
UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE
CATALUNYA
Y MERIT SOCIAL VALUE

**Alonso y Ferrari, líderes mediáticos de
la Fórmula 1**

Copyright Kantar Media S.A.

Vettel y Schumacher, una leyenda que nace y otra que se despide

► Interlagos coronó al joven piloto alemán y despidió al gran Kaiser

ADRIÁN R. HUBER INTERLAGOS (BRASIL)

El circuito de Interlagos, epicentro del Gran Premio de Brasil, la última carrera de la temporada del Mundial de Fórmula Uno, fue testigo de un legado que deja el heptacampeón Michael Schumacher para su joven compatriota Sebastian Vettel, una nueva estrella que se consagra en el automovilismo.

Más allá del gesto de Schumacher (Mercedes) de dejar pasar a Vettel en la vuelta número 65, a seis del final de la prueba, que le permitió al piloto de 25 años lograr su tercer título consecutivo de la máxima categoría del automovilismo, Interlagos vivió un momento que siempre quedará marcado en la historia de la Fórmula Uno.

El Gran Premio de Brasil volvió a ser juez y se centró en la disputa de la carrera entre el británico Jenson Button (McLaren), quien venció la prueba, y el piloto local Felipe Massa (Ferrari), tercero, y la

lucha por el título entre Vettel (Red Bull) y el doble campeón mundial español Fernando Alonso (Ferrari).

Sin embargo, la despedida de Schumacher de las pistas, a las que retornó en 2010 después de haber «colgado» el mono y el casco cuatro años antes, y la consagración de Vettel como el tricampeón más joven de la Fórmula Uno, inscribieron su propia página en la historia del Gran Premio de Brasil.

En Interlagos, que consagró en su historia reciente de cuatro décadas a pilotos como Alonso, campeón en 2005 y 2006 y al que en 2007, en la misma pista, se le escapó el título ante el finlandés Kimi Raikkonen, quedaron los siete campeonatos y los múltiples récords de Schumacher, que a sus 43 años pone punto final a su gloria en la F1.

La única prueba de la Fórmula Uno disputada en Suramérica vio esta vez la consolidación del nom-

bre de Vettel, que en la escudería austríaca, con un contrato vigente hasta 2014, traza un camino muy parecido al de su compatriota Schumacher. Ante 69.000 personas, según los datos oficiales de público, y sin subir al podio de la carrera, el joven alemán se robó gran parte de la simpatía que la *torcida* (afición) brasileña tiene por el asturiano Alonso.

Las condiciones climáticas atípicas de la ciudad, que en un mismo día puede pasar por cuatro estados de tiempo y variar de un calor intenso, con fuerte sol, a bajas temperaturas y lluvias, hacen de Interlagos una pista especial en la Fórmula Uno.

El «mandamás» de la Fórmula Uno advirtió de que Interlagos necesita ampliar algunas de sus localidades y modernizar su infraestructura en varios aspectos para continuar como una de las etapas del «gran circo».



Vettel y Schumacher, tras la disputa del Gran Premio de Brasil. EFE

EL ASTURIANO SÍ GANÓ EN LOS MEDIOS

Alonso y Ferrari, líderes mediáticos de la Fórmula 1 en 2012

► Fernando Alonso y su equipo, la escudería italiana Ferrari, han sido los líderes mediáticos en la temporada de 2012 por delante incluso del campeón del mundo de pilotos, el alemán Sebastian Vettel, y constructores, Red Bull, según un estudio de la Universitat Internacional de Catalunya.

El equipo de investigación, dirigido por el profesor Pedro García

del Barrio, hizo públicos ayer los resultados del Informe MERIT de Valor Mediático de la Fórmula 1 en 2012, que revela que Fernando Alonso se ha impuesto como el piloto más mediático de 2012, con 2,88 puntos, por delante de Sebastian Vettel, con 2,60. Tercero ha sido el británico Lewis Hamilton, con 2,30 puntos. Por escuderías, la clasificación está liderada por Ferrari (con 4,26 puntos), seguida de Red Bull (4,18 puntos), con lo que la 'Scuderia' ha recuperado el liderazgo mediático que logró Red Bull en las dos ediciones anteriores.

