



INFORME MERIT DE VALOR MEDIÁTICO EN EL FÚTBOL MUNDIAL

TEMPORADA 2016/17



Autores:

Pedro García del Barrio

Director Académico de MERIT social value
Universitat Internacional de Catalunya (UIC Barcelona)

Felipe Nicolás Becerra Flores

Universitat Internacional de Catalunya (UIC Barcelona)

Arnau Raventós Gascón

Universitat Internacional de Catalunya (UIC Barcelona)

Con la colaboración de:

Josep María Espina Serra and Asier López de Foronda

Universitat Internacional de Catalunya (UIC Barcelona)

Índice de Contenidos

Principales Resultados.....	6
Presentación	7
1. Ranking MERIT de Valor Mediático - Futbolistas (2016/17)	9
2. Ranking MERIT de Valor Mediático – Jóvenes Promesas	11
3. “Dream Team” Mediático (2016/17)	13
4. Variación Mediática del Top-30.....	15
5. Ranking MERIT de Valor Mediático - Clubes (2016/17)	17
6. Concentración de Peso Mediático - Jugador Principal.....	19
7. Evolución Clubes más Mediáticos – Principales Ligas	21
8. Posición Mediática Relativa – “Big-5” Ligas Domésticas.....	23

Principales Resultados

A continuación presentamos algunos de los principales titulares que ha arrojado el Informe MERIT de Valor Mediático en el Fútbol Mundial (Temporada 2016/17):

- Cristiano Ronaldo supera a su máximo rival, Lionel Messi, para alzarse con el trono mediático.
- El Real Madrid, ganador del doblete (Champions League y Liga española), escala a la primera posición, acaparando el mayor grado de visibilidad mediática del ranking de equipos. Sus perseguidores más próximos son el Barcelona FC, el Manchester United y la Juventus de Turín.
- Se evidencia una clara superioridad en concentración de talento en La Liga española, que acumula hasta siete jugadores en el Top 10; le sigue la Premier League con tres jugadores.
- Neymar consolida su protagonismo al situarse en el tercer puesto del ranking MERIT; sólo por detrás de las dos super-estrellas mediáticas, Cristiano Ronaldo y Lionel Messi.
- Marcus Rashford lideraría el ranking de valor mediático de jugadores menores de 21 años; le sigue la promesa francesa Kylian Mbappe.
- En los últimos años estamos presenciando una tremenda lucha por la hegemonía mediática entre las principales ligas domésticas en Europa. En el análisis de evolución de las “Big-5” ligas, destacan La Liga española y la Premier League.
- Tras alcanzar la final de la Champions League y proclamarse subcampeón, la Juventus escala a la cuarta posición del ranking MERIT de equipos, superando así a grandes clubes como Chelsea FC o Arsenal FC.

Presentación

El enfoque propuesto por MERIT (Methodology for the Evaluation and Rating of Intangible Talent) nació en un contexto académico y tiene amplias aplicaciones en el área de los negocios y la gestión empresarial. Esta metodología se ha revelado útil para medir el valor económico del talento intangible en el deporte y otros ámbitos de la industria del entretenimiento.

Para las estimaciones y elaboración de los rankings se tienen en cuenta dos elementos: el valor mediático (atención que prestan los medios de comunicación) y la popularidad (grado de interés suscitado entre los aficionados y el público en general). El primer elemento se calcula en función de las apariciones en prensa y medios de comunicación de todo el mundo. La popularidad se mide por el grado de presencia que cada individuo en Internet, incluyendo páginas web y redes sociales. Los cálculos se pueden hacer en momentos puntuales de la temporada, o acumulando las noticias generadas en un periodo determinado: semanas, meses, años, etc. Además, la homogeneidad de las mediciones permite comparar el estatus mediático de individuos, equipos, instituciones, etc.

Junto a mediciones y rankings, nuestras bases de datos permiten efectuar análisis de problemas económicos y de negocio variados: estimación del precio de traspaso de jugadores; cálculo del valor de marca de individuos, equipos y ligas; valoración del retorno económico de alianzas entre patrocinadores; contratos de imagen de deportistas y equipos; y un largo etcétera.

La utilidad de estos rankings y mediciones es clara, dado el número creciente de empresas basan su negocio en la explotación de la repercusión mediática como fuente de ingresos potenciales. En el ámbito del Fútbol, MERIT puede abordar cuestiones como:

- Ranking y evolución mediática de jugadores, equipos y ligas.
- Estimación del precio correcto (Fair value) de contratación de jugadores.
- Revalorización de jugadores experimentados y de jóvenes promesas.
- Análisis regional del ranking mediático en el Fútbol: jugadores y equipos.
- Perfil de imagen y radiografía mediática de jugadores y equipos.
- Marca individual y evaluación de alianzas estratégicas con equipos.
- Medición de la visibilidad del patrocinio deportivo, etc.

A menudo lo crucial no es disponer de más información sino contar con la metodología y capacidad de análisis adecuada. Nuestros análisis se basan en una metodología contrastada en foros académicos, proporcionando conclusiones valiosas para la toma de decisiones en el deporte profesional. Por eso, el enfoque adoptado por MERIT permite llegar adonde otros no alcanzan.

