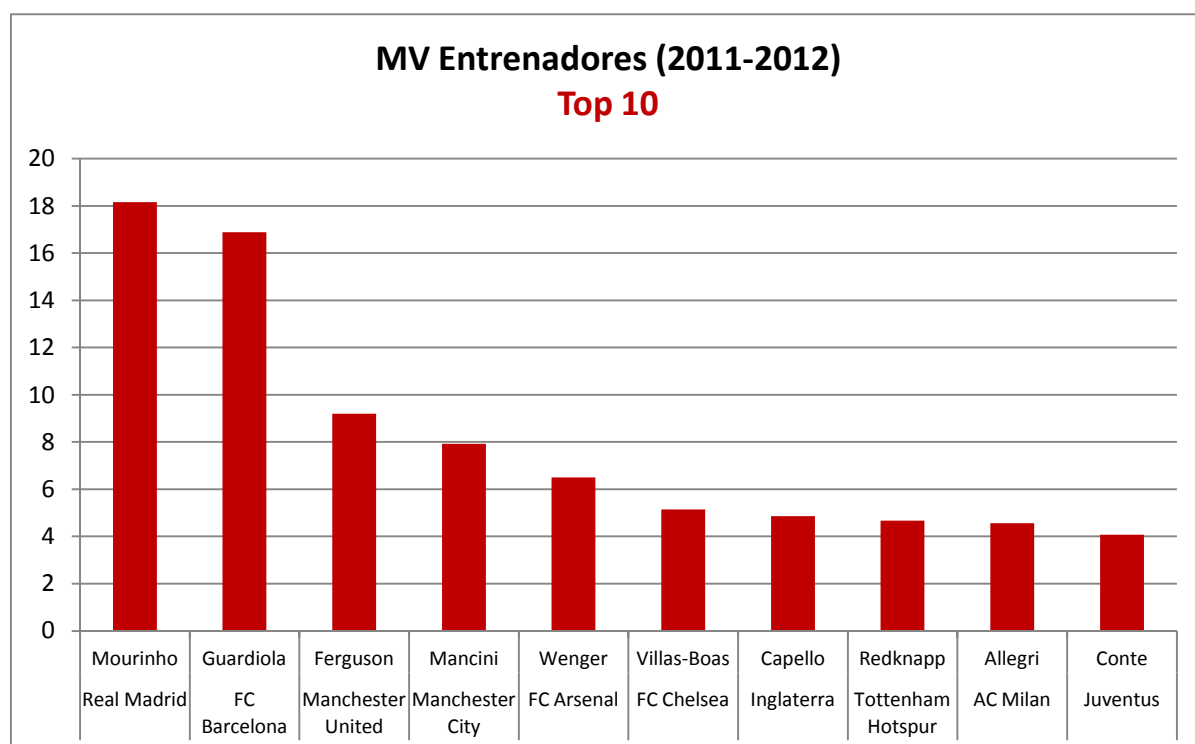
Somos conscientes de que sólo cabría una comparación perfectamente homogénea para los entrenadores por una parte, y los seleccionadores por otra, dado el diferente calendario en que unos y otros desempeñan su trabajo. Sin embargo, es no sólo legítimo sino también muy informativo, analizar precisamente el posicionamiento mediático comparativo de individuos de estos dos colectivos diferentes durante toda la temporada. En todo caso, el puesto final que ocuparán los responsables de las selecciones nacionales a final de esta temporada, en la que hay una competición internacional de primer orden, se verá indudablemente favorecido durante mayo, junio y julio, especialmente en la medida en que se logren éxitos deportivos.

Para la elaboración de este ranking, se ha aplicado la misma metodología que ha sido descrita anteriormente con los jugadores, salvo en el hecho de que los cálculos se

hacen aquí a partir de una lista mucho más reducida: 113 entrenadores de las cinco grandes ligas (Liga BBVA, Premier League, Serie A, Bundesliga y Ligue 1) y 16 entrenadores de las selecciones que van a participar en la Eurocopa de 2012 de Polonia y Ucrania.

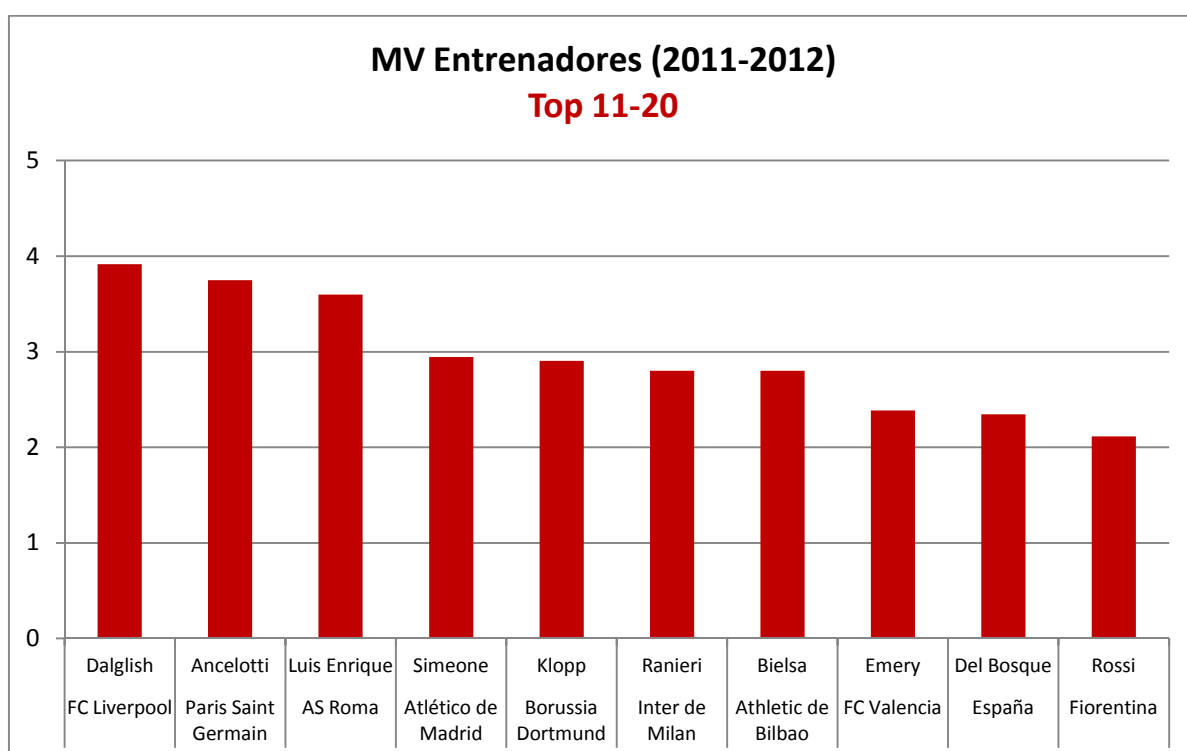
Las dos siguientes figuras ilustran gráficamente la misma información que recoge la tabla, agrupando los resultados para el Top 10 y Top 20 entrenadores.

Figura 5.1. Top 10 Valor Mediático (MV) entrenadores internacionales: 2011-2012



El ranking lo encabeza José Mourinho, entrenador del Real Madrid, que alcanza 18,17 puntos; seguido de Josep Guardiola, del Barcelona, con 16,89 puntos. El tercer clasificado es el veterano entrenador escocés del Manchester United: Sir Alex Ferguson, que logra 9,21 puntos. La distancia entre los dos primeros y el tercero, de 7,68 puntos, es acorde con la gran brecha que también se aprecia en el posicionamiento mediático de los respectivos equipos que ellos dirigen.

Figura 5.2. Top 11-20 Valor Mediático (MV) entrenadores internacionales: 2011-12



La mera inspección de estos gráficos permite advertir el peso que la figura del entrenador tiene en el fútbol inglés. De hecho, el Top 10 de entrenadores más mediáticos sitúa hasta cinco entrenadores de la Premier League (incluyendo al que fuera entrenador del Chelsea durante buena parte de la temporada Villas-Boas). Este hecho reafirma la idea del alto aprecio que se da en las Islas británicas al entrenador, a quien otorga más reconocimiento que en el resto de competiciones europeas.

Por un lado, Josep Guardiola es el único entrenador de nacionalidad española que se halla entre los diez más mediáticos de Europa. Para encontrar al siguiente entrenador español debemos irnos a la decimotercera posición, Luis Enrique del AS Roma. Por otro lado, del Top 20 tenemos que un 30% son entrenadores de la Premier League, seguido con un 25% de la Serie A y la Liga BBVA. El siguiente grupo sería el grupo formado por los seleccionadores nacionales, que representan tan sólo un 10% de la muestra. Por último tenemos a los entrenadores de la Bundesliga y la Ligue 1, con un 5% cada una.

En general, por la estructura de la competición, los entrenadores de clubes gozan de mayor presencia mediática que los seleccionadores. Nuestros resultados en este respecto no son sorprendentes, pues simplemente corroboran la mayor exposición que el primer grupo tiene a lo largo de la temporada.

En este respecto, cabe destacar a Fabio Capello (4,86 puntos) y a Vicente del Bosque (2,35 puntos), pues ambos entran en el Top 20. Este dato es significativo si se considera que el trabajo de un seleccionador nacional tiene lugar de modo puntual a lo

largo del año y no suelen estar muy presentes en los medios. Además, teniendo en cuenta la reciente sustitución de Fabio Capello por Roy Hodgson, al frente de la selección inglesa, resulta que Vicente Del Bosque queda como líder mediático de los seleccionadores nacionales que se darán cita en la Eurocopa 2012.

El lugar especial que ocupan los seleccionadores nacionales parece abarcar también aspectos más cualitativos, a juzgar por la percepción tan positiva de la que gozan entre los aficionados y el público en general. En las siguientes figuras se da información del reparto de información positiva (la negativa sería hasta completar el 100%) asociada con cada uno de los entrenadores considerados. Analizando esa información, se aprecia que los entrenadores más mediáticos no son necesariamente los que tienen una percepción más positiva entre los aficionados.

Entre las conclusiones de este análisis, en primer lugar hay que destacar el elevado aprecio que reciben estos protagonistas del fútbol. El más valorado (al presentar mayor % de noticias de signo positivo) sería el seleccionador francés, Laurent Blanc. A no mucha distancia está nuestro seleccionador nacional: Vicente del Bosque. El técnico español se encuentra entre los 5 entrenadores que parecen mejor valorados en los medios. Como conclusión, señalar que, de entre todos los entrenadores, los seleccionadores nacionales son quienes suelen gozar de una mejor reputación entre el público.