PUBLICIDAD

La tienda para **animales** que esperabas.
Llévate **200€** en cupones. Gratis·Sin sorteos



Edicosma.com
Martes 27/11/2012
39.093 Usuarios

DIARIO MURCIA

edicion@edicosma.com

Portada Actualidad Cultura Deportes Economía Local Nacional Más secciones

Directorio Anuncios (gratis)

Actualidad 26/11/2012 19:00:12

Alonso y Ferrari, líderes mediáticos de la Fórmula 1

Imprimir

Comentar

Enviar a un amigo

Recomendar 0

Noticias Relacionadas

SEXPLACE se expande internacionalmente con la fórmula de la franquicia
29/04/2011 13:48:39

El piloto español **Fernando Alonso** y su equipo, la escudería italiana Ferrari, han sido los líderes mediáticos en la temporada de 2012 por delante incluso del campeón del mundo de pilotos, el alemán **Sebastian Vettel**, y constructores, **Red Bull**, según un estudio de la **Universitat Internacional de Catalunya** (UIC).

El equipo de investigación, dirigido por el profesor de la UIC Pedro García del Barrio, ha hecho públicos este lunes los resultados del Informe MERIT de Valor Mediático de la Fórmula 1 en 2012, que revela que **Fernando Alonso** se ha impuesto como el piloto más mediático de la

Fórmula 1 en 2012, con 2,88 puntos, por delante de **Sebastian Vettel**, con 2,60. Tercero ha sido el británico Lewis Hamilton, con 2,30 puntos.

Por escuderías, la clasificación está liderada por Ferrari (con 4,26 puntos), seguida de **Red Bull** (4,18 puntos), con lo que la 'Scuderia' ha

recuperado el liderazgo mediático que logró **Red Bull** en las dos ediciones anteriores.

El primer puesto mediático ha sufrido muchas variaciones a lo largo de la temporada, disputándose entre Hamilton, Alonso y Vettel, que ha remontado en el tramo final del campeonato, pero sin llegar a alcanzar al asturiano. Por su parte, el también español Pedro de la Rosa ha terminado en el puesto 17 del ranking de pilotos.

Me gusta Sign Up para ver qué les gusta a tus amigos.

Comentar la noticia

Nombre E-mail

Comentario

Por favor, deja este campo en blanco



Introduzca el código

Enviar

Cambiar imagen

Acepto las **Condiciones de Uso**

E-mail: Contraseña: [Regístrate](#)

Servicios



Publique su Noticia

Publicidad

Publicidad Destacada

Publicidad

Publicidad



Condiciones de Uso | Aviso Legal | Condiciones de Contratación | Política de Confidencialidad | Publicidad | Colaboradores |

Diario Murcia www.diariomurcia.com
Diario digital con información y noticias actualizadas al minuto. Diario Murcia es parte del grupo de comunicación Edicosma, integrado por más de 200 diarios digitales al servicio de la información.

PUBLICIDAD

TELECINCO.es

más ▾

Regístrate | Conéctate | A-Z | Guía TV

Q

Deportes Telecinco



Home Lo Último Fútbol Baloncesto Moto GP Tenis Más Deporte Fotos Videos En la tele

Alonso y Ferrari, líderes mediáticos de la Fórmula 1 en 2012

26.11.12 | 14:11h. EUROPA PRESS | BARCELONA

El piloto español Fernando Alonso y su equipo, la escudería italiana Ferrari, han sido los líderes mediáticos en la temporada de 2012 por delante incluso del campeón del mundo de pilotos, el alemán Sebastian Vettel, y constructores, Red Bull, según un estudio de la Universitat Internacional de Catalunya (UIC).

El equipo de investigación, dirigido por el profesor de la UIC Pedro García del Barrio, ha hecho públicos este lunes los resultados del Informe MERIT de Valor Mediático de la Fórmula 1 en 2012, que revela que Fernando Alonso se ha impuesto como el piloto más mediático de la Fórmula 1 en 2012, con 2,88 puntos, por delante de Sebastian Vettel, con 2,60. Tercero ha sido el británico Lewis Hamilton, con 2,30 puntos.

Por escuderías, la clasificación está liderada por Ferrari (con 4,26 puntos), seguida de Red Bull (4,18 puntos), con lo que la 'Scuderia' ha recuperado el liderazgo mediático que logró Red Bull en las dos ediciones anteriores.

El primer puesto mediático ha sufrido muchas variaciones a lo largo de la temporada, disputándose entre Hamilton, Alonso y Vettel, que ha remontado en el tramo final del campeonato, pero sin llegar a alcanzar al asturiano. Por su parte, el también español Pedro de la Rosa ha terminado en el puesto 17 del ranking de pilotos.