La elaboración de este informe se ha llevado a cabo a partir de extensas bases de datos, cuya recopilación es posible gracias a un software propio y a las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información. Los resultados del informe se desprenden de analizar una amplia información, que incluye millones de referencias en medios de comunicación de todo el mundo y en páginas de Internet. Para obtener más información, puede consultar nuestra web:

www.meritsocialvalue.com | www.uic.es/merit

1. Ranking MERIT de Valor Mediático - Futbolistas (2016/17)

En la tabla se muestran los resultados del ranking MERIT de valor mediático de los principales jugadores del fútbol mundial en la temporada 2016/17. Los valores del índice MERIT están expresados respecto del promedio de los 2.500 jugadores más mediáticos de nuestra base de más de 5.000 futbolistas. El índice individual se expresa como el factor por el que el número de noticias generadas por un individuo multiplican al número de noticias correspondientes al jugador normal o representativo (promedio) de la muestra.

Según nuestros resultados, Cristiano Ronaldo gozó –en la temporada 2016/17– de una presencia en los medios de comunicación 91.74 veces superior a la que obtuvo el jugador promedio. El otro gigante mediático, Lionel Messi, multiplicó por 90.53 la visibilidad del jugador de referencia de nuestra base de datos.

Rank 2016/17	Jugador	Equipo	Índice MERIT Valor Mediático
1	Cristiano Ronaldo	Real Madrid	91,74
2	Lionel Messi	FC Barcelona	90,53
3	Neymar	FC Barcelona	42,94
4	Wayne Rooney	Manchester United	30,13
5	Zlatan Ibrahimovic	Manchester United	27,41
6	Gareth Bale	Real Madrid	25,35
7	Paul Pogba	Manchester United	22,75
8	Luis Suárez	FC Barcelona	22,35
9	Sergio Ramos	Real Madrid	21,57
10	Karim Benzema	Real Madrid	19,48
11	Marcelo	Real Madrid	18,54
12	James Rodríguez	Real Madrid	17,76
13	Andrés Iniesta	FC Barcelona	17,64
14	Romelu Lukaku	Everton FC	16,77
15	Alexis Sánchez	Arsenal FC	13,71
16	Francesco Totti	AS Roma	11,86
17	Álvaro Morata	Real Madrid	11,23
18	Gonzalo Higuaín	Juventus FC	11,00
19	Gianluigi Buffon	Juventus FC	10,94
20	Mesut Özil	Arsenal FC	10,69
21	Eden Hazard	Chelsea FC	10,49
22	Isco	Real Madrid	10,40
23	Antoine Griezmann	Atlético de Madrid	10,39
24	Gerard Piqué	FC Barcelona	9,01
25	Toni Kroos	Real Madrid	8,69
26	Diego Costa	Chelsea FC	8,61
27	Jordi Alba	FC Barcelona	8,42
28	Dani Alves	Juventus FC	8,38

29	Robert Lewandowski	Bayern Múnich	8,16
30	Ángel Di María	Paris Saint-Germain	7,62
31	Harry Kane	Tottenham Hotspur	7,62
32	John Terry	Chelsea FC	7,53
33	Bastian Schweinsteiger	Manchester United	7,45
34	Thiago	Bayern Múnich	7,38
35	Marco Verratti	Paris Saint-Germain	7,16
36	Philippe Coutinho	Liverpool FC	7,10
37	Paulo Dybala	Juventus FC	7,05
38	Leonardo Bonucci	Juventus FC	6,88
39	Pepe	Real Madrid	6,32
40	Thiago Silva	Paris Saint-Germain	5,92
41	Sergio Agüero	Manchester City	5,91
42	Edinson Cavani	Paris Saint-Germain	5,80
43	Luka Modric	Real Madrid	5,75
44	Sergio Busquets	FC Barcelona	5,71
45	Olivier Giroud	Arsenal FC	5,57
46	Falcao	AS Mónaco	5,50
47	Manuel Neuer	Bayern Múnich	5,49
48	David Silva	Manchester City	5,43
49	Javier Mascherano	FC Barcelona	5,34
50	Lucas	Paris Saint-Germain	5,20

Fuente: MERIT social value – Data Collection

A igual que sucediera la temporada pasada, La Liga española disfruta de un tremendo protagonismo en el ranking del Top-10 mundial, gracias a la presencia de 4 jugadores del Real Madrid y 3 del FC Barcelona. Neymar, que hizo una gran temporada con su club, escala al tercer puesto. Por su parte, los delanteros Wayne Rooney y Zlatan Ibrahimovic se sitúan en cuarto y quinto lugar, respectivamente, gracias a su extraordinario rendimiento deportivo durante la temporada.

Por otra parte, es de reseñar la superioridad global de los tres equipos que tienen jugadores en el Top-10: los diez jugadores más mediáticos del mundo se reparten entre el Real Madrid (4), FC Barcelona (3) y Manchester United (3).

2. Ranking MERIT de Valor Mediático – Jóvenes Promesas

La siguiente tabla recoge los resultados del ranking de valor mediático restringido a futbolistas menores a 21 años. El análisis se efectúa de la misma manera que el de la Sección 3, pero esta vez se tiene en cuenta únicamente a jugadores menores de 21 años cuya exposición mediática les identifica como los más prometedores del fútbol mundial.