Figura 5.3. Percepción mediática de los rasgos positivos en entrenadores: 2011-12

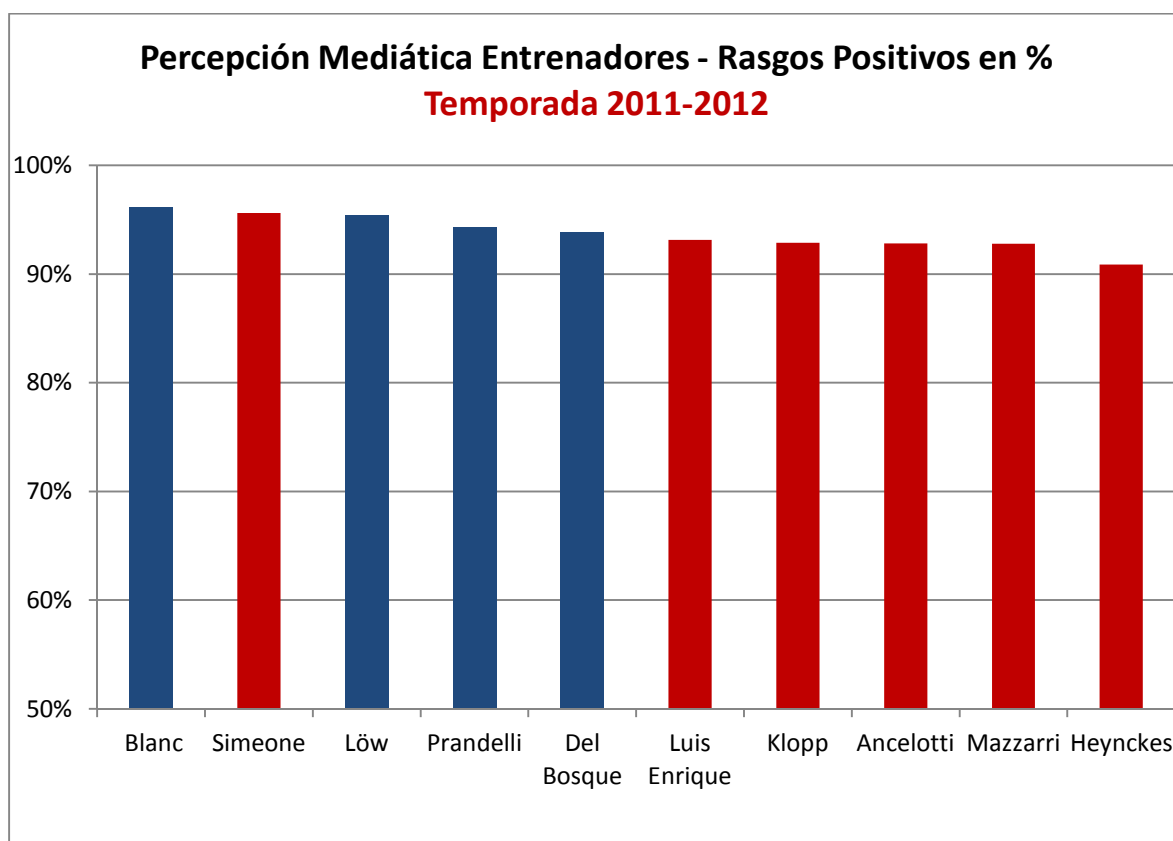


Figura 5.4. Percepción mediática de los rasgos positivos en entrenadores: 2011-12

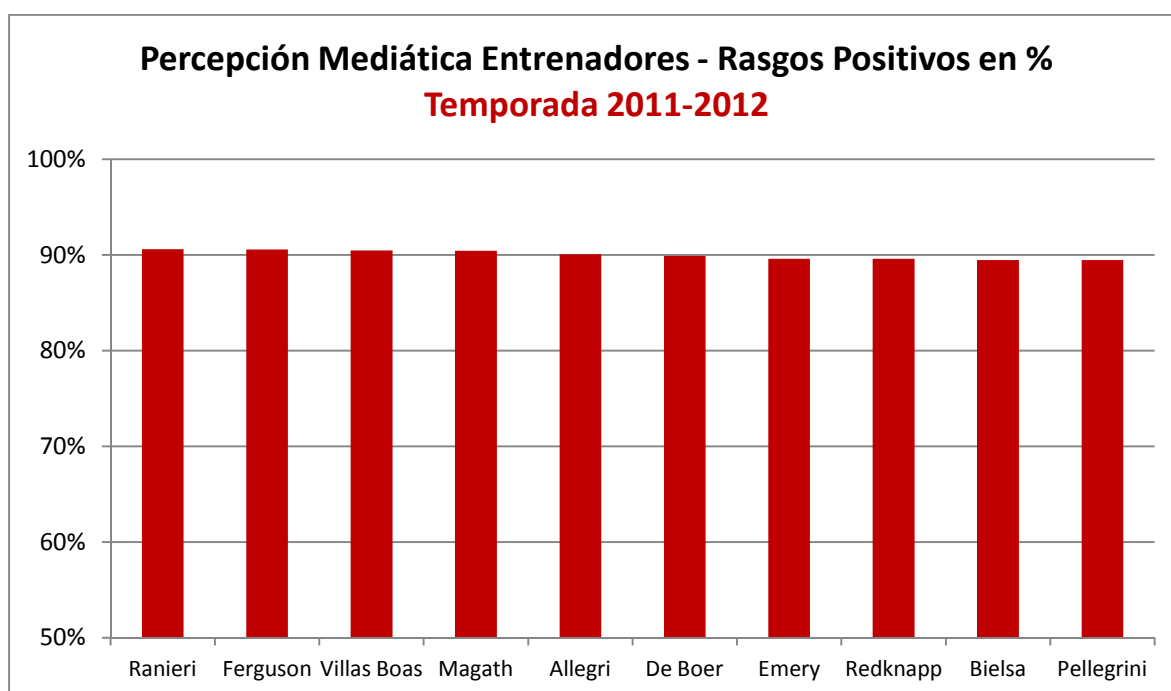
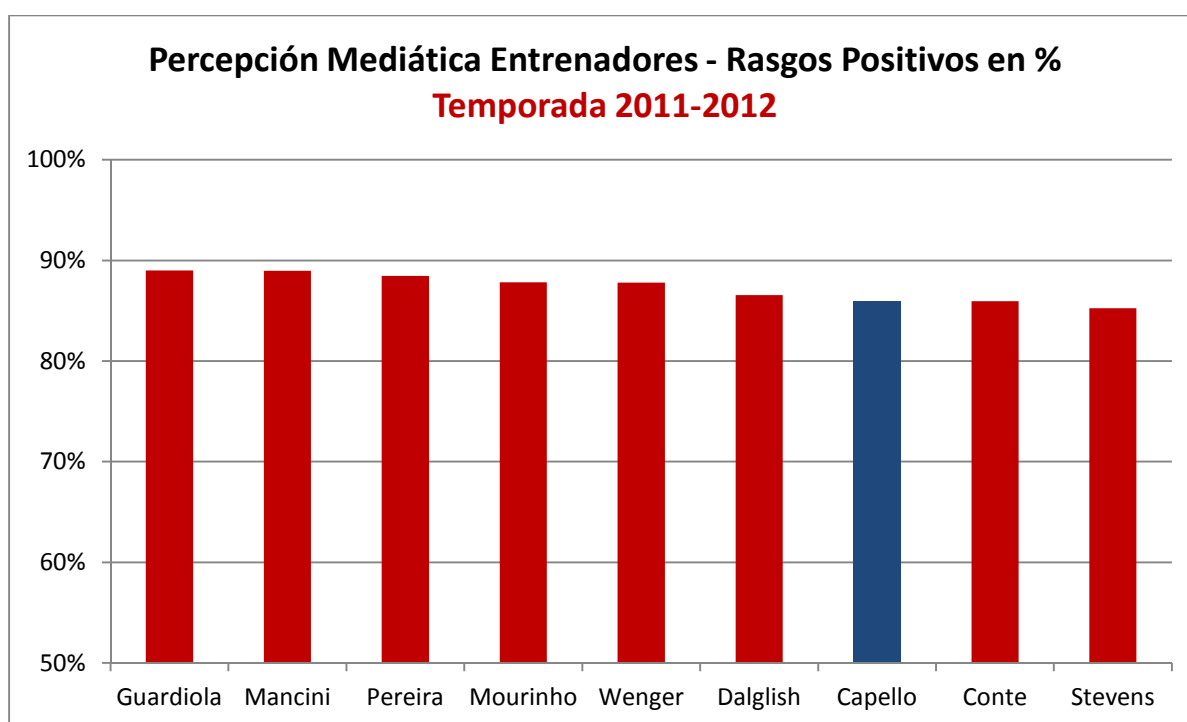
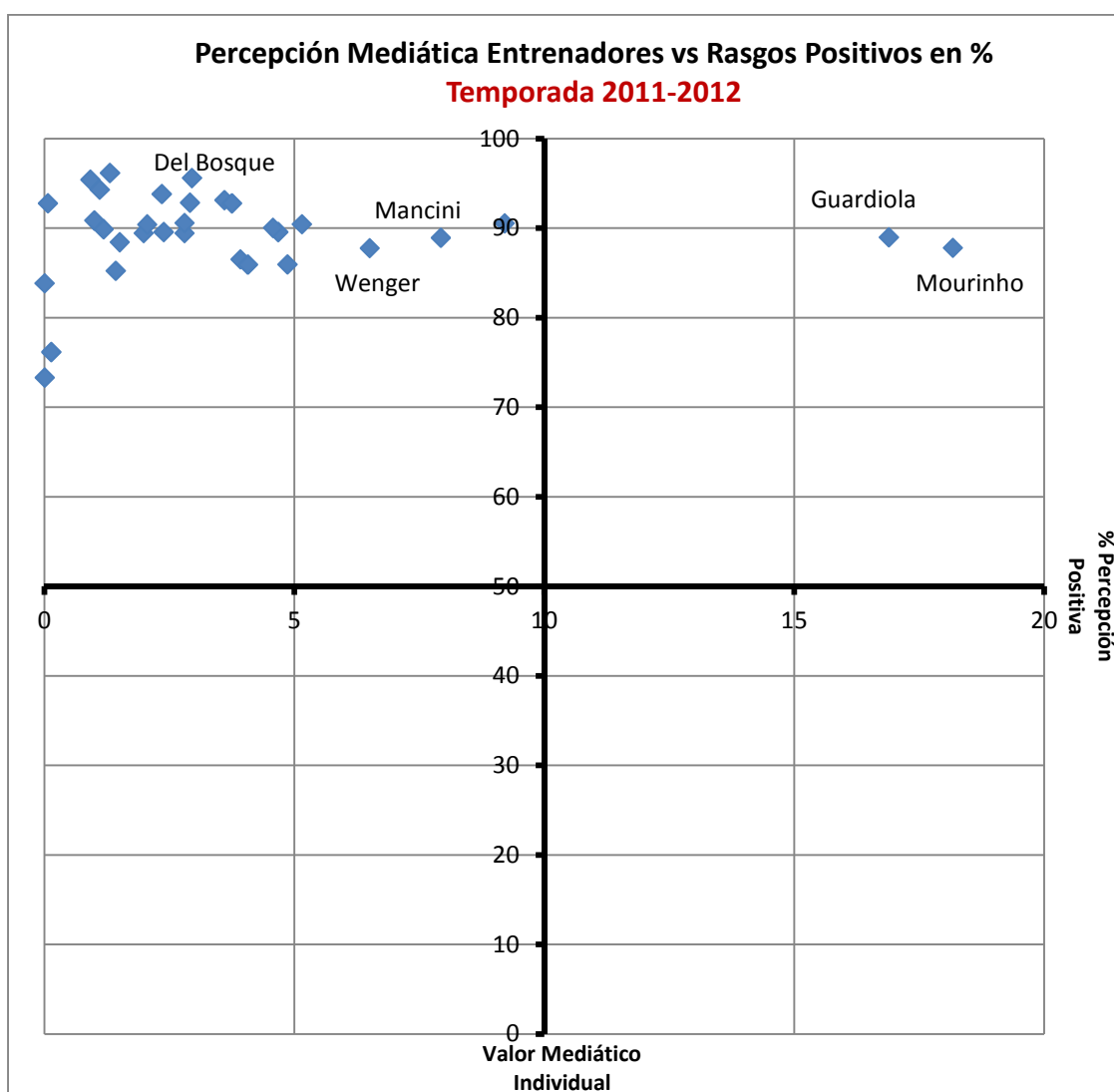


Figura 5.5. Percepción mediática de los rasgos positivos en entrenadores: 2011-12



Enfrentando el ranking de valor mediático con el último análisis cualitativo (sobre el grado de percepción positiva), se obtiene dos gráficos muy ilustrativos (figura 5.6 y 5.7)