COMPARTIR

0

Me gusta

correo

meneame

delicious

Más redes



PUBLICIDAD

+ Visto + Comentado + Gusta Lo último

- 

El Barcelona arrolla al Levante en 15 minutos y deja al Madrid a 11 puntos
- 

Alonso: "El Campeonato no se ha perdido aquí"
- 

David Villa no estará ante el Levante, pero sí Thiago y Adriano
- 

Alonso y Ferrari, líderes mediáticos de la Fórmula 1 en 2012
- 

Liga Española 1ª División 2012-13 // Zaragoza - Celta de Vigo // Jornada 13
- 

Fernando Llorente: "Sabía lo que iba a pasar por hacerme la foto con Casillas"
- 

Mourinho: "Es posible que el club no esté contento con mi trabajo"
- 

El Real Madrid perdona y lo paga
- 

El Calderón es una fiesta

+ ver más

DÉJANOS TU OPINIÓN

Usuario registrado

Usuario:

Contraseña:

¿Has olvidado o perdido tu contraseña?

Entrar

Usuario anónimo

Usuario:

Email:

Escribe tu comentario:

Escribe el texto del campo superior

Enviar comentario

Si no eres usuario registrado [REGÍSTRATE](#)

europapress.es DEPORTES
Lunes, 26 de noviembre 2012 últimas noticias Fórmula 1

NACIONAL | INTERNACIONAL | ECONOMÍA | DEPORTES | TV | CULTURA | SOCIEDAD | CIENCIA | COMUNICADOS | VÍDEOS | FOTOS | SERVICIOS

LENGUAS

Fútbol Motociclismo F1 Baloncesto Tenis Ciclismo twitter @epdeportes

DEPORTES > Deportes Invierno Otros deportes Tarragona 2017 Eurocopa 2012 Olimpiadas Vídeos de Fútbol

FORMULA1 Santander

Carreras Clasificaciones Pilotos Equipos En imágenes Otras Temporadas Palmarés



POR DELANTE DE VETTEL Y RED BULL

Alonso y Ferrari, líderes mediáticos de la Fórmula 1 en 2012

Directorio Fernando Alonso Sebastian Vettel Red Bull Ferrari

DEJA TU COMENTARIO

Imprimir

Enviar

Fuente: A A A

Compartir

GOOGLE +

FACEBOOK

TWITTER

MÉNEAME

TUENTI

LINKEDIN



Foto: REUTERS

BARCELONA, 26 Nov. (EUROPA PRESS) -

El piloto español Fernando Alonso y su equipo, la escudería italiana Ferrari, han sido los líderes mediáticos en la temporada de 2012 por delante incluso del campeón del mundo de pilotos, el alemán Sebastian Vettel, y constructores, Red Bull, según un estudio de la **Universitat Internacional de Catalunya (UIC)**.

El equipo de investigación, dirigido por el profesor de la UIC Pedro García del Barrio, ha hecho públicos este lunes los resultados del Informe MERIT de Valor Mediático de la Fórmula 1 en 2012, que revela que Fernando Alonso se ha impuesto como el piloto más mediático de la Fórmula 1 en 2012, con 2,88 puntos, por delante de Sebastian Vettel, con 2,60. Tercero ha sido el británico Lewis Hamilton, con 2,30 puntos.

Por escuderías, la clasificación está liderada por Ferrari (con 4,26 puntos), seguida de Red Bull (4,18 puntos), con lo que la 'Scuderia' ha recuperado el liderazgo mediático que logró Red Bull en las dos ediciones anteriores.

El primer puesto mediático ha sufrido muchas variaciones a lo largo de la temporada, disputándose entre Hamilton, Alonso y Vettel, que ha remontado en el tramo final del campeonato, pero sin llegar a alcanzar al asturiano. Por su parte, el también español Pedro de la Rosa ha terminado en el puesto 17 del ranking de pilotos.

CHANCE FAMOSOS Y MODA



GERARD PIQUÉ HABLA DE SHAKIRA EN SU ENTREVISTA MÁS SINCERA

DEPORTES



ES POSIBLE QUE EL CLUB NO ESTÉ CONTENTO CON MI TRABAJO'

Relacionadas



Ayer a las 23:55

Vettel (Red Bull): "Es difícil imaginar lo que tengo en la cabeza"

Ayer a las 20:03
Vettel (Red Bull) se une a un selecto club con ocho miembros

VIDEOS DESTACADOS

QUIRÓN Hospital San José QUIRÓN

Rihanna y Chris Brown, a

epturismo

MÉRIT SOCIALVALUE

PUBLICIDAD



Cortina
BOUTIQUE
Nº 1 en ventas online

Descubre
nuestros
screens

desde
55€



Edicosma.com
Lunes 26/11/2012
51.619 Usuarios

DIARIO MADRID.EU

Contacto 918 290 764
edicion@edicosma.com

Portada Radio Madrid Actualidad Comunidad Cultura Nacional Deportes Más secciones

Directorio Anuncios (gratis)

Actualidad 26/11/2012 19:00:12

Alonso y Ferrari, líderes mediáticos de la Fórmula 1

Imprimir

Comentar

Enviar a un amigo

Recomana-ho 0

Noticias Relacionadas

SEXPLACE se expande internacionalmente con la fórmula de la franquicia
29/04/2011 13:48:39

El piloto español **Fernando Alonso** y su equipo, la escudería italiana Ferrari, han sido los líderes mediáticos en la temporada de 2012 por delante incluso del campeón del mundo de pilotos, el alemán **Sebastian Vettel**, y constructores, **Red Bull**, según un estudio de la **Universitat Internacional de Catalunya** (UIC).