Rank 2016/17	Jugador	Equipo	Índice MERIT Valor Mediático
1	Marcus Rashford	Manchester United	4,97
2	Kylian Mbappé	AS Mónaco	4,89
3	Héctor Bellerín	Arsenal FC	4,66
4	Raheem Sterling	Manchester City	4,61
5	Luke Shaw	Manchester United	4,18
6	Dele Alli	Tottenham Hotspur	3,78
7	Anthony Martial	Manchester United	3,20
8	Kingsley Coman	Bayern Múnich	2,78
9	Gianluigi Donnarumma	AC Milán	2,64
10	Marco Asensio	Real Madrid	2,47
11	Ryan Christie	Celtic	2,14
12	Alex Iwobi	Arsenal FC	2,12
13	Liam Henderson	Celtic	1,99
14	Kelechi Iheanacho	Manchester City	1,83
15	Ousmane Dembélé	Borussia Dortmund	1,72
16	Leroy Sané	Manchester City	1,66
17	Julian Green	Bayern Múnich	1,65
18	Joshua Kimmich	Bayern Múnich	1,53
19	Gabriel	Inter Milán	1,52
20	Renato Sánchez	Bayern Múnich	1,44
21	Thomas Lemar	AS Mónaco	1,44
22	Moussa Dembélé	Celtic	1,43
23	Emre Can Atila	Konyaspor	1,08
24	André Silva	FC Porto	1,06
25	Emre Mor	Borussia Dortmund	1,03

Fuente: MERIT social value – Data Collection

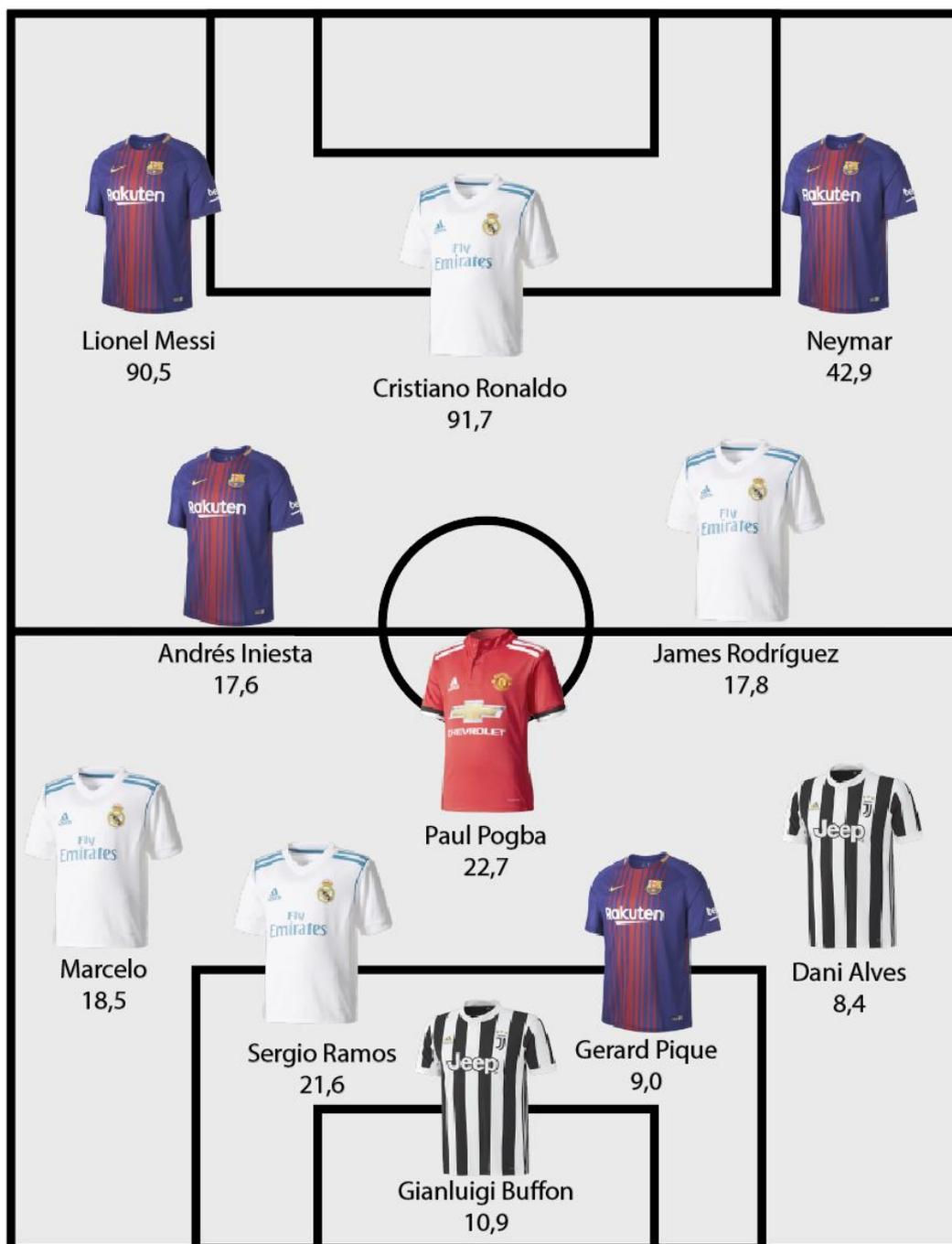
La tabla recoge a los 25 futbolistas jóvenes que en los próximos años parecen llamados a ocupar las principales posiciones mediáticas y convertirse en estrellas deportivas. El ranking está encabezado por el extremo inglés Marcus Rashford, jugador del Manchester United; cuyo valor mediático multiplica por 4,97 al del jugador promedio. Le sigue Kylian Mbappe, promesa de la liga francesa, que disfruta de un índice MERIT de 4,89. En el tercer puesto es para el defensa del Arsenal FC, Hector Bellerín, cuyo valor mediático alcanza los 4,66 puntos.