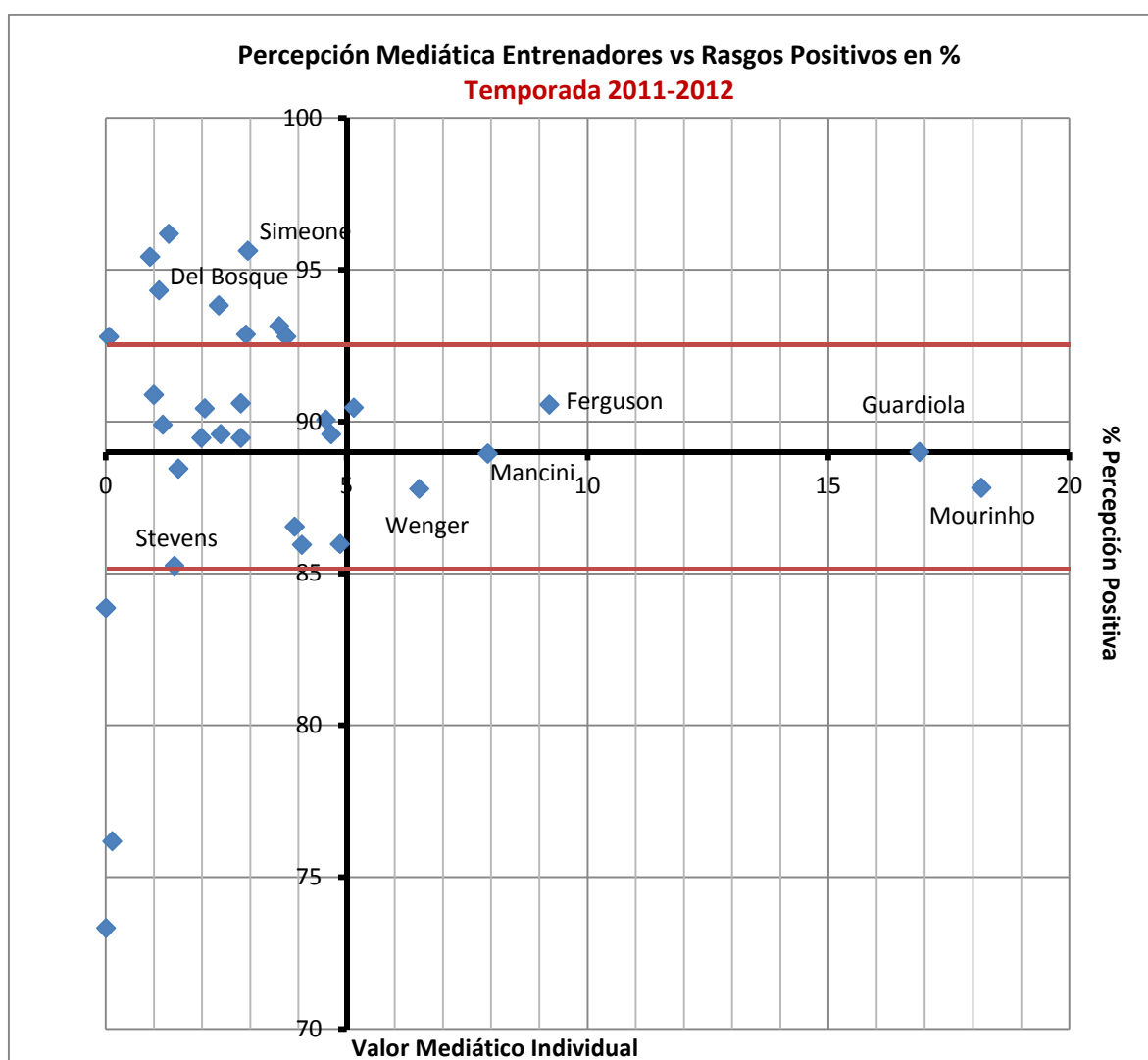
Figura 5.6. Percepción mediática entrenadores vs rasgos positivos: 2011-2012



En estos gráficos, se representa el valor mediático de los entrenadores en el eje de abscisas, mientras que la proporción de noticias asociadas a rasgos positivos están en el eje de ordenadas. A juzgar por el elevado número de observaciones en torno al 90% del eje vertical, se puede afirmar que los entrenadores son muy bien valorados en general.

Los mismos datos pueden analizarse de manera alternativa en un segundo gráfico, en el que se ha alterado la escala. Para confeccionar este gráfico, se ha calculado la mediana de la muestra, situando el origen de los ejes en el valor 89 (eje vertical) y 5 (eje horizontal). Así se logra apreciar que hay mucha más varianza (dispersión) en la apreciación de los entrenadores que no son líderes mediáticos absolutos. En cambio, todos los entrenadores que sobrepasan la cota del 5% se mueven en torno a un 90% de apreciación positiva.

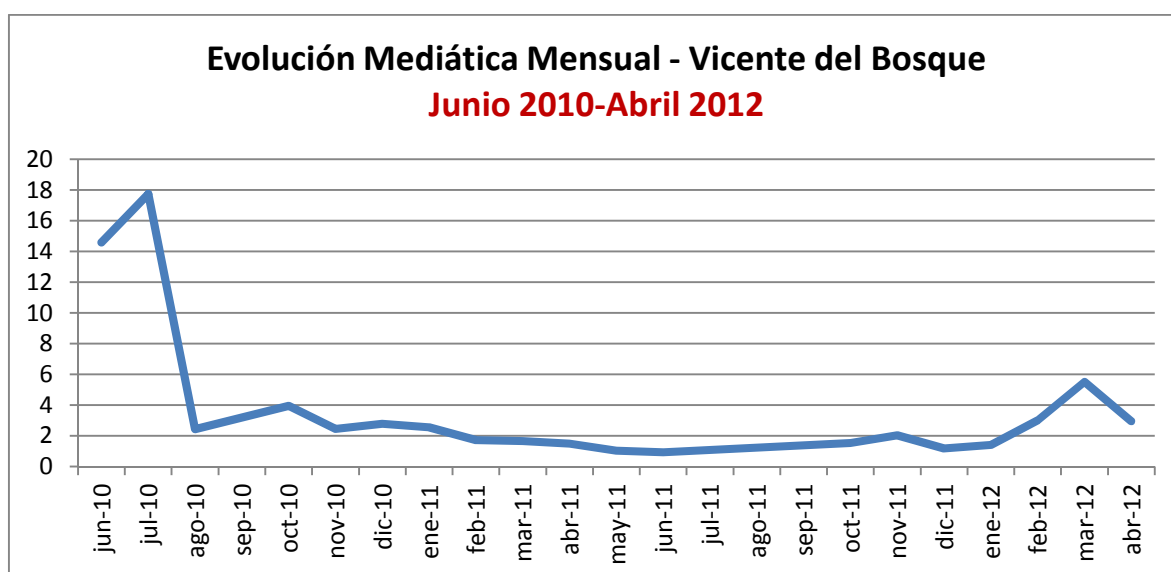
Figura 5.7. Percepción mediática entrenadores vs rasgos positivos: 2011-2012



A continuación vamos a centrarnos en un análisis exhaustivo de Vicente del Bosque. Abordaremos cuestiones de detalle sobre su evolución mediática reciente, así como rasgos distintivos de la percepción que se tiene de él en los medios. Primeramente, presentamos en dos gráficos la evolución temporal de su valor mediático.

En el primer gráfico se muestra la evolución del valor mediático desde la fecha de inicio del Mundial de Sudáfrica 2010. Como se ve, la visibilidad del Mundial tuvo gran incidencia en el valor mediático del seleccionador. A partir de septiembre de 2010, los niveles de valor mediático vuelven a una situación más normal.

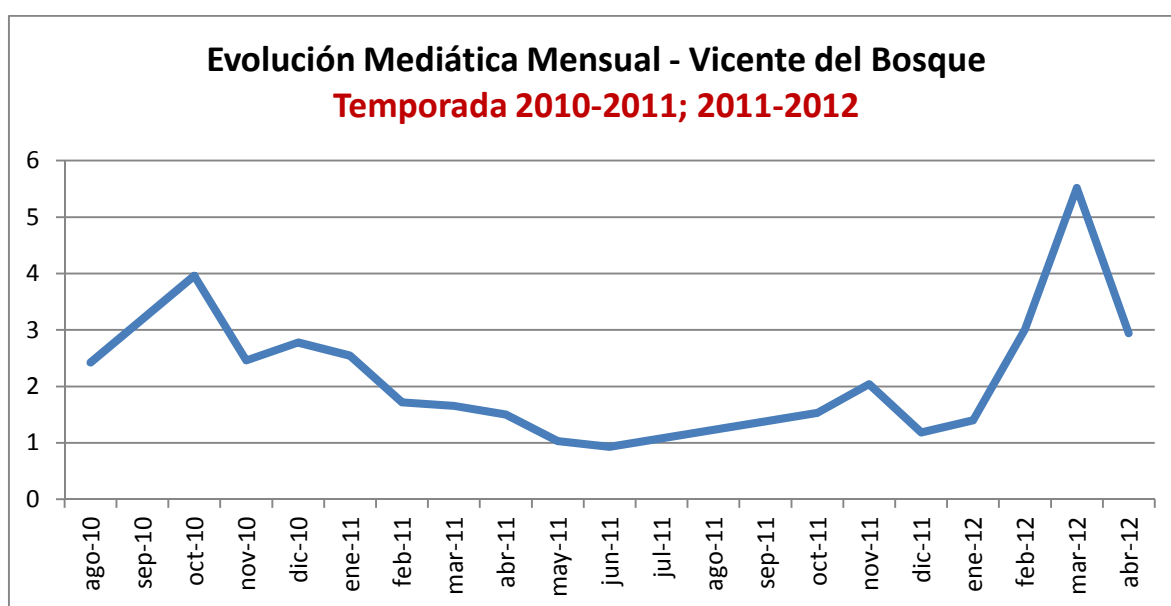
Figura 5.8. Evolución mediática mensual Vicente del Bosque



Para ver con detalle la evolución temporal del valor mediático, en esta segunda figura se ha prescindido del efecto que produjo el mundial. Los puntos más altos a los que llega la línea de evolución mediática, corresponden en su gran mayoría a fechas en las que la selección nacional disputó partidos amistosos.

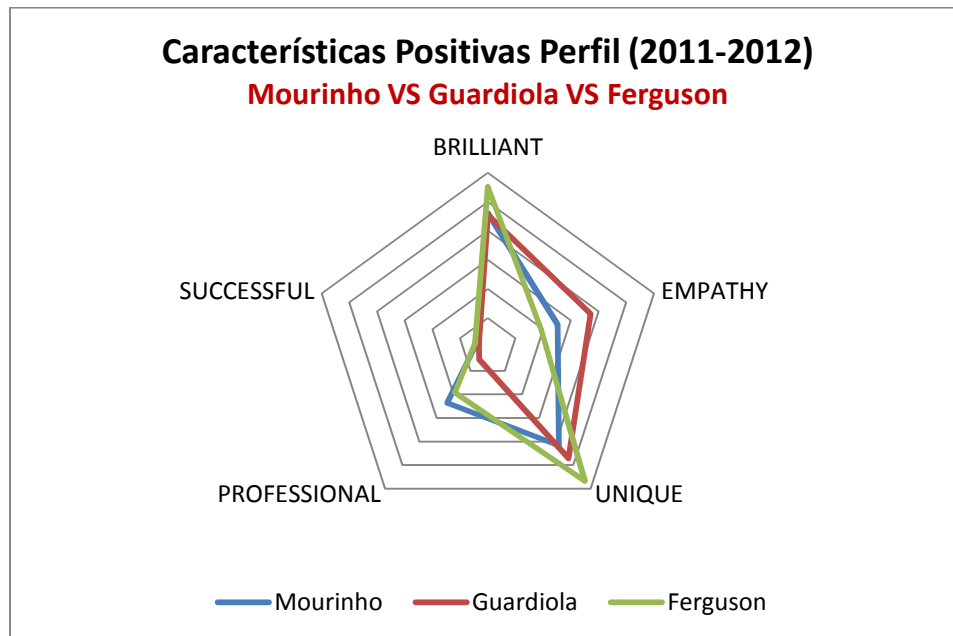
En noviembre de 2011, por ejemplo, la visibilidad de Vicente del Bosque va en aumento debido a su posible nombramiento como entrenador del año, y por el partido que la selección española disputó en Wembley contra la selección inglesa. Otro claro ejemplo lo encontramos en el partido que la selección disputó ante Venezuela el 29 de febrero de 2012. La evolución posterior es creciente en los meses de febrero y marzo, ya que se va aproximando la Eurocopa de 2012.