El equipo de investigación, dirigido por el profesor de la UIC Pedro García del Barrio, ha hecho públicos este lunes los resultados del Informe MERIT de Valor Mediático de la Fórmula 1 en 2012, que revela que **Fernando Alonso** se ha impuesto como el piloto más mediático de la

Fórmula 1 en 2012, con 2,88 puntos, por delante de **Sebastian Vettel**, con 2,60. Tercero ha sido el británico Lewis Hamilton, con 2,30 puntos.

Por escuderías, la clasificación está liderada por Ferrari (con 4,26 puntos), seguida de **Red Bull** (4,18 puntos), con lo que la 'Scuderia' ha

recuperado el liderazgo mediático que logró **Red Bull** en las dos ediciones anteriores.

El primer puesto mediático ha sufrido muchas variaciones a lo largo de la temporada, disputándose entre Hamilton, Alonso y Vettel, que ha remontado en el tramo final del campeonato, pero sin llegar a alcanzar al asturiano. Por su parte, el también español Pedro de la Rosa ha terminado en el puesto 17 del ranking de pilotos.

Miagrada Sign Up per a veure què agrada a les teves amistats.

Comentar la noticia

Nombre E-mail

Comentario

Por favor, deja este campo en blanco

hominal

Introduzca el código

Enviar

Cambiar imagen

Acepto las Condiciones de Uso

E-mail: Contraseña: Registrarse
ENTRAR

Servicios

- Diaros
- Radios
- Boletines
- Vidoteca
- Especiales

Publique su Noticia Añada su Empresa

Publicidad

SOFA DIRECTO.COM

De las mejores fábricas de España directos a su casa

IVA, TRANSPORTE Y MONTAJE INCLUIDOS

Publicidad Destacada

Publicidad

Publicidad



Condiciones de Uso | Aviso Legal | Condiciones de Contratación | Política de Confidencialidad | Publicidad | Colaboradores |

Diario Madrid www.diaromadrid.es
Diario digital con información y noticias actualizadas al minuto. Diario Madrid es parte del grupo de comunicación Edicosma, integrado por más de 200 diarios digitales al servicio de la información.
© Diario Madrid 2012

PUBLICIDAD



Edicosma.com
Lunes 26/11/2012
38.958 Usuarios

DIARIO SAN SEBASTIÁN

edicion@edicosma.com

Portada Actualidad Cultura Deportes Economía Local Nacional Más secciones

Directorio Anuncios (gratis)

Actualidad 26/11/2012 19:00:12

Alonso y Ferrari, líderes mediáticos de la Fórmula 1

- Imprimir
- Comentar
- Enviar a un amigo

Recomendar 0

Noticias Relacionadas

SEXPLACE se expande internacionalmente con la fórmula de la franquicia
29/04/2011 13:48:39

El piloto español **Fernando Alonso** y su equipo, la escudería italiana Ferrari, han sido los líderes mediáticos en la temporada de 2012 por delante incluso del campeón del mundo de pilotos, el alemán **Sebastian Vettel**, y constructores, **Red Bull**, según un estudio de la **Universitat Internacional de Catalunya** (UIC).

El equipo de investigación, dirigido por el profesor de la UIC Pedro García del Barrio, ha hecho públicos este lunes los resultados del Informe MERIT de Valor Mediático de la Fórmula 1 en 2012, que revela que **Fernando Alonso** se ha impuesto como el piloto más mediático de la

Fórmula 1 en 2012, con 2,88 puntos, por delante de **Sebastian Vettel**, con 2,60. Tercero ha sido el británico Lewis Hamilton, con 2,30 puntos.

Por escuderías, la clasificación está liderada por Ferrari (con 4,26 puntos), seguida de **Red Bull** (4,18 puntos), con lo que la 'Scuderia' ha

recuperado el liderazgo mediático que logró **Red Bull** en las dos ediciones anteriores.