Los resultados de este análisis revelan la superioridad de la Premier League en cuanto a las perspectivas de jóvenes estrellas futbolísticas en el futuro. Casi la mitad del Top-25 de jugadores mediáticos menores de 21 años militan en la liga inglesa, repartidos en equipos como el Manchester United, el Arsenal FC y el Manchester City. Con todo, el equipo que cuenta con mayor número de jóvenes promesas es el Bayern Múnich. El equipo alemán agrupa en su plantilla a cuatro jugadores del Top-25 de visibilidad en los medios. Le siguen el Manchester United, Manchester City y Celtic de Glasgow, con 3 representantes cada uno.

3. “Dream Team” Mediático (2016/17)

Esta sección presenta el “Dream Team” mediático, en el que brillan el Barcelona y el Real Madrid, que acaparan la mayoría de las posiciones del campo, poniendo de manifiesto su actual hegemonía global.

El siguiente gráfico muestra la plantilla de un equipo de fútbol, formada por los jugadores más mediáticos en cada posición: DEFENSA; MEDIOCAMPO; ATAQUE.



El “Dream Team” mediático de la temporada 2016/17 está compuesto por los siguientes jugadores:

- Portería: Gianluigi Buffon (10,9)
- Defensa: Jordi Alba (8,4), Sergio Ramos (21,6), Gerard Pique (9,0) y Marcelo (18,5)
- Mediocampo: James Rodríguez (17,8), Paul Pogba (22,7) y Andrés Iniesta (17,6)
- Ataque: Lionel Messi (90,5), Cristiano Ronaldo (91,7), Neymar (42,9)

Esta plantilla indica el jugador más mediático en cada zona del campo. En la portería, se encuentra el italiano Gianluigi Buffon. En defensa, destaca con un índice MERIT de 21,6, el central del Real Madrid Sergio Ramos. Le siguen Marcelo, Pique y Jordi Alba, respectivamente.

En el medio campo, el centrocampista francés, Paul Pogba gana al pulso a las dos sensaciones de la liga española, James y Andrés Iniesta, alcanzando un índice MERIT de 22,7 puntos. Mientras tanto, en ataque destaca Cristiano Ronaldo, que gracias a su extraordinaria temporada consigue la mejor puntuación del ranking, superando a su histórico rival: Lionel Messi.

4. Variación Mediática del Top-30

Esta sección estudia la progresión de los 30 futbolistas más mediáticos del mundo. La tabla muestra también a algunas jóvenes promesas que han despuntado en 2015/16 en sus respectivos equipos, y compara el índice MERIT de esa y la anterior temporada. La variación mediática se expresa de dos maneras: como variación en términos absolutos y como factor de incremento (este último sería el resultado de dividir el índice MERIT de una temporada por el de la anterior).

En ranking se ordena comenzando por los jugadores con mayor factor de incremento mediático; mientras que la parte baja de la tabla la ocupan quienes han visto disminuir su caché mediático, resultando que su factor de incremento es menor que uno.

Rank 2016/17	Jugador	Equipo	MediaValue 2016/17	MediaVal 2015/20:	Diferencia Absoluta	Factor de Incremento
16	Francesco Totti	AS Roma	11,9	4,60 0	2,59	▲
54	Marcus Rashford	Man. Utd.	4,9	1,95 2	2,55	▲
34	Thiago	Bayern Múnich	7,4	3,01 9	2,45	▲
22	Isco	Real Madrid	10,4	6,14 6	1,69	▲
57	Kylian Mbappe	AS Mónaco	4,8	2,91 8	1,68	▲
5	Zlatan Ibrahimovic	Manchester Utd.	27,4	16,83 7	1,63	▲
14	Romelu Lukaku	Everton	16,8	10,36 4	1,62	▲
18	Gonzalo Higuaín	Juventus	11,0	6,87 3	1,60	▲
1	Cristiano Ronaldo	Real Madrid	91,7	59,27 3	1,55	▲
35	Marco Verratti	Paris St.Germain	7,2	4,69 1	1,54	▲
7	Paul Pogba	ManchesterUtd.	22,7	15,61 9	1,45	▲
2	Lionel Messi	FC Barcelona	90,5	67,12 8	1,35	▲
9	Sergio Ramos	Real Madrid	21,6	16,12 8	1,34	▲
11	Marcelo	Real Madrid	18,5	14,05 5	1,32	▲
19	Gianluigi Buffon	Juventus	10,9	8,61 9	1,27	▲
12	James Rodríguez	Real Madrid	17,8	14,33 7	1,24	▲
13	Andrés Iniesta	FC Barcelona	17,6	14,21 9	1,24	▲
17	Álvaro Morata	Real Madrid	11,2	9,05 5	1,24	▲
25	Toni Kroos	Real Madrid	8,7	7,03 7	1,24	▲
10	Karim Benzema	Real Madrid	19,5	16,52 8	1,18	▲
15	Alexis Sánchez	Arsenal	13,7	11,85 5	1,16	▲
6	Gareth Bale	Real Madrid	25,4	23,65 5	1,07	▲
3	Neymar Jr.	FC Barcelona	42,9	42,74 6	1,00	▲
24	Gerard Pique	FC Barcelona	9,0	9,11 1	0,99	▼
4	Wayne Rooney	Manchester Utd.	30,1	30,49 9	0,99	▼
21	Eden Hazard	Chelsea	10,5	10,64 4	0,99	▼
23	A. Griezmann	At. de Madrid	10,4	10,88 8	0,96	▼
37	Paulo Dybala	Juventus	7,0	7,54 4	0,93	▼
26	Diego Costa	Chelsea	8,6	10,40 9	0,83	▼
27	Jordi Alba	FC Barcelona	8,4	10,45 3	0,81	▼