Figura 5.9. Evolución mediática mensual Vicente del Bosque: 2010-2011; 2011-2012



Pasamos ahora a comentar algunos aspectos de la radiografía mediática de Vicente Del Bosque. El análisis de los rasgos de percepción mediática distintivos permite sacar algunas conclusiones.

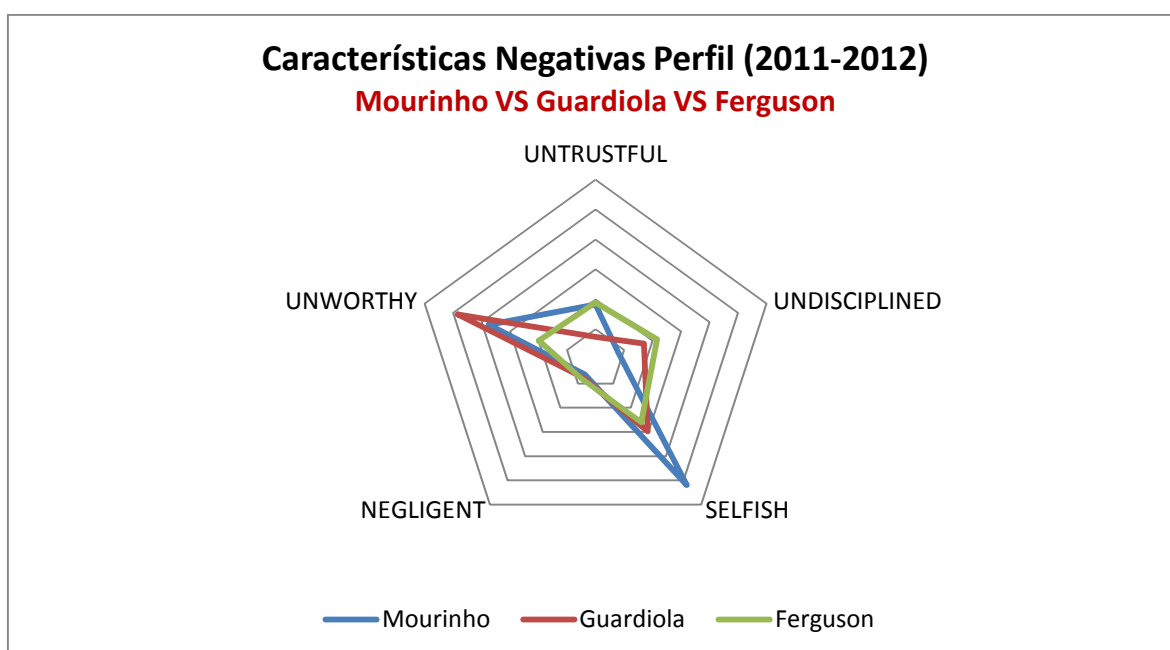
Figura 5.10. Características positivas Mourinho vs Guardiola vs Ferguson: 2011-2012



El gráfico de comparación radial nos permite estudiar la percepción que tienen los aficionados sobre los determinados entrenadores y de la misma manera, realzar los puntos más positivos de cada técnico. En dicho gráfico, hemos comparado a los tres entrenadores de mayor valor mediático.

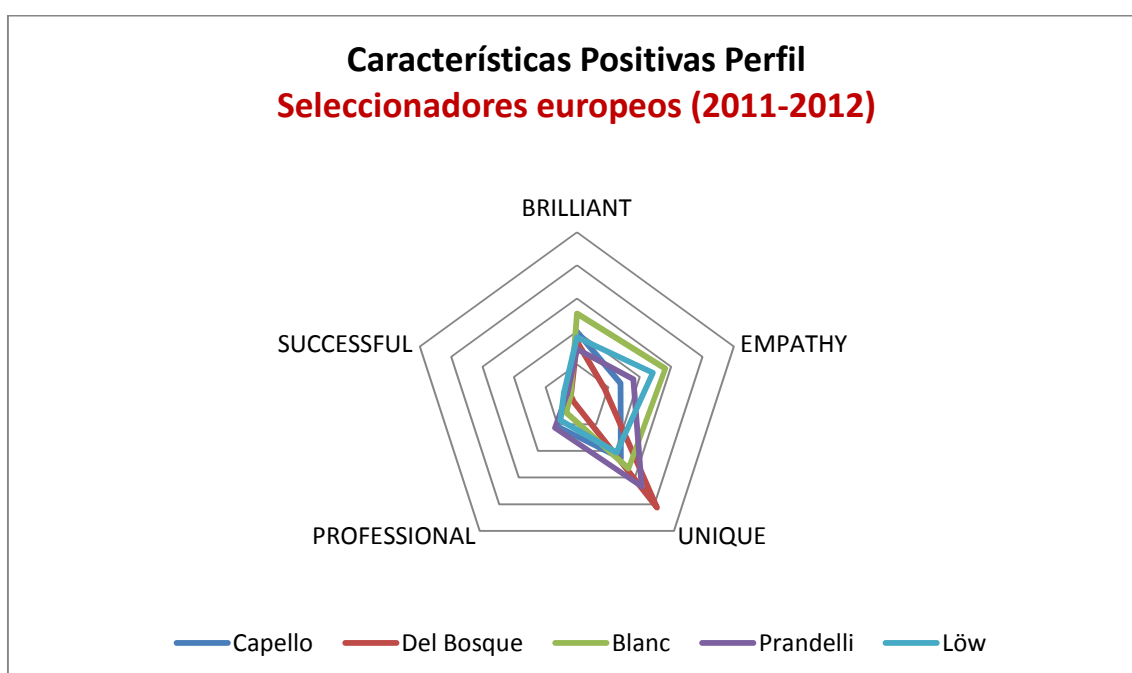
Se puede apreciar que de Guardiola, se percibe una destacada empatía con sus jugadores o en general, con el entorno que le rodea, mientras que el entrenador del Real Madrid, José Mourinho, es de los tres; el que posee mayor profesionalidad entre sus cualidades como técnico. Sir Alex Ferguson destaca por su cualidad de único, ya que es un entrenador que lleva más de dos décadas dirigiendo a los diablos rojos.

Figura 5.11. Características negativas Mourinho vs Guardiola vs Ferguson: 2011-12



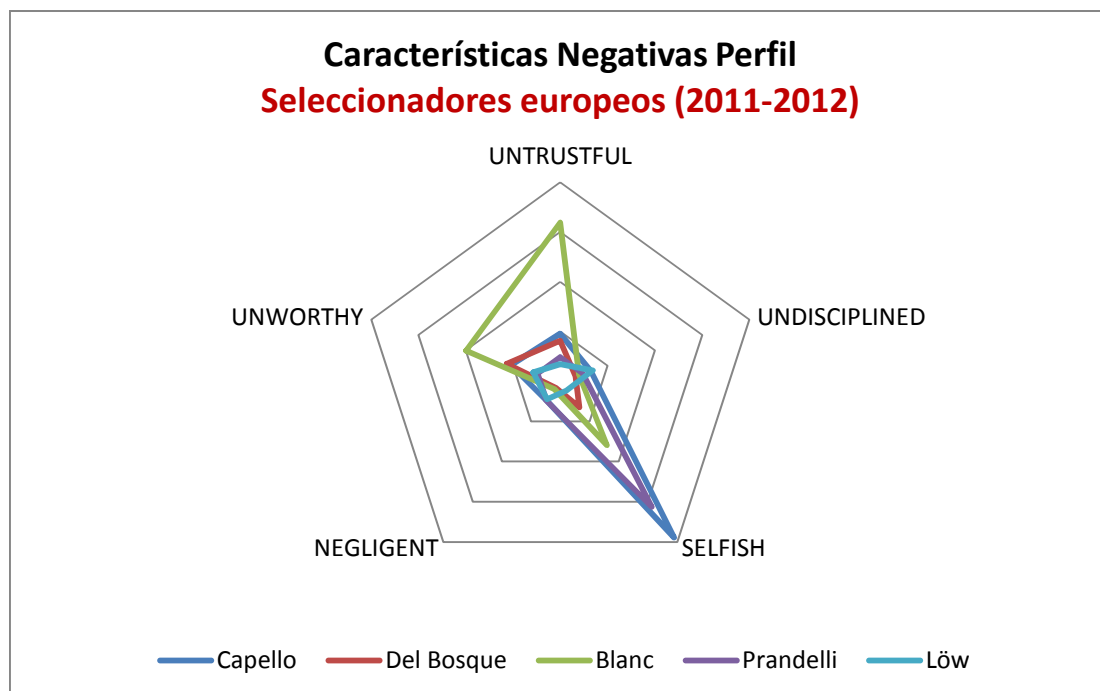
Analizando los rasgos negativos mediante la contribución mediática cruzada de los entrenadores y la percepción del público acerca de su conducta, se denota la percepción pública de estos tres entrenadores. Mourinho se nos describe como una persona selfish (egoísta), mientras que su mayor rival en los terrenos de juego, Josep Guardiola; es percibido como una persona unworthy, es decir, una persona “soberbia” (con exceso de humildad). El entrenador del Manchester United, muestra un equilibrio en sus rasgos negativos.

Figura 5.12. Características positivas seleccionadores europeos: 2011-2012



Centrándonos en el impacto mediático de los principales seleccionadores europeos, queda patente que Vicente del Bosque es distinguido como un técnico único, ya que pocos entrenadores pueden presumir de atesorar en su palmarés, campeonatos tales como una Copa Mundial de selecciones y una Champions League de clubes. Dicho rasgo positivo es la cualidad más destacable del seleccionador español, ya que entre sus otros puntos favorables, coexiste un notable equilibrio. Por este simple hecho, podemos afirmar que el técnico de “La Roja” es un técnico respetado y admirado por el público en general, con lo cual, se manifiesta que la masa social honra al seleccionador por los éxitos logrados en la coyuntura deportiva.

Figura 5.13. Características negativas seleccionadores europeos: 2011-2012



Los atributos negativos percibidos respecto a Vicente del Bosque, son mínimos, a diferencia de la mayoría de sus competidores que generan en sus alrededores, todo tipo de controversias.

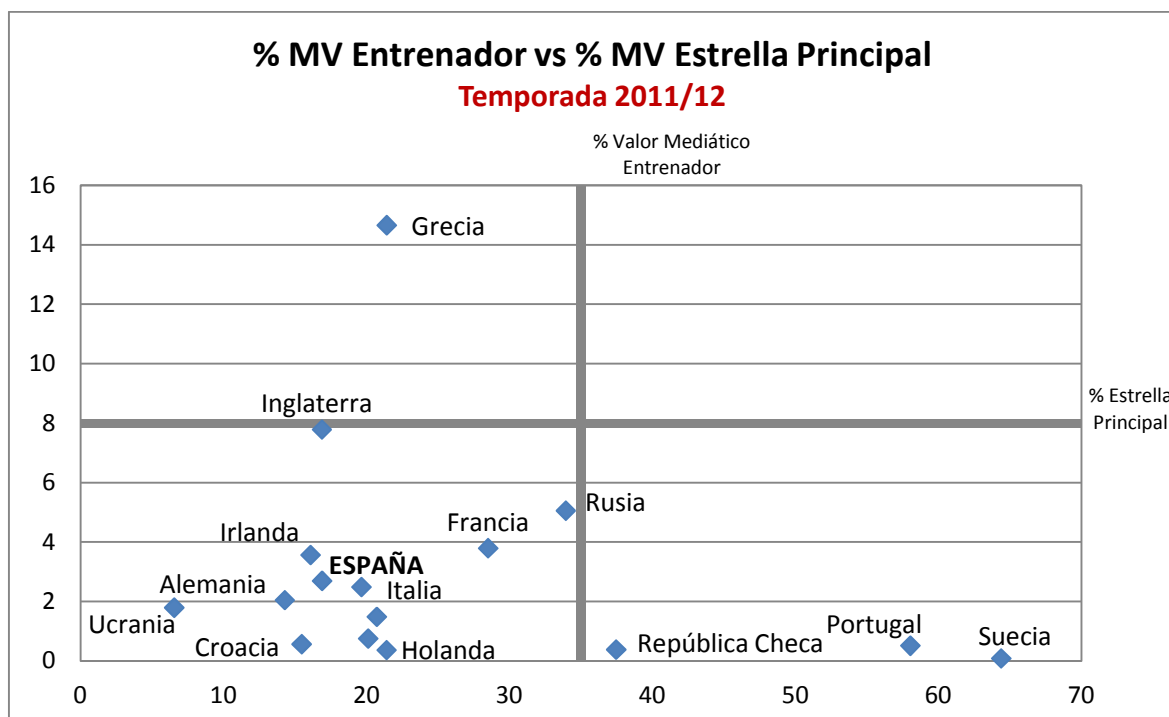
En cuanto al análisis del peso mediático del seleccionador con la estrella principal de la selección, (figura 5.14) obtenemos las siguientes conclusiones. En primer lugar, observamos como algunas selecciones dependen bastante de su estrella (más del 35%) y poco del entrenador. Estas son los combinados nacionales de Suecia (Zlatan Ibrahimovic), Portugal (Cristiano Ronaldo) y República Checa (Petr Cech).