El primer puesto mediático ha sufrido muchas variaciones a lo largo de la temporada, disputándose entre Hamilton, Alonso y Vettel, que ha remontado en el tramo final del campeonato, pero sin llegar a alcanzar al asturiano. Por su parte, el también español Pedro de la Rosa ha terminado en el puesto 17 del ranking de pilotos.

Me gusta Sign Up para ver qué les gusta a tus amigos.

Comentar la noticia

Nombre E-mail

Comentario

Por favor, deja este campo en blanco

enunciar

Introduzca el código

Enviar

Cambiar imagen

Acepto las Condiciones de Uso

E-mail: Contraseña: [Regístrate](#)

Servicios



Publique su Noticia

Publicidad

SOFA DIRECTO.COM

De las mejores fábricas de España directos a su casa

IVA, TRANSPORTE Y MONTAJE INCLUIDOS

Publicidad Destacada

Publicidad

Publicidad



Condiciones de Uso | Aviso Legal | Condiciones de Contratación | Política de Confidencialidad | Publicidad | Colaboradores |

Diario San Sebastián www.dariosansebastian.com
Diario digital con información y noticias actualizadas al minuto. Diario San Sebastián es parte del grupo de comunicación Edicosma, integrado por más de 200 diarios digitales al servicio de la información.

Buscador de coches

Precios, fichas técnicas y fotos de todos los coches y motos del mercado.

Tipo Marca Modelo Versión

Fórmula 1.- Alonso y Ferrari, líderes mediáticos de la Fórmula 1 en 2012

PUBLICIDAD

26/11/2012 - 14:43

Puntúa la noticia: Nota de los usuarios: - (0 votos)

Share

Tweet



El piloto español Fernando Alonso y su equipo, la escudería italiana Ferrari, han sido los líderes mediáticos en la temporada de 2012 por delante incluso del campeón del mundo de pilotos, el alemán Sebastian Vettel, y constructores, Red Bull, según un estudio de la Universitat Internacional de Catalunya (UIC).

BARCELONA, 26 (EUROPA PRESS)

El equipo de investigación, dirigido por el profesor de la UIC Pedro García del Barrio, ha hecho públicos este lunes los resultados del Informe MERIT de Valor Mediático de la Fórmula 1 en 2012, que revela que Fernando Alonso se ha impuesto como el piloto más mediático de la Fórmula 1 en 2012, con 2,88 puntos, por delante de Sebastian Vettel, con 2,60. Tercero ha sido el británico Lewis Hamilton, con 2,30 puntos.

Por escuderías, la clasificación está liderada por Ferrari (con 4,26 puntos), seguida de Red Bull (4,18 puntos), con lo que la 'Scuderia' ha recuperado el liderazgo mediático que logró Red Bull en las dos ediciones anteriores.

El primer puesto mediático ha sufrido muchas variaciones a lo largo de la temporada, disputándose entre Hamilton, Alonso y Vettel, que ha remontado en el tramo final del campeonato, pero sin llegar a alcanzar al asturiano. Por su parte, el también español Pedro de la Rosa ha terminado en el puesto 17 del ranking de pilotos.

Imprimir
 Enviar
 Aumentar texto
 Reducir texto

Enlaces relacionados

Fórmula 1/GP Abu Dhabi - Los mecánicos de Ferrari rompen el toque de queda para trabajar en el coche de Alonso (21/11)

AMP - Fórmula 1/GP Italia - Hamilton marca la 'pole' mientras el Ferrari complica a Alonso el Mundial (8/09)

Fórmula 1/GP Europa - Alonso (Ferrari): 'Tal vez Vettel venga a Ferrari dentro de cinco años' (21/06)

Fórmula 1 - Ecclestone: 'No le aconsejaría a Vettelirse a Ferrari, aunque no sería un problema por Alonso' (20/06)

Fórmula 1/GP Canadá - (Previa) Alonso examina la competitividad del Ferrari delante del 'Muro de los Campeones' (7/06)

[Compara tu seguro de coche](#)

WE MEAN BUSINESS

Descubra qué le pueden ofrecer los becarios de los programas Leonardo y Erasmus



VEN A LA MUTUA

El Flash de EcoMotor

- Lexus LS 600h, híbrido de 7 estrellas
- El liderazgo mundial de Volkswagen pasa por ciudades más pequeñas de China
- Novedades Dacia, una compra inteligente

[Ver todos](#)

eEconomista EcoDiario **ecoteuve** Motor

Evasión

Noticias más leídas

1. Amena presenta su nueva tarifa con llamadas a un céntimo y 1...
2. El Gobierno baraja usar el Fondo de Reserva para pagar la ex...
3. De Guindos confirma que la banca nacionalizada recibirá 37.0...
4. Mafias y el 'timador ocasional' tratan de defraudar 521 mill...
5. El emprendedor en España es inmigrante y crece con la crisis...