Fuente: MERIT social value – Data Collection

Los resultados de la tabla permiten identificar a los jugadores que mayor progresión de valor mediático han tenido: Totti, Rashford, Thiago, Isco y Mbappe.. Francesco Totti, la leyenda del Calcio ha experimentado un incremento mediático considerable, escalando al 16º puesto del ranking mundial. Esto es consecuencia de su retirada del AS Roma, el equipo de su vida.

Marcus Rashford, ocupa el segundo puesto con una variación absoluta de 3,02. El jugador perteneciente al Manchester United causó una gran impresión desde su debut, llamando así la atención tanto de los medios de comunicación como de los grandes clubes europeos. Otro jugador que destaca en su proyección es Isco, cuyo protagonismo incrementó tras su excelente trayectoria en el Real Madrid. Otra joven promesa que comienza a despuntar esta temporada es Kylian Mbappe.

En la zona más baja de la tabla aparecen algunos jugadores que, habiendo disfrutado en el pasado de un elevado estatus mediático, vieron mermado su protagonismo en la temporada 2016/17.

5. Ranking MERIT de Valor Mediático - Clubes (2016/17)

En cuanto a los resultados por equipos, el valor mediático de cada club se obtiene como la suma del índice de valor mediático individual de los 15 jugadores más mediáticos de la plantilla. La siguiente tabla posiciona a principales equipos en el ranking de la temporada 2016/17.

Rank 2016/17	Equipo	Liga	Índice MERIT de Valor Mediático
1	Real Madrid	La Liga	252,4
2	FC Barcelona	La Liga	228,0
3	Manchester United	Premier League	128,5
4	Juventus FC	Serie A	74,8
5	Chelsea FC	Premier League	63,9
6	Arsenal FC	Premier League	63,8
7	Bayern Múnich	Bundesliga	60,1
8	Manchester City	Premier League	48,1
9	Paris Saint-Germain	Ligue 1	45,1
10	Olympique Lyon	Ligue 1	34,3
11	AS Roma	Serie A	33,4
12	Atlético de Madrid	La Liga	31,8
13	Tottenham Hotspur	Premier League	30,8
14	Everton FC	Premier League	29,3
15	Besiktas	Süper Lig	28,6
16	Liverpool FC	Premier League	22,6
17	AS Mónaco	Ligue 1	20,8
18	Borussia Dortmund	Bundesliga	17,5
19	Leicester City	Premier League	16,7
20	Celtic de Galsgow	Scottish Premiership	16,6

Fuente: MERIT social value – Data Collection

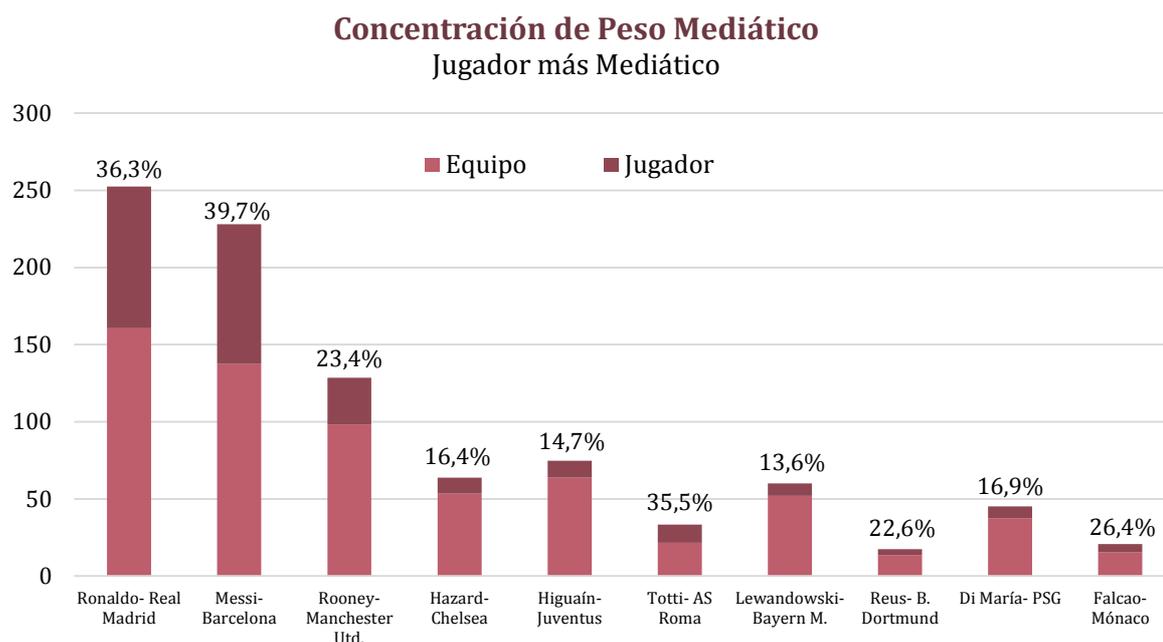
El Real Madrid lidera el ranking MERIT de la temporada 2016/17 con un índice de valor mediático de 252,4 puntos. Gracias a los buenos resultados deportivos y a los títulos cosechados en esa temporada (doblete en La Liga española y en la UEFA Champions League) el equipo de la capital de España abre una brecha significativa respecto a su eterno rival: 24 puntos de diferencia.