Por otro lado tenemos dos selecciones como Grecia e Inglaterra en las cuales el papel mediático del entrenador es bastante importante. Para el caso de Grecia, resulta que no tiene un jugador que destaque por encima del resto.

Tenemos un grupo donde se engloban varias selecciones en el que el papel de entrenador es bastante discreto pero sus estrellas tienen un papel principal (entre el 20-35%). Estas serían España, Italia, Francia, Holanda, Alemania, entre otras.

Por último destacar a la selección de Ucrania que presenta un perfil en el que no despunta ninguna estrella y el papel mediático del entrenador es secundario.

Figura 5.14. %MV Entrenador vs %MV Estrella Principal de las selecciones que van a participar en la Eurocopa 2012



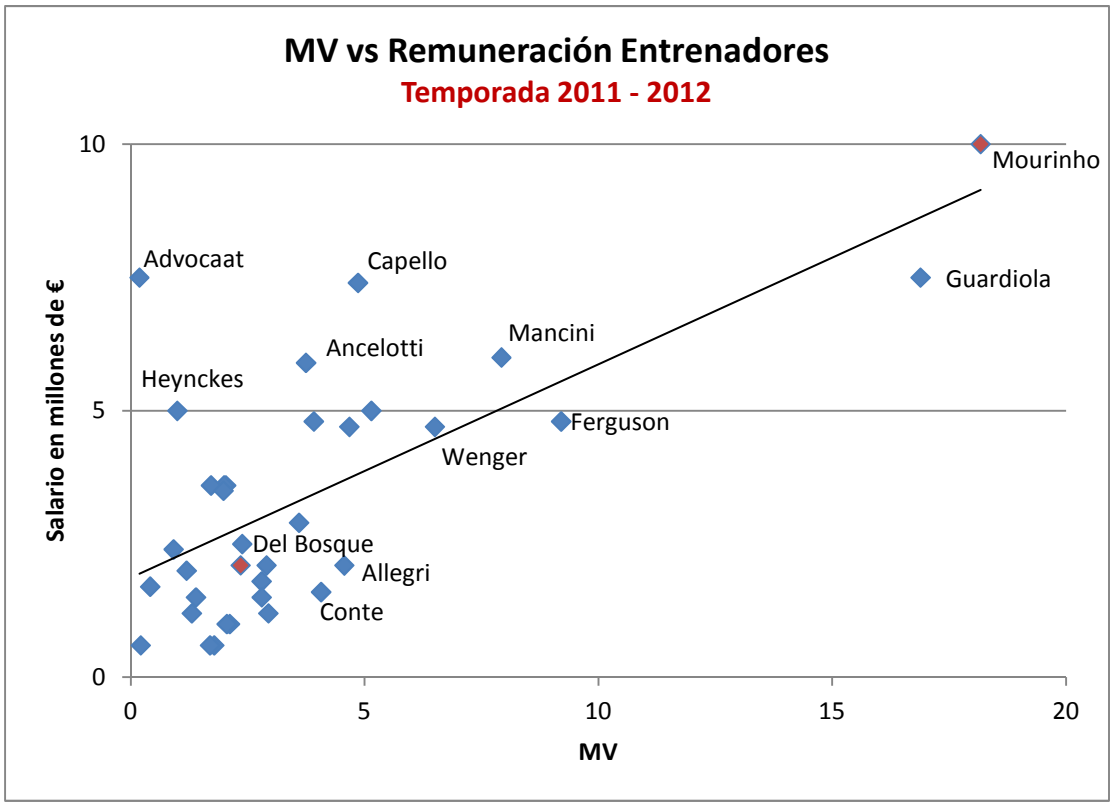
En la figura 5.15 se enfrenta el valor mediático (MV) de algunos entrenadores con sus respectivas remuneraciones en millones de euros.

José Mourinho, del Real Madrid, es el entrenador con mayor valor mediático y con mayor salario, seguido en términos monetarios por Josep Guardiola, entrenador del F.C. Barcelona y sorprendentemente, por dos entrenadores que no gozan del mismo valor mediático: Fabio Capello y Dick Advocaat. Esto se debe a que Fabio Capello se encuentra sin equipo actualmente (mayo 2011) y Advocaat, en comparación con sus competidores, está expuesto en menor medida a los medios de información, debido a que entrena al FC Anzhi de la liga rusa.

Observamos que no siempre existe una correlación directa entre el valor mediático del entrenador y su correspondiente remuneración económica. Es decir, hay entrenadores que cobran mucho pero no tienen gran impacto mediático en los medios como Ancelotti (Paris Saint-Germain) o Advocaat (FC Anzhi). Y otros entrenadores que no tienen un salario muy

elevado pero si un importante impacto mediático. Véase el caso de Massimiliano Allegri (técnico del AC Milan) o Antonio Conte (técnico de la Juventus).

Figura 5.15. MV Entrenadores vs remuneración entrenadores. Temporada 2011/12



6. ANEXOS

Anexo 1: Ranking de los 100 jugadores con mayor Media Value de la Liga BBVA

Posición	Jugador	Equipo	Media Value
1	Lionel Messi	FC Barcelona	46,55
2	Cristiano Ronaldo	Real Madrid	36,57
3	Xavi	FC Barcelona	25,39
4	Andrés Iniesta	FC Barcelona	16,20
5	Karim Benzema	Real Madrid	14,65
6	Iker Casillas	Real Madrid	12,55
7	Cesc Fàbregas	FC Barcelona	11,43
8	Gerard Piqué	FC Barcelona	11,16
9	Alexis Sánchez	FC Barcelona	11,00
10	Marcelo	Real Madrid	10,97
11	Gonzalo Higuaín	Real Madrid	10,86
12	Dani Alves	FC Barcelona	10,76
13	David Villa	FC Barcelona	10,43
14	Kaká	Real Madrid	9,42
15	Carles Puyol	FC Barcelona	9,33
16	Sergio Ramos	Real Madrid	9,27
17	Mesut Özil	Real Madrid	9,15
18	Éric Abidal	FC Barcelona	8,96
19	Pepe	Real Madrid	8,72
20	Xabi Alonso	Real Madrid	8,44
21	Sami Khedira	Real Madrid	8,31
22	Falcao	Atlético de Madrid	7,28
23	Sergio Busquets	FC Barcelona	7,08
24	Ángel Di María	Real Madrid	6,39
25	Fernando Llorente	Athletic de Bilbao	6,15
26	Roberto Soldado	Valencia CF	6,10
27	Álvaro Arbeloa	Real Madrid	5,98
28	Javier Mascherano	FC Barcelona	5,49
29	Victor Valdés	FC Barcelona	5,23
30	Lassana Diarra	Real Madrid	5,05
31	Thiago Alcántara	FC Barcelona	4,91
32	Diego Ribas	Atlético de Madrid	4,88
33	Pedro Rodríguez	FC Barcelona	4,63
34	Seydou Keita	FC Barcelona	4,17
35	Santi Cazorla	Málaga CF	3,65
36	Iker Muniain	Athletic de Bilbao	3,49
37	Óscar de Marcos	Athletic de Bilbao	3,43
38	Javi Martínez	Athletic de Bilbao	3,36
39	Adrián López	Atlético de Madrid	3,35
40	José María Callejón	Real Madrid	3,26
41	Maxwell	FC Barcelona	3,25
42	Nuri Sahin	Real Madrid	3,20
43	Fernando Amorebieta	Athletic de Bilbao	3,19
44	Jesús Navas	FC Sevilla	3,08
45	Arda Turan	Atlético de Madrid	3,07
46	Jonás	Valencia CF	3,04
47	Markel Susaeta	Athletic de Bilbao	3,00
48	Ricardo Carvalho	Real Madrid	2,95
49	Esteban Granero	Real Madrid	2,95

50	Álvaro Negredo	FC Sevilla	2,95
51	Willy Caballero	Málaga CF	2,92
52	Raúl Albiol	Real Madrid	2,92
53	Hamit Altintop	Real Madrid	2,92
54	Ricardo Costa	Valencia CF	2,91
55	Sofiane Feghouli	Valencia CF	2,85
56	José Antonio Reyes	Atlético de Madrid	2,78
57	Jordi Alba	Valencia CF	2,77
58	Adil Rami	Valencia CF	2,70
59	Nilmar	FC Villarreal	2,59
60	Fábio Coentrao	Real Madrid	2,54
61	Ruud van Nistelrooy	Málaga CF	2,51
62	Isco	Málaga CF	2,38
63	Éver Banega	Valencia CF	2,30
64	Thibaut Courtois	Atlético de Madrid	2,29
65	Ibrahim Afellay	FC Barcelona	2,29
66	Raphaël Varane	Real Madrid	2,26
67	Aritz Aduriz	Valencia CF	2,22
68	Manu del Moral	FC Sevilla	2,20
69	Andoni Iraola	Athletic de Bilbao	2,19
70	Diego López	FC Villarreal	2,15
71	Tino Costa	Valencia CF	2,14
72	Gaizka Toquero	Athletic de Bilbao	2,14
73	Gorka Iraizoz	Athletic de Bilbao	2,13
74	Joaquín	Málaga CF	2,11
75	Gabi	Atlético de Madrid	2,09
76	Diego Alves	Valencia CF	2,09
77	Frédéric Kanouté	FC Sevilla	2,06
78	Jérémy Mathieu	Valencia CF	2,05
79	Juanfran	Atlético de Madrid	2,04
80	Eduardo Salvio	Atlético de Madrid	2,04
81	Miranda	Atlético de Madrid	2,03
82	Martín Demichelis	Málaga CF	2,01
83	Pablo Hernández	Valencia CF	2,01
84	Duda	Málaga CF	1,99
85	Jérémy Toulalan	Málaga CF	1,99
86	Vicente Guaita	Valencia CF	1,97
87	Tiago	Atlético de Madrid	1,96
88	Sergio García	Español	1,96
89	Ander Iturraspe	Athletic de Bilbao	1,94
90	David Albelda	Valencia CF	1,92
91	Ivan Rakitic	FC Sevilla	1,91
92	Bruno Soriano	FC Villarreal	1,90
93	Claudio Bravo	Real Sociedad	1,90
94	Pablo Piatti	Valencia CF	1,89
95	Carlos Vela	Real Sociedad	1,89
96	Mehmet Topal	Valencia CF	1,88
97	Raúl García	Osasuna	1,88
98	Jon Aurenzeta	Athletic de Bilbao	1,86
99	Arouna Koné	Levante UD	1,82
100	Ander Herrera	Athletic de Bilbao	1,81