[Más noticias](#)

Noticias más leídas

1. Así ve la prensa internacional el fia



CHANCE LATAM EPSOCIAL MOTOR TURISMO PORTALTIC SALUD .CAT

europapress.es | TELEVISIÓN

Lunes, 26 de noviembre 2012

últimas noticias

ASIGNADOS

Buscar...



NACIONAL | INTERNACIONAL | ECONOMÍA | DEPORTES | TV | CULTURA | SOCIEDAD | CIENCIA | COMUNICADOS | VÍDEOS | FOTOS | SERVICIOS

LENGUAS

TELEVISIÓN > [Guía TV](#)

Catalunya CIU: 50. ERC-Cat Si: 21. PSC: 20. PP: 19. ICV-EUIA: 13. C's: 9. CUP: 3. 100%

POR DELANTE DE LOS CAPEONES VETTEL Y RED BULL

Alonso y Ferrari, líderes mediáticos de la Fórmula 1

Directorio Fernando Alonso Red Bull Informe Valor Mediático Fórmula Sebastian Vettel

DEJA TU COMENTARIO

Imprimir

Enviar

Fuente: A A A

Compartir

GOOGLE +

FACEBOOK

TWITTER

MÉNEAME

TUENTI

LINKEDIN



Foto: REUTERS

BARCELONA, 26 Nov. (OTR/PRESS) -

El piloto español **Fernando Alonso** y su equipo, la escudería italiana Ferrari, han sido los líderes mediáticos en la temporada de 2012 por delante incluso del campeón del mundo de pilotos, el alemán **Sebastian Vettel**, y constructores, **Red Bull**, según un estudio de la **Universitat Internacional de Catalunya** (UIC).

El equipo de investigación, dirigido por el profesor de la UIC Pedro García del Barrio, ha hecho públicos este lunes los resultados del Informe MERIT de Valor Mediático de la Fórmula 1 en 2012, que revela que **Fernando Alonso** se ha impuesto como el piloto más mediático de la

Fórmula 1 en 2012, con 2,88 puntos, por delante de **Sebastian Vettel**, con 2,60. Tercero ha sido el británico Lewis Hamilton, con 2,30 puntos.

Por escuderías, la clasificación está liderada por Ferrari (con 4,26 puntos), seguida de **Red Bull** (4,18 puntos), con lo que la 'Scuderia' ha

recuperado el liderazgo mediático que logró **Red Bull** en las dos ediciones anteriores.

El primer puesto mediático ha sufrido muchas variaciones a lo largo de la temporada, disputándose entre Hamilton, Alonso y Vettel, que ha remontado en el tramo final del campeonato, pero sin llegar a alcanzar al asturiano. Por

CHANCE FAMOSOS Y MODA



GERARD PIQUÉ HABLA DE SHAKIRA EN SU ENTREVISTA MÁS SINCERA

DEPORTES



ES POSIBLE QUE EL CLUB NO ESTÉ CONTENTO CON MI TRABAJO'



Más Leídas

Más Noticias

1. Cuatro provincias en alerta amarilla por nevadas
2. La Delegación del Gobierno en Asturias la tasa de alerta por riesgo de n

Ocio Cine **TV** Restaurantes y Alojamientos Gastronomía Planes AgendaProgramación TV Audiencias **Noticias** Series Críticas

Estás en: Ocio > TV > Noticias

AUDIENCIAS

Alonso y Ferrari, líderes mediáticos

El asturiano se ha impuesto como el piloto más mediático de la Fórmula 1 en 2012, con 2,88 puntos, por delante de Vettel

26-11-2012 19:27 ★★★★★ 0 votos

EP / Madrid El piloto español **Fernando Alonso** y su equipo, la **escudería italiana Ferrari**, han sido los líderes mediáticos en la temporada de 2012 por delante incluso del campeón del mundo de pilotos, el alemán Sebastian Vettel, y constructores. Red Bull, según un estudio de la **Universitat Internacional de Catalunya (UIC)**.

El equipo de investigación, dirigido por el profesor de la UIC Pedro García del Barrio, ha hecho públicos este lunes los resultados del Informe MERIT de Valor Mediático de la Fórmula 1 en 2012, que revela que Fernando Alonso se ha impuesto como el piloto más mediático de la Fórmula 1 en 2012, con 2,88 puntos, por delante de Sebastian Vettel, con 2,60. Tercero ha sido el británico Lewis Hamilton, con 2,30 puntos.