Detrás de estos dos gigantes del fútbol mundial se encuentran: el Manchester United, la Juventus y el Chelsea FC. En cuanto al fútbol italiano, vemos que en la temporada 2016/17 la Serie A perdió capacidad de atraer el interés de los medios en comparación con la temporada precedente: el número de equipos italianos pasó de 5 a 2 en el ranking del Top-20 mundial. La liga francesa parece haber conseguido atraer atención mediática creciente en 2016/17; al menos eso indica el que haya dos clubes de la Ligue 1 en el ranking del Top-10 mundial.

Si bien había una fuerte presencia de jugadores españoles en el ranking de valor mediático individual, en el de equipos la Premier League es la que muestra una preeminencia clara, colocando a cuatro equipos dentro del Top-10: Manchester United, FC Chelsea, Manchester City y Arsenal FC.

6. Concentración de Peso Mediático - Jugador Principal

En esta sección se analiza la cuota de peso mediático que dentro de su equipo tiene el jugador principal, examinando los dos equipos más mediáticos en cada una de las “Big-5” ligas domésticas europeas. Para calcular estas cuotas de concentración mediática, se usa el índice MERIT del jugador y se compara con el agregado total de su equipo. De esta manera se capta la dependencia que, en términos mediáticos, tiene cada equipo respecto a su estrella principal.



Fuente: MERIT social value – Data Collection

Un análisis más detallado de la figura permite clasificar las diferentes situaciones que existen en cuanto a la dependencia de los equipos respecto de su jugador más representativo. Por ejemplo, en el caso de los dos gigantes del fútbol mundial (Real Madrid y Barcelona FC), su principal estrella o icono mediático cuenta con un importante peso dentro de la plantilla: Cristiano Ronaldo significa el 36,3% del total del Real Madrid; mientras que Lionel Messi alcanza casi el 40% del valor mediático total del FC Barcelona.

Este resultado es un claro ejemplo del fenómeno denominado “winner-take-all”, en virtud del cual los jugadores más mediáticos acaparan la atención de manera más que proporcional en comparación al resto de los jugadores. Hay que tener en cuenta que estos dos equipos, además de gozar de estos dos super-fenómenos, cuentan también con otros jugadores estrella en su plantilla.

Por el contrario, equipos que disfrutan de menos atención global parecen tener una dependencia considerablemente menor de su jugador principal.

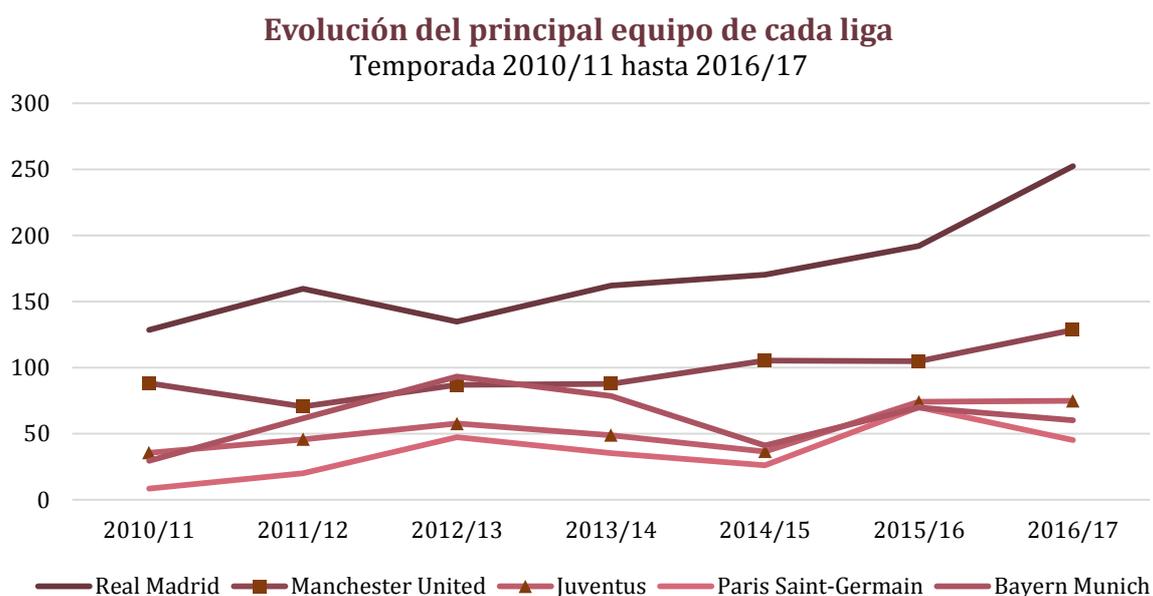
En la Premier league, Wayne Rooney aglutina el 23,4% del total de la atención mediática global del Manchester United. En general, parece que el grado de dependencia decrece conforme disminuye el valor mediático. Por ejemplo, en el caso de Chelsea FC, Eden Hazard acapara el 16,4% del total de la plantilla.