Anexo 2: Tabla de los 200 jugadores a nivel internacional con mayor Media Value

Posición	Jugador	Equipo	Liga	Media Value
1	Lionel Messi	FC Barcelona	Liga BBVA	46,6
2	Cristiano Ronaldo	Real Madrid	Liga BBVA	36,6
3	Xavi	FC Barcelona	Liga BBVA	25,4
4	Zlatan Ibrahimovic	AC Milán	Serie A	16,9
5	Andrés Iniesta	FC Barcelona	Liga BBVA	16,2
6	Wayne Rooney	Manchester United	Premier League	15,5
7	Karim Benzema	Real Madrid	Liga BBVA	14,7
8	Robin van Persie	FC Arsenal	Premier League	14,1
9	Iker Casillas	Real Madrid	Liga BBVA	12,5
10	Mario Balotelli	Manchester City	Premier League	12,0
11	Édinson Cavani	SSC Nápoles	Serie A	11,8
12	Cesc Fàbregas	FC Barcelona	Liga BBVA	11,4
13	Fernando Torres	FC Chelsea	Premier League	11,4
14	John Terry	FC Chelsea	Premier League	11,3
15	Gerard Piqué	FC Barcelona	Liga BBVA	11,2
16	Alexis Sánchez	FC Barcelona	Liga BBVA	11,0
17	Marcelo	Real Madrid	Liga BBVA	11,0
18	Gonzalo Higuaín	Real Madrid	Liga BBVA	10,9
19	Dani Alves	FC Barcelona	Liga BBVA	10,8
20	David Villa	FC Barcelona	Liga BBVA	10,4
21	Didier Drogba	FC Chelsea	Premier League	10,2
22	Luis Suárez	FC Liverpool	Premier League	10,0
23	Ezequiel Lavezzi	SSC Nápoles	Serie A	9,6
24	Kaká	Real Madrid	Liga BBVA	9,4
25	Arjen Robben	FC Bayern Munich	Bundesliga	9,3
26	Carles Puyol	FC Barcelona	Liga BBVA	9,3
27	Sergio Ramos	Real Madrid	Liga BBVA	9,3
28	Mesut Özil	Real Madrid	Liga BBVA	9,2
29	Robinho	AC Milán	Serie A	9,1
30	Pato	AC Milán	Serie A	9,1
31	Éric Abidal	FC Barcelona	Liga BBVA	9,0
32	Mario Gomez	FC Bayern Munich	Bundesliga	8,8
33	Pepe	Real Madrid	Liga BBVA	8,7
34	Diego Milito	Inter de Milán	Serie A	8,7
35	Xabi Alonso	Real Madrid	Liga BBVA	8,4
36	Juan Mata	FC Chelsea	Premier League	8,4
37	Sami Khedira	Real Madrid	Liga BBVA	8,3
38	Frank Lampard	FC Chelsea	Premier League	8,2
39	Joe Hart	Manchester City	Premier League	7,9
40	Steven Gerrard	FC Liverpool	Premier League	7,6
41	Franck Ribéry	FC Bayern Munich	Bundesliga	7,5
42	Christian Maggio	SSC Nápoles	Serie A	7,4
43	Klaas-Jan Huntelaar	FC Schalke 04	Bundesliga	7,3
44	Radamel Falcao	Atlético de Madrid	Liga BBVA	7,3
45	Alessandro Nesta	AC Milán	Serie A	7,3
46	Wesley Sneijder	Inter de Milán	Serie A	7,2
47	Neymar	Santos Futebol Club	Liga Brasileña	7,2
48	Sergio Busquets	FC Barcelona	Liga BBVA	7,1
49	Daniele De Rossi	AS Roma	Serie A	7,0

50	Miroslav Klose	Lazio Roma	Serie A	6,7
51	Francesco Totti	AS Roma	Serie A	6,7
52	Raúl	FC Schalke 04	Bundesliga	6,6
53	Andrea Pirlo	Juventus Turin	Serie A	6,4
54	Ángel Di María	Real Madrid	Liga BBVA	6,4
55	Thomas Müller	FC Bayern Munich	Bundesliga	6,4
56	Rio Ferdinand	Manchester United	Premier League	6,2
57	Fernando Llorente	Athletic de Bilbao	Liga BBVA	6,2
58	Roberto Soldado	FC Valencia	Liga BBVA	6,1
59	Álvaro Arbeloa	Real Madrid	Liga BBVA	6,0
60	Alessandro Del Piero	Juventus Turin	Serie A	5,9
61	David de Gea	Manchester United	Premier League	5,9
62	Manuel Neuer	FC Bayern Munich	Bundesliga	5,8
63	Antonio Nocerino	AC Milán	Serie A	5,6
64	Giampaolo Pazzini	Inter de Milán	Serie A	5,6
65	Javier Mascherano	FC Barcelona	Liga BBVA	5,5
66	Edin Dzeko	Manchester City	Premier League	5,5
67	Carlos Tévez	Manchester City	Premier League	5,4
68	Thiago Silva	AC Milán	Serie A	5,3
69	Antonio Di Natale	Udinese Calcio	Serie A	5,3
70	Ryan Giggs	Manchester United	Premier League	5,3
71	Bastian Schweinsteiger	FC Bayern Munich	Bundesliga	5,3
72	Marek Hamsik	SSC Nápoles	Serie A	5,2
73	Víctor Valdés	FC Barcelona	Liga BBVA	5,2
74	Daniel Sturridge	FC Chelsea	Premier League	5,2
75	Theo Walcott	FC Arsenal	Premier League	5,2
76	Sergio Agüero	Manchester City	Premier League	5,1
77	Clarence Seedorf	AC Milán	Serie A	5,1
78	Lassana Diarra	Real Madrid	Liga BBVA	5,0
79	Lúcio	Inter de Milán	Serie A	5,0
80	Thiago Alcántara	FC Barcelona	Liga BBVA	4,9
81	Diego Ribas	Atlético de Madrid	Liga BBVA	4,9
82	David Silva	Manchester City	Premier League	4,8
83	Mikel Arteta	FC Arsenal	Premier League	4,6
84	Pedro Rodríguez	FC Barcelona	Liga BBVA	4,6
85	Andy Carroll	FC Liverpool	Premier League	4,6
86	Mirko Vucinic	Juventus Turín	Serie A	4,5
87	Thiago Motta	Inter de Milán	Serie A	4,5
88	Mark van Bommel	AC Milán	Serie A	4,5
89	Gareth Bale	Tottenham Hotspur	Premier League	4,4
90	Toni Kroos	FC Bayern Munich	Bundesliga	4,4
91	Emmanuel Adebayor	Tottenham Hotspur	Premier League	4,4
92	Dirk Kuyt	FC Liverpool	Premier League	4,4
93	Petr Cech	FC Chelsea	Premier League	4,3
94	Ashley Young	Manchester United	Premier League	4,3
95	Seydou Keita	FC Barcelona	Liga BBVA	4,2
96	Jonathan Evans	Manchester United	Premier League	4,0
97	Antonio Valencia	Manchester United	Premier League	4,0
98	Kevin-Prince Boateng	AC Milán	Serie A	3,9
99	Pablo Osvaldo	AS Roma	Serie A	3,7
100	Rafael van der Vaart	Tottenham Hotspur	Premier League	3,7
101	Santi Cazorla	Málaga CF	Liga BBVA	3,7

102	Pepe Reina	FC Liverpool	Premier League	3,6
103	Fabio Borini	AS Roma	Serie A	3,6
104	Fernando Amorebieta	Athletic de Bilbao	Liga BBVA	3,2
105	Salomon Kalou	FC Chelsea	Premier League	3,6
106	Alex Song	FC Arsenal	Premier League	3,6
107	Nani	Manchester United	Premier League	3,5
108	Marco Reus	Borussia Monchengladbach	Bundesliga	3,5
109	Burak Yilmaz	Trabzonspor	Süper Lig	3,5
110	Iker Muniain	Athletic de Bilbao	Liga BBVA	3,5
111	Diego Forlán	Inter de Milán	Serie A	3,5
112	Philipp Lahm	FC Bayern Munich	Bundesliga	3,5
113	Glen Johnson	FC Liverpool	Premier League	3,5
114	Óscar de Marcos	Athletic de Bilbao	Liga BBVA	3,4
115	Urby Emanuelson	AC Milán	Serie A	3,4
116	Érik Lamela	AS Roma	Serie A	3,4
117	Scott Parker	Tottenham Hotspur	Premier League	3,4
118	Javier Zanetti	Inter de Milán	Serie A	3,4
119	Javi Martínez	Athletic de Bilbao	Liga BBVA	3,4
120	Jermain Defoe	Tottenham Hotspur	Premier League	3,4
121	Adrián López	Atlético de Madrid	Liga BBVA	3,3
122	Branislav Ivanovic	FC Chelsea	Premier League	3,3
123	Fabio Quagliarella	Juventus Turín	Serie A	3,3
124	Júlio César	Inter de Milán	Serie A	3,3
125	Christian Abbiati	AC Milán	Serie A	3,3
126	Hernanes	Lazio Roma	Serie A	3,3
127	José María Callejón	Real Madrid	Liga BBVA	3,3
128	Maxwell	FC Barcelona	Liga BBVA	3,2
129	Stephan El Shaarawy	AC Milán	Serie A	3,2
130	Arturo Vidal	Juventus Turín	Serie A	3,2
131	Demba Ba	Newcastle United	Premier League	3,2
132	David Luiz	FC Chelsea	Premier League	3,2
133	Stewart Downing	FC Liverpool	Premier League	3,2
134	Nuri Sahin	Real Madrid	Liga BBVA	3,2
135	Goran Pandev	SSC Nápoles	Serie A	3,1
136	Eden Hazard	OSC Lille	Ligue 1	3,1
137	Maicon	Inter de Milán	Serie A	3,1
138	Chicharito	Manchester United	Premier League	3,1
139	Jesús Navas	FC Sevilla	Liga BBVA	3,1
140	Esteban Cambiasso	Inter de Milán	Serie A	3,1
141	Arda Turan	Atlético de Madrid	Liga BBVA	3,1
142	Ramires	FC Chelsea	Premier League	3,1
143	Olivier Giroud	HSC Montpellier	Ligue 1	3,1
144	Jonás	FC Valencia	Liga BBVA	3,0
145	Raul Meireles	FC Chelsea	Premier League	3,0
146	Michael Ballack	Bayer 04 Leverkusen	Bundesliga	3,0
147	Markel Susaeta	Athletic de Bilbao	Liga BBVA	3,0
148	Alex Oxlade-Chamberlain	FC Arsenal	Premier League	3,0
149	Ashley Cole	FC Chelsea	Premier League	3,0
150	Ricardo Carvalho	Real Madrid	Liga BBVA	3,0
151	Esteban Granero	Real Madrid	Liga BBVA	3,0
152	Álvaro Negredo	FC Sevilla	Liga BBVA	2,9
153	Wálter Samuel	Inter de Milán	Serie A	2,9