Por escuderías, la clasificación está liderada por Ferrari (con 4,26 puntos), seguida de Red Bull (4,18 puntos), con lo que la 'Scuderia' ha recuperado el liderazgo mediático que logró Red Bull en las dos ediciones anteriores.

El primer puesto mediático ha sufrido muchas variaciones a lo largo de la temporada, disputándose entre Hamilton, Alonso y Vettel, que ha remontado en el tramo final del campeonato, pero sin llegar a alcanzar al asturiano. Por su parte, el también español Pedro de la Rosa ha terminado en el puesto 17 del ranking de pilotos.



Fernando Alonso. EFE

Actualidad



Alonso y Ferrari, líderes mediáticos

El asturiano se ha impuesto como el piloto más mediático de la Fórmula 1 en 2012, con 2,88 puntos, por delante de Vettel



Justin Bieber se divierte con Oprah

Justin dijo que nunca se separaba de ella, "si tenemos que huir de los paparazzi por lo menos huyamos juntos"



RTVE rinde homenaje a Tony LeBlanc

La 1 dedicará 'Cine de barrio' al actor, con la emisión de 'Los tramosos', una de sus grandes comedias, e 'Informe Semanal' recordará su figura

Series



'Isabel' despide su primera temporada en la gran pantalla



Habrà cuarta temporada de 'Downton Abbey'



'Revenge' vuelve a Fox con su segunda temporada

[Ver todas las noticias](#)

Ahora TV

Ahora (21:35 h)

Después

Informativos	La voz
Docuflia	El cine de La 2: Amor, dolor
Fanboy y Chum	Bob Esponja
Aida	Astérix en los Juegos
El intermedio	El mentalista
Deportes	El tiempo

Busca tus programas favoritos:

Canal Género

Día Hora

farodevigo.es
Diario de la prensa nacional

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de farodevigo.es. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad Intelectual.



Difusión auditada por OJD



Aviso legal

Otros medios del grupo

Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Granada | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review | 97.7 La Radio | Blog Mis-Recetas | Euroresidentes | Lotería de Navidad | Oscars | Premios Goya

powered by wayra

15:35 (26-11-2012)

[Gana dinero con tu blog en Globedia] | RSS | |



MiGrada 6,2 mil

Portada Ciencia Cine Cultura **Deportes** Economía Gente y TV Internacional Motor Política Salud Sociedad Tecnología Viajes Videojuegos Vivir

Deportes | Hoy | Recientes | Mes | Últimas noticias |

EP-Deportes Publicada el 26-11-2012 14:43

Alonso y Ferrari, líderes mediáticos de la Fórmula 1 en 2012

4 votos

MiGrada 0

El piloto español Fernando Alonso y su equipo, la escudería italiana Ferrari, han sido los líderes mediáticos en la temporada de 2012 por delante incluso del campeón del mundo de pilotos, el alemán Sebastian Vettel, y constructores, Red Bull, según un estudio de la **Universitat Internacional de Catalunya** (UIC).

El equipo de investigación, dirigido por el profesor de la UIC Pedro García del Barrio, ha hecho públicos este lunes los resultados del Informe MERIT de Valor Mediático de la Fórmula 1 en 2012, que revela que Fernando Alonso se ha impuesto como el piloto más mediático de la Fórmula 1 en 2012, con 2, 88 puntos, por delante de Sebastian Vettel, con 2, 60. Tercero ha sido el británico Lewis Hamilton, con 2, 30 puntos.

Más sobre

- Fernando Alonso
- Sebastian Vettel
- Lewis Hamilton
- Pedro de la Rosa
- Ferrari

Noticias relacionadas

- Fernando Alonso y Raquel del Rosario anuncian su ruptura
- El Piloto De Ferrari Fernando Alonso Lidera Y Felipe Massa Se Queja
- Fernando Alonso gana juicio a Antena 3

Por escuderías, la clasificación está liderada por Ferrari (con 4, 26 puntos), seguida de Red Bull (4, 18 puntos), con lo que la 'Scuderia' ha recuperado el liderazgo mediático que logró Red Bull en las dos ediciones anteriores.

El primer puesto mediático ha sufrido muchas variaciones a lo largo de la temporada, disputándose entre Hamilton, Alonso y Vettel, que ha remontado en el tramo final del campeonato, pero sin llegar a alcanzar al asturiano. Por su parte, el también español Pedro de la Rosa ha terminado en el puesto 17 del ranking de pilotos.