Otro caso interesante se produce en Italia. El capitán y jugador más importante del AS Roma en 2016/17 generó el 35,5% de la atención mediática total de su equipo. En este caso, tan elevado porcentaje se explica por la importancia que la trayectoria de Totti ha tenido en su club y en la Serie A italiana. En cambio, en esta misma temporada, Higuaín solo representó el 14,7% del total de valor mediático de la Juventus.

Otro equipo que no dependen en gran medida de su jugador principal es el Bayern de Múnich. En efecto, Robert Lewandowski representó tan sólo el 13,6% del total del club, lo cual indica que el club alemán no está tan condicionado en su peso mediático por la presencia del delantero polaco.

7. Evolución Clubes más Mediáticos – Principales Ligas

Se presenta gráficamente la evolución a lo largo de los años de los principales clubes europeos. Para este análisis hemos usado el índice MERIT de valor mediático de cada club en las últimas 7 temporadas. En el siguiente gráfico se presentan los valores desde el 2010 hasta el 2017 del equipo más destacado de cada una de las “Big-5” ligas europeas: Real Madrid, Manchester United, Juventus, Paris Saint-Germain y el Bayern de Múnich.



Fuente: MERIT social value – Data Collection

El gráfico ilustra, en primer lugar, la superioridad del Real Madrid sobre el resto de clubes europeos. El club merengue experimenta una evolución creciente a través de los años, alcanzando el pico superior en la última temporada. Este pico de prevalencia mediática es consecuencia del gran rendimiento deportivo, traducido en títulos, que el Real Madrid mostró en el último año, al conseguir el doblete (Liga doméstica y la UEFA Champions League).

En la liga inglesa, el Manchester United también muestra una tendencia de creciente superioridad sobre el resto de equipos, que le consolidan como la principal marca global de la Premier League.

El caso de Paris Saint-Germain también es interesante. Este club alcanzó un pico importante en la temporada 2012/13, coincidiendo con la llegada de un nuevo presidente, que fichó a estrellas futbolísticas como Lavezzi, Ibrahimovic, Thiago Silva, etc. Desde esa temporada, el principal club francés, se encuentra en una constante competencia con la Juventus y el Bayern Múnich para alcanzar el tercer puesto en la clasificación del valor mediático mundial.

Tanto la Juventus como el Bayern de Múnich parecen estar consolidados como los equipos de referencia en sus respectivas ligas.

8. Posición Mediática Relativa – “Big-5” Ligas Domésticas

La jerarquía mediática de las ligas domésticas se ha calculado mediante la suma del índice MERIT individual de los 400 futbolistas más relevantes de cada competición. (Si se efectúa un cálculo similar agrupando a 300 o 500 jugadores de cada liga, se obtendrían resultados muy similares).

En su pugna con la Premier League, la Liga española vuelve a estar en la cabeza mediática mundial. Ambas competiciones abren brecha respecto de las otras principales ligas domésticas. La siguiente tabla resume los resultados, expresando el peso relativo en porcentaje respecto del total acumulado por las cinco grandes ligas europeas.

LIGAS	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Premier L.	26,7	28,4	29,9	30,5	34,4	37,5	33,9
La Liga	33,1	32,0	25,2	31,2	34,8	31,1	37,8
Serie A	23,5	21,7	20,3	20,5	14,2	12,7	12,6
Bundesliga	10,7	12,0	15,3	12,7	9,4	10,6	9,5
Ligue 1	5,7	5,6	9,1	4,8	6,9	8,1	6,2
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: MERIT social value – Data Collection

Como demuestra el ranking de jugadores y de equipos mostrados en las primeras secciones de este informe, era previsible que las competiciones española e inglesa se posicionasen en los primeros puestos. La Liga española, tras haber cuajado sus principales equipos una gran temporada, coloca hasta 15 representantes dentro del Top-25 de jugadores. Seguramente este hecho explica su liderazgo en esta temporada 2016/17, y le convierte en la liga más mediática del mundo.

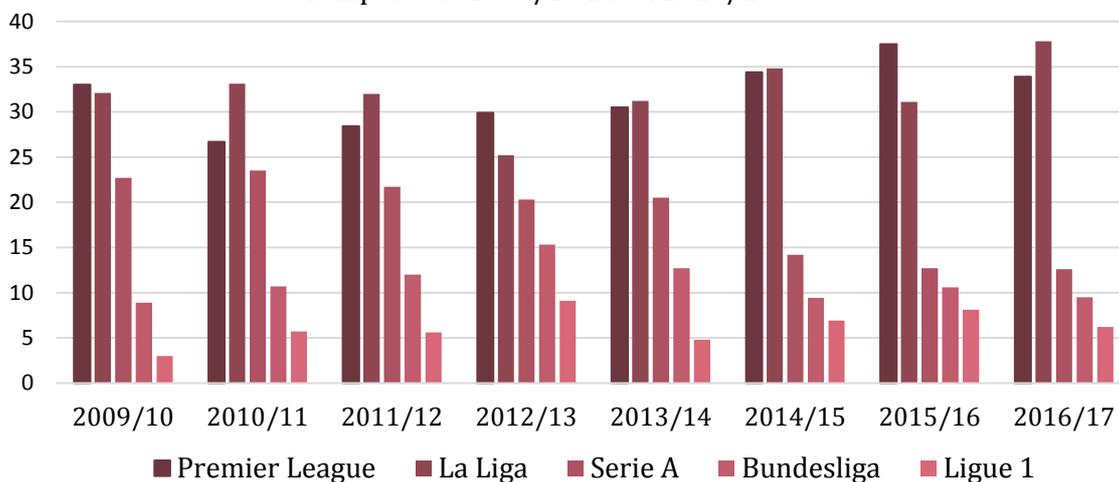
Un liderazgo parecido lo ostenta la Premier League, pero en este caso parece estar basado en la supremacía de sus clubes más que en la de sus jugadores. La liga inglesa cuenta con hasta 8 equipos dentro del Top-20 del ranking MERIT de valor mediático de equipos.