154	Willy Caballero	Málaga CF	Liga BBVA	2,9
155	Raúl Albiol	Real Madrid	Liga BBVA	2,9
156	Hamit Altintop	Real Madrid	Liga BBVA	2,9
157	Shinji Kagawa	Borussia Dortmund	Bundesliga	2,9
158	Ricardo Costa	FC Valencia	Liga BBVA	2,9
159	Clint Dempsey	FC Fulham	Premier League	2,9
160	Ganso	Santos Futebol Clube	Liga Brasileña	2,9
161	Bacary Sagna	FC Arsenal	Premier League	2,9
162	Sofiane Feghouli	FC Valencia	Liga BBVA	2,9
163	Thomas Vermaelen	FC Arsenal	Premier League	2,8
164	Patrice Evra	Manchester United	Premier League	2,8
165	Javier Pastore	FC Paris Saint-Germain	Ligue 1	2,8
166	José Antonio Reyes	Atlético de Madrid	Liga BBVA	2,8
167	Massimo Ambrosini	AC Milán	Serie A	2,8
168	Jordi Alba	FC Valencia	Liga BBVA	2,8
169	Bojan	AS Roma	Serie A	2,8
170	Giorgio Chiellini	Juventus Turín	Serie A	2,8
171	Morgan De Sanctis	SSC Nápoles	Serie A	2,8
172	Yaya Touré	Manchester City	Premier League	2,7
173	Charlie Adam	FC Liverpool	Premier League	2,7
174	Adil Rami	FC Valencia	Liga BBVA	2,7
175	Stevan Jovetic	AC Fiorentina	Serie A	2,7
176	Tim Cahill	FC Everton	Premier League	2,7
177	Danny Welbeck	Manchester United	Premier League	2,7
178	Gianluigi Buffon	Juventus Turín	Serie A	2,7
179	Paolo Cannavaro	SSC Nápoles	Serie A	2,7
180	Gary Cahill	Bolton Wanderers	Premier League	2,7
181	Samir Nasri	Manchester City	Premier League	2,7
182	Peter Crouch	Stoke city	Premier League	2,7
183	Antonio Cassano	AC Milán	Serie A	2,7
184	Robert Lewandowski	Borussia Dortmund	Bundesliga	2,7
185	Shay Given	Aston Villa	Premier League	2,6
186	Kolo Touré	Manchester City	Premier League	2,6
187	Craig Bellamy	FC Liverpool	Premier League	2,6
188	Nilmar	FC Villarreal	Liga BBVA	2,6
189	Hugo Campagnaro	SSC Nápoles	Serie A	2,6
190	Fábio Coentrao	Real Madrid	Liga BBVA	2,5
191	Marco Rossi	FC Genova	Serie A	2,5
192	Phil Jones	Manchester United	Premier League	2,5
193	Anton Ferdinand	Queens Park Rangers	Premier League	2,5
194	Ruud van Nistelrooy	Málaga CF	Liga BBVA	2,5
195	Nigel de Jong	Manchester City	Premier League	2,5
196	Claudio Marchisio	Juventus Turín	Serie A	2,5
197	Gökhan Inler	SSC Nápoles	Serie A	2,5
198	Luka Modric	Tottenham Hotspur	Premier League	2,5
199	Hatem Ben Arfa	Newcastle United	Premier League	2,5
200	Mario Götze	Borussia Dortmund	Bundesliga	2,5

Anexo 3: Ranking de los equipos de las cinco grandes ligas europeas

Posicion	Equipo	Liga	MV
1	Fc Barcelona	BBVA	188,56
2	Real Madrid	BBVA	159,59
3	Ac Milan	Serie A	88,84
4	FC Chelsea	Premier League	82,67
5	Manchester United	Premier League	70,38
6	Manchester City	Premier League	63,55
7	Bayern München	Bundesliga	61,56
8	Inter de Milan	Serie A	57,93
9	FC Liverpool	Premier League	57,29
10	SSC Napoles	Serie A	57,02
11	FC Arsenal	Premier League	52,23
12	Juventus de Turin	Serie A	45,72
13	AS Roma	Serie A	42,22
14	Atlético de Madrid	BBVA	39,83
15	Fc Valencia	BBVA	39,68
16	Athletic Bilbao	BBVA	37,27
17	FC Schalke 04	Bundesliga	34,98
18	Tottenham Hotspur	Premier League	34,09
19	Fc Málaga	BBVA	28,99
20	Fc Sevilla	BBVA	24,98
21	Fc Villarreal	BBVA	22,45
22	Lazio Roma	Serie A	22,44
23	Borussia Dortmund	Bundesliga	21,25
24	RCD Español	BBVA	20,42
25	FC Paris Saint-Germain	Ligue 1	20,09
26	Udinese Calcio	Serie A	19,65
27	AFC Sunderland	Premier League	18,55
28	FC Everton	Premier League	18,45
29	Hannover 96	Bundesliga	18,16
30	AC Fiorentina	Serie A	17,84
31	Newcastle United	Premier League	17,51
32	Stoke city	Premier League	16,68
33	Olympique Lyon	Ligue 1	16,54
34	Aston Villa	Premier League	15,83
35	Osasuna SAD	BBVA	15,31
36	Levante UD	BBVA	15,08
37	Bayer 04 Leverkusen	Bundesliga	14,88
38	Real Sociedad	BBVA	14,79
39	FC Fulham	Premier League	14,72
40	Bolton Wanderers	Premier League	14,65
41	FC Genova	Serie A	14,42
42	Olympique Marseille	Ligue 1	14,36
43	Borussia Mönchengladbach	Bundesliga	14,19
44	OSC Lille	Ligue 1	13,64
45	Catania Calcio	Serie A	13,25
46	Werder Bremen	Bundesliga	13,06
47	Hertha BSC	Bundesliga	12,71
48	Hamburger SV	Bundesliga	12,57
49	TSG 1899 Hoffenheim	Bundesliga	12,43

50	US Palermo	Serie A	11,89
51	AC Siena	Serie A	11,76
52	Real Betis	BBVA	11,61
53	RCD Mallorca	BBVA	11,52
54	VfL Wolfsburg	Bundesliga	11,49
55	FC Parma	Serie A	11,46
56	HSC Montpellier	Ligue 1	11,26
57	Swansea City	Premier League	11,01
58	Atalanta Bergamo	Serie A	10,54
59	FC Bologna	Serie A	10,49
60	Fc Getafe	BBVA	10,44
61	Cagliari Calcio	Serie A	10,32
62	VfB Stuttgart	Bundesliga	10,22
63	US Lecce	Serie A	10,11
64	Wigan Athletic	Premier League	10,04
65	FC Nurnberg	Bundesliga	9,96
66	Chievo Verona	Serie A	9,94
67	Sporting de Gijon	BBVA	9,88
68	Blackburn Rovers	Premier League	9,87
69	Racing de Santander	BBVA	9,81
70	Granada CF	BBVA	9,78
71	Real Zaragoza	BBVA	9,07
72	FC Köln	Bundesliga	9,02
73	Rayo Vallecano	BBVA	8,96
74	AC Cesena	Serie A	8,34
75	Girondins Bordeaux	Ligue 1	7,90
76	SC Freiburg	Bundesliga	7,86
77	West Bromwich Albion	Premier League	7,72
78	FC Kaiserslautern	Bundesliga	7,63
79	Queens Park Rangers	Premier League	7,63
80	OGC Nizza	Ligue 1	7,44
81	FSV Mainz 05	Bundesliga	7,25
82	Norwich City	Premier League	6,73
83	FC Valenciennes	Ligue 1	5,31
84	FC Augsburg	Bundesliga	5,31
85	FC Toulouse	Ligue 1	5,28
86	FC Sochaux-Montbéliard	Ligue 1	5,02
87	FC Lorient	Ligue 1	4,72
88	Wolverhampton Wanderers	Premier League	4,65
89	AS Saint-Étienne	Ligue 1	4,34
90	SM Caen	Ligue 1	4,22
91	AC Ajaccio	Ligue 1	4,02
92	AS Nancy-Lorraine	Ligue 1	3,84
93	FCO Dijon	Ligue 1	3,70
94	FC Stade Rennes	Ligue 1	3,10
95	AJ Auxerre	Ligue 1	3,10
96	Novara Calcio	Serie A	3,05
97	FC Évian Thonon Gaillard	Ligue 1	1,56
98	Stade Brestois 29	Ligue 1	1,48

Anexo 4: Tabla de los 100 jugadores con mayor popularidad

Posición	Jugador	Equipo	Liga	Popularidad
1	Lionel Messi	FC Barcelona	Liga BBVA	100
2	Cristiano Ronaldo	Real Madrid	Liga BBVA	91
3	Wayne Rooney	Manchester United	Premier League	46
4	Xavi	FC Barcelona	Liga BBVA	33
5	Iker Casillas	Real Madrid	Liga BBVA	32
6	Zlatan Ibrahimovic	AC Milán	Serie A	28
7	Andrés Iniesta	FC Barcelona	Liga BBVA	26
8	Kaká	Real Madrid	Liga BBVA	26
9	Fernando Torres	FC Chelsea	Premier League	26
10	Steven Gerrard	FC Liverpool	Premier League	25
11	Frank Lampard	FC Chelsea	Premier League	22
12	Samuel Eto'o	FC Anzhi	Russian Premier League	22
13	Robin Van Persie	FC Arsenal	Premier League	22
14	Didier Drogba	FC Chelsea	Premier League	21
15	Karim Benzema	Real Madrid	Liga BBVA	21
16	Neymar	Santos Futbol Club	Liga Brasileña	20
17	Ronaldinho	Flamengo	Liga Brasileña	20
18	Ryan Giggs	Manchester United	Premier League	20
19	Gerard Piqué	FC Barcelona	Liga BBVA	18
20	Cesc Fàbregas	FC Barcelona	Liga BBVA	18
21	Alessandro Nesta	AC Milán	Serie A	17
22	Carles Puyol	FC Barcelona	Liga BBVA	17
23	Francesco Totti	AS Roma	Serie A	16
24	Dani Alves	FC Barcelona	Liga BBVA	16
25	Nani	Manchester United	Premier League	15
26	Diego Milito	Inter de Milán	Serie A	15
27	David Villa	FC Barcelona	Liga BBVA	14
28	Wesley Sneijder	Inter de Milán	Serie A	14
29	Alessandro Del Piero	Juventus Turín	Serie A	13
30	Raúl	FC Schalke 04	Bundesliga	13
31	Manuel Neuer	FC Bayern Munich	Bundesliga	13
32	Carlos Tévez	Manchester City	Premier League	13
33	John Terry	FC Chelsea	Premier League	13
34	Gonzalo Higuaín	Real Madrid	Liga BBVA	11
35	Marcelo	Real Madrid	Liga BBVA	11
36	David Silva	Manchester City	Premier League	11
37	Sergio Ramos	Real Madrid	Liga BBVA	11
38	Pato	AC Milán	Serie A	11
39	Nemanja Vidic	Manchester United	Premier League	11
40	Paul Scholes	Manchester United	Premier League	10
41	Robinho	AC Milán	Serie A	10
42	Andrea Pirlo	Juventus Turín	Serie A	10
43	Lúcio	Inter de Milán	Serie A	10
44	Javier Zanetti	Inter de Milán	Serie A	10
45	Nicolas Anelka	Shanghái Shenhua	Chinese Super League	10
46	Mesut Özil	Real Madrid	Liga BBVA	10
47	Rio Ferdinand	Manchester United	Premier League	10
48	Petr Cech	FC Chelsea	Premier League	10
49	Éric Abidal	FC Barcelona	Liga BBVA	10

50	Samir Nasri	Manchester City	Premier League	10
51	Patrice Evra	Manchester United	Premier League	10
52	Ezequiel Lavezzi	SSC Nápoles	Serie A	9
53	Édinson Cavani	SSC Nápoles	Serie A	9
54	Víctor Valdés	FC Barcelona	Liga BBVA	9
55	Arjen Robben	FC Bayern Munich	Bundesliga	9
56	Sergio Agüero	Manchester City	Premier League	9
57	Javier Mascherano	FC Barcelona	Liga BBVA	9
58	Edwin van der Sar	Retirado		9
59	Xabi Alonso	Real Madrid	Liga BBVA	8
60	Mario Balotelli	Manchester City	Premier League	8
61	Franck Ribéry	FC Bayern Munich	Bundesliga	8
62	Kevin-Prince Boateng	AC Milán	Serie A	8
63	Seydou Keita	FC Barcelona	Liga BBVA	8
64	Maicon	Inter de Milán	Serie A	8
65	Luis Suárez	FC Liverpool	Premier League	7
66	Gennaro Gattuso	AC Milán	Serie A	7
67	Clarence Seedorf	AC Milán	Serie A	7
68	Roberto Soldado	Valencia CF	Liga BBVA	7
69	David de Gea	Manchester United	Premier League	7
70	Thiago Motta	Paris Saint-Germain	Ligue 1	7
71	Juan Mata	FC Chelsea	Premier League	7
72	Chicharito	Manchester United	Premier League	7
73	Álvaro Arbeloa	Real Madrid	Liga BBVA	7
74	Emmanuel Adebayor	Tottenham Hotspur	Premier League	7
75	Daniele De Rossi	AS Roma	Serie A	7
76	Gareth Barry	Manchester United	Premier League	7
77	Klaas-Jan Huntelaar	FC Schalke 04	Bundesliga	7
78	Christian Maggio	SSC Nápoles	Serie A	6
79	Marek Hamsik	SSC Nápoles	Serie A	6
80	Sami Khedira	Real Madrid	Liga BBVA	6
81	Giuseppe Rossi	FC Villarreal	Liga BBVA	6
82	Lassana Diarra	Real Madrid	Liga BBVA	6
83	Dejan Stankovic	Inter de Milán	Serie A	6
84	Ángel Di María	Real Madrid	Liga BBVA	6
85	Antonio Valencia	Manchester United	Premier League	6
86	Pepe	Real Madrid	Liga BBVA	6
87	Florent Malouda	FC Chelsea	Premier League	6
88	Fernando Llorente	Athletic de Bilbao	Liga BBVA	5
89	Gary Neville	Retirado		5
90	Theo Walcott	FC Arsenal	Premier League	5
91	Michael Carrick	Manchester United	Premier League	5
92	Giampaolo Pazzini	Inter de Milán	Serie A	5
93	Mikel Arteta	FC Arsenal	Premier League	5
94	Thiago Silva	AC Milán	Serie A	5
95	Ashley Young	Manchester United	Premier League	5
96	Ricardo Carvalho	Real Madrid	Liga BBVA	5
97	Bastian Schweinsteiger	FC Bayern Munich	Bundesliga	5
98	Dimitar Berbatov	Manchester United	Premier League	5
99	Raúl Albiol	Real Madrid	Liga BBVA	5
100	Radamel Falcao	Atlético de Madrid	Liga BBVA	5

Anexo 5: Ranking de Media Value de los entrenadores de las cinco principales ligas y selecciones clasificadas para la Eurocopa 2012

Posición	Entrenador	Equipo	Liga	MV
1	José Mourinho	Real Madrid	Liga BBVA	18,17
2	Josep Guardiola	FC Barcelona	Liga BBVA	16,89
3	Alex Ferguson	Manchester United	Premier League	9,21
4	Roberto Mancini	Manchester City	Premier League	7,93
5	Arsène Wenger	FC Arsenal	Premier League	6,51
6	André Villas Boas	FC Chelsea	Premier League	5,15
7	Fabio Capello	Inglaterra	Selección Internacional	4,86
8	Harry Redknapp	Tottenham Hotspur	Premier League	4,68
9	Massimiliano Allegri	AC Milán	Serie A	4,57
10	Antonio Conte	Juventus	Serie A	4,07
11	Kenny Dalglish	FC Liverpool	Premier League	3,92
12	Carlo Ancelotti	Paris Saint-Germain	Ligue 1	3,75
13	Luis Enrique	AS Roma	Serie A	3,60
14	Diego Simeone	Atlético de Madrid	Liga BBVA	2,95
15	Jürgen Klopp	Borussia Dortmund	Bundesliga	2,91
16	Marcelo Bielsa	Athletic de Bilbao	Liga BBVA	2,80
17	Claudio Ranieri	Inter de Milán	Serie A	2,80
18	Unai Emery	FC Valencia	Liga BBVA	2,39
19	Vicente del Bosque	España	Selección Internacional	2,35
20	Delio Rossi	Fiorentina	Serie A	2,12
21	Felix Magath	VfL Wolfsburg	Bundesliga	2,06
22	Martin O'Neill	Sunderland	Premier League	2,04
23	Mark Hughes	QPR	Premier League	2,00
24	Manuel Pellegrini	Málaga CF	Liga BBVA	1,98
25	Alan Pardew	Newcastle	Premier League	1,79
26	David Moyes	Everton	Premier League	1,72
27	Edoardo Reja	Lazio	Serie A	1,70
28	Owen Coyle	Bolton Wanderers	Premier League	1,51
29	Huub Stevens	Schalke 04	Bundesliga	1,43
30	Mauricio Pochettino	RCD Español	Liga BBVA	1,40
31	Laurent Blanc	Francia	Selección Internacional	1,31
32	Roy Hodgson	West Bromwich	Premier League	1,20
33	Martin Jol	Fulham	Premier League	1,19
34	Lucien Favre	Borussia Monchengladbach	Bundesliga	1,18
35	Cesare Prandelli	Italia	Selección Internacional	1,10
36	Alex McLeish	Aston Villa	Premier League	1,10
37	Pepe Mel	Real Betis	Liga BBVA	1,10
38	Robin Dutt	Bayer Leverkusen	Bundesliga	1,08
39	Brendan Rodgers	Swansea City	Premier League	1,06
40	Francesco Guidolin	Udinese	Serie A	1,04
41	Javier Clemente	Sporting de Gijón	Liga BBVA	1,04
42	Bruno Labbadia	VfB Stuttgart	Bundesliga	1,03
43	Pasquale Marino	Genoa	Serie A	1,02
44	Jupp Heynckes	Bayern Munich	Bundesliga	1,00
45	Holger Stanislawski	TSG Hoffenheim	Bundesliga	0,97
46	Vincenzo Montella	Catania	Serie A	0,97
47	Manolo Jiménez	Real Zaragoza	Liga BBVA	0,97
48	Míchel	Sevilla FC	Liga BBVA	0,94
49	Roberto Martínez	Wigan Athletic	Premier League	0,93
50	Joachim Löw	Alemania	Selección Internacional	0,92

51	Thorsten Fink	Hamburgo SV	Bundesliga	0,92
52	Philippe Montanier	Real Sociedad	Liga BBVA	0,91
53	Mirko Slomka	Hannover 96	Bundesliga	0,90
54	Thomas Tuchel	FSV Mainz 05	Bundesliga	0,90
55	Serse Cosmi	Lecce	Serie A	0,90
56	Thomas Schaaf	Werder Bremen	Bundesliga	0,88
57	Roberto Donadoni	Parma	Serie A	0,87
58	Bortolo Mutti	Palermo	Serie A	0,86
59	José Luis Mendilibar	CA Osasuna	Liga BBVA	0,84
60	Abel Resino	Granada CF	Liga BBVA	0,82
61	Juan Ignacio Martínez	Levante UD	Liga BBVA	0,81
62	Giuseppe Sannino	Siena	Serie A	0,79
63	José Ramón Sandoval	Rayo Vallecano	Liga BBVA	0,73
64	Didier Deschamps	Olympique de Marsella	Ligue 1	0,73
65	Jos Luhukay	FC Augsburg	Bundesliga	0,70
66	Fernando Santos	Grecia	Selección Internacional	0,69
67	Paul Lambert	Norwich City	Premier League	0,69
68	Tony Pulis	Stoke City	Premier League	0,68
69	Rudi Garcia	Lille OSC	Ligue 1	0,62
70	Joaquín Caparrós	RCD Mallorca	Liga BBVA	0,60
71	Stefano Colantuono	Atalanta	Serie A	0,59
72	Rene Girard	Montpellier HSC	Ligue 1	0,54
73	Daniele Arrigoni	Cesena	Serie A	0,53
74	Marco Kurz	FC Kaiserslautern	Bundesliga	0,50
75	Remi Garde	Olympique de Lyon	Ligue 1	0,49
76	Domenico Di Carlo	Chievo Verona	Serie A	0,49
77	Stefano Pioli	Bolonia	Serie A	0,48
78	Christian Gourcuff	FC Lorient	Ligue 1	0,43
79	Giovanni Trapattoni	Irlanda	Selección Internacional	0,42
80	Davide Ballardini	Cagliari	Serie A	0,40
81	Jean Fernandez	AS Nancy	Ligue 1	0,39
82	Luis García Plaza	Getafe CF SAD	Liga BBVA	0,37
83	Markus Babbel	Hertha Berlin	Bundesliga	0,35
84	Mick McCarthy	Wolverhampton Wanderers	Premier League	0,32
85	Frederic Antonetti	Stade Rennes	Ligue 1	0,31
86	Emiliano Mondonico	Novara Calcio	Serie A	0,25
87	Francis Gillot	Girondins de Burdeos	Ligue 1	0,25
88	Alain Casanova	Toulouse FC	Ligue 1	0,25
89	Laurent Fournier	AJ Auxerre	Ligue 1	0,23
90	Paulo Bento	Portugal	Selección Internacional	0,22
91	Christophe Galtier	AS Saint-Etienne	Ligue 1	0,21
92	Daniel Sanchez	Valenciennes FC	Ligue 1	0,21
93	Patrice Carteron	Dijon FCO	Ligue 1	0,20
94	Pablo Correa	Evian FC	Ligue 1	0,19
95	Dick Advocaat	Rusia	Selección Internacional	0,19
96	Álvaro Cervera Díaz	Racing Club de Santander	Liga BBVA	0,18
97	Bert van Marwijk	Holanda	Selección Internacional	0,17
98	Rene Marsiglia	Niza	Ligue 1	0,16
99	Olivier Pantaloni	AC Ajaccio	Ligue 1	0,16
100	Franciszek Smuda	Polonia	Selección Internacional	0,14
101	Franck Dumas	SM Caen	Ligue 1	0,13
102	Miguel Ángel Lotina	FC Villarreal	Liga BBVA	0,11
103	Oleg Blokhin	Ucrania	Selección Internacional	0,10
104	Alex Dupont	Stade Brestois	Ligue 1	0,09
105	Mehmed Bazdarevic	FC Sochaux	Ligue 1	0,08

7. Publicaciones científicas y otros informes con la metodología ESI

Publicaciones en revistas científicas internacionales

- Garcia-del-Barrio, P. and Pujol, F. (2012): Sport Talent, Media Value and Equal Prize Policies in Tennis. Forthcoming in: Sports and Competition (editors: Rodriguez, P; Kesenne, S. and Koning, R). Edward Elgar.
- Garcia-del-Barrio, P. and Pujol, F (2009) "The rationality of under-employing the best performing soccer players", Labour: Review of Labour Economics Industrial Relations 23 (3): 397-419.
- Barros, C.P., del Corral, J. and Garcia-del-Barrio, P. (2009): Reply to Comment on "Identification of Segments of Soccer Clubs in the Spanish League First Division with a Latent Class Model", Journal of Sports Economics 10: 660-666.
- Garcia-del-Barrio, P. and S. Szymanski (2008) "Goal! Profit maximization vs. win maximization in football leagues". Review of Industrial Organization 34: 45-68.
- Barros, C. P., Garcia-del-Barrio, (2008) "Efficiency measurement of the English Football Premier League with a Random Frontier Model". Economic Modelling 25 (5): 994-1002.
- Barros, C.P., J.del Corral, P.Garcia-del-Barrio (2008), "Identification of Segments of Soccer Clubs in the Spanish 1st Division with a Latent Class Model", Journal of Sports Economics 9: 451-69
- Barros, C. P., Garcia-del-Barrio, P and Leach, S. (2008) "Analysing the Technical Efficiency of the Spanish Football League First Division with a Random Frontier Model", Applied Economics 41 (25): 1466-4283.
- Garcia-del-Barrio, P. and F. Pujol (2007), "El valor mediático del mundial de baloncesto 2006", Intangible Capital, Vol 3 (4), pp. 129-156.
- Garcia-del-Barrio, P. and F. Pujol (2008), "El papel del fútbol en la sociedad actual. Fútbol: ocio y negocio", *Revista Empresa y Humanismo*, Vol. XI, nº 1/08: 91-110.
- Garcia-del-Barrio, P. and F. Pujol (2007), "Hidden Monopsony Rents in Winner-take-all Markets. Sport and Economic Contribution of Spanish Soccer Players", *Managerial and Decision Economics*, Vol. 28, pp. 57-70.
- Garcia-del-Barrio, P. and F. Pujol (2005), "Està la popularitat dels esportistes inclosa en la valoració de mercat?", *Revista Econòmica de Catalunya*, N. 51, March, pp. 56-69.

Responsable Académico

Pedro García del Barrio

Director Académico - MERIT social value
Prof. Agregado - Universitat Internacional Catalunya
pgarcia@uic.es | pedrogb@meritsocialvalue.com
Tel. +34 932541800

Información de Contacto

Javier Viñeta Manero

Director Comercial - MERIT social value
javier.vineta@meritsocialvalue.com
Tel. + 34 646672456

Javier Reguart Abelló

Analista - MERIT social value
jreguart@meritsocialvalue.com
Tel. +34 647300996