En definitiva, la jerarquía de las ligas domésticas de fútbol está dominada por las competiciones española e inglesa, mientras que en tercer lugar se encuentra la Serie A italiana, seguida de la Bundesliga alemana y de la Ligue 1 francesa.

Un aspecto que se deberá analizar, para juzgar el papel que hubiera podido tener un cambio metodológico en la recolección de datos, es la brecha mediática creciente que se evidencia entre las dos principales ligas de Europa y el resto. En todo caso, la evidencia sugiere que La Liga no está sufriendo pérdida de interés por el supuesto desequilibrio competitivo que se le achaca.

La siguiente gráfica ilustra esta información de manera visual, mostrando los cambios de primacía en la capacidad de atraer la atención de los medios de comunicación y de los aficionados a lo largo de las últimas 7 temporadas.

Valor mediático - Principales Ligas Europeas Temporadas 2009/10 hasta 2016/17

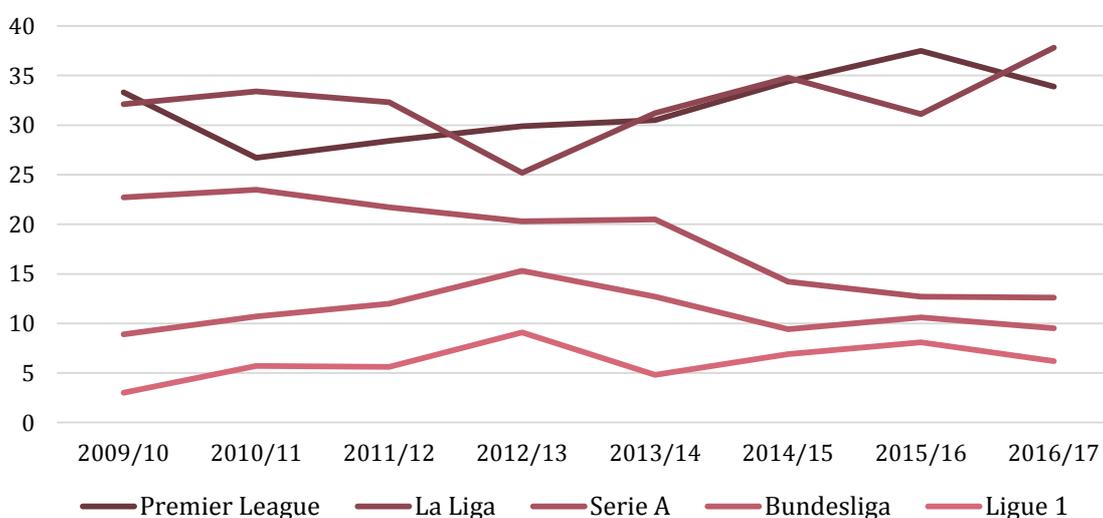


Fuente: MERIT social value – Data Collection

La inspección de los resultados es susceptible de diversos análisis en relación con la pugna entre las ligas. La supremacía en el tiempo de la Premier League y de La Liga parece evidente, pero su lucha por el primer puesto ha sufrido varios cambios.

En el siguiente gráfico, se aprecia más visualmente la evolución de las 5 principales ligas domesticas en Europa en los últimos 8 años. Los valores están basados en la cuota anual de cada liga, dentro de los Big Five.

Variación mediática de las principales ligas europeas Temporadas 2009/10 hasta 2016/17



Fuente: MERIT social value – Data Collection

El gráfico anterior muestra cómo en la temporada 2012/13 La Liga española logra superar a la Premier League, seguramente aupada por disfrutar de muchos más jugadores españoles (que otras ligas) en unos años en que la selección española cosechó grandes triunfos deportivos. Este es otro claro ejemplo del fenómeno de *winner-take-all*, mencionado anteriormente. Tanto la liga española como la inglesa acaparan la mayor parte de atención global.

Las restantes ligas europeas se han visto afectadas por el reinado de España e Inglaterra estos últimos años. La Serie A italiana ha perdido una cantidad considerable de atención de los medios, seguramente como consecuencia de los pobres resultados de sus equipos en la UEFA Champions League. La Bundesliga alemana, a pesar de haber tenido un pico de atención hace 5 temporadas, ha visto mermada su importancia a nivel global, manteniéndose sistemáticamente por bajo de la liga italiana. Por último, la liga francesa se sitúa en la parte inferior del gráfico. Esta liga ha mantenido el grado de atención mediática relativamente estable en los últimos años, sin aumentar significativamente su interés global.

Responsable Académico

Pedro García del Barrio

Director Académico - MERIT social value
Prof. Agregado - Universitat Internacional Catalunya
pgarcia@uic.es | pedrogb@meritsocialvalue.com
Tel. +34 93 2541800

Personas de Contacto

Javier Viñeta Manero

Partner - MERIT social value
javier.vineta@meritsocialvalue.com

Juan Carlos Ariso Salgado

Partner - MERIT social value
jcariso@meritsocialvalue.com

www.meritsocialvalue.com