Añade tu comentario

Comentarios de **Alonso y Ferrari, líderes mediáticos de la Fórmula 1 en 2012**

Nombre: (opcional)

Añade tu comentario:

Inserta el código de verificación: **JOW**

Sobre esta noticia

Autor: EP-Deportes (88048 noticias)
Fuente:
Visitas de esta noticia: 3
Tipo: Suceso
Esta noticia se publica con licencia: **Copyright autor**

EMPRESAS
Red Bull

Regístrate ahora en Globedia
y empieza a ganar dinero

Lo más leído | Lo más votado

- Unicaja Almería se coloca líder tras ganar en Vigo
- El Palermo se lleva el derbi siciliano
- Rudy pone líder al Real Madrid
- El Calderón es una fiesta
- El Caja Laboral sigue de capa caída

Más en internet

Sebastian Vettel Campeón del Mundo de Fórmula 1 en 2012
27-11-2012. ¡TRICAMPEÓN! Con sólo 25 años, el alemán entra en el escalón más alto del olimpo de los campeones del mundo al conseguir su...

Fernando Alonso "En seco será prácticamente imposible hacer podio"
26-11-2012. DIFÍCIL PAPELETA El piloto de Ferrari espera una carrera movida y con lluvia que le permita luchar por el título hasta el final...

Dietrich Mateschitz: "Si Vettel nos deja, nada impediría que Alonso o Hamilton pilotasen para nosotros"
26-11-2012. DUEÑO DE RED BULL Así de categórico se ha confesado el magnate austriaco en una entrevista al Salzburger Nachrichten el día...

PUBLICIDAD

TELECINCO.es

más ▾

Regístrate | Conéctate | A-Z | Guía TV



Deportes Telecinco



Home Lo Último Fútbol Baloncesto Moto GP Tenis Más Deporte Fotos Vídeos En la tele

Alonso y Ferrari, líderes mediáticos de la Fórmula 1 en 2012

26.11.12 | 14:11h. EUROPA PRESS | BARCELONA

El piloto español Fernando Alonso y su equipo, la escudería italiana Ferrari, han sido los líderes mediáticos en la temporada de 2012 por delante incluso del campeón del mundo de pilotos, el alemán Sebastian Vettel, y constructores, Red Bull, según un estudio de la Universitat Internacional de Catalunya (UIC).

El equipo de investigación, dirigido por el profesor de la UIC Pedro García del Barrio, ha hecho públicos este lunes los resultados del Informe MERIT de Valor Mediático de la Fórmula 1 en 2012, que revela que Fernando Alonso se ha impuesto como el piloto más mediático de la Fórmula 1 en 2012, con 2,88 puntos, por delante de Sebastian Vettel, con 2,60. Tercero ha sido el británico Lewis Hamilton, con 2,30 puntos.

Por escuderías, la clasificación está liderada por Ferrari (con 4,26 puntos), seguida de Red Bull (4,18 puntos), con lo que la 'Scuderia' ha recuperado el liderazgo mediático que logró Red Bull en las dos ediciones anteriores.

El primer puesto mediático ha sufrido muchas variaciones a lo largo de la temporada, disputándose entre Hamilton, Alonso y Vettel, que ha remontado en el tramo final del campeonato, pero sin llegar a alcanzar al asturiano. Por su parte, el también español Pedro de la Rosa ha terminado en el puesto 17 del ranking de pilotos.

DÉJANOS TU OPINIÓN

Usuario registrado

Usuario:

Contraseña:

[¿Has olvidado o perdido tu contraseña?](#)

Usuario anónimo

Usuario:

Email:

Escribe tu comentario:

Escribe el texto del campo superior

COMPARTIR

0

Me gusta

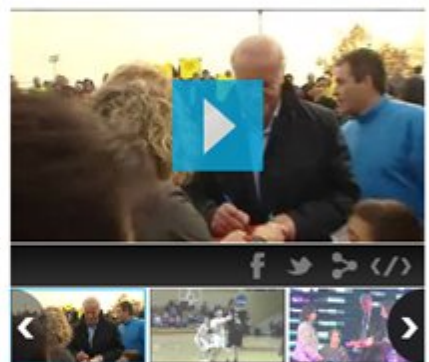
0

correo

meneame

delicious

Más redes

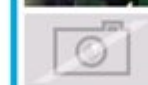


PUBLICIDAD

+ Visto + Comentado + Gusta Lo último



El Real Madrid ofrece la Liga al Barça



Si el Barça gana hoy, ¿el Real Madrid dice adiós a la Liga?



Liga Española 1ª División 2012-13 // Levante - Barcelona // Jornada 13



David Villa no estará ante el Levante, pero sí Thiago y Adriano



Alonso: "El Campeonato no se ha perdido aquí"



Fernando Llorente: "Sabía lo que iba a pasar por hacerme la foto con Casillas"



El Barcelona arrolla al Levante en 15 minutos y deja al Madrid a 11 puntos



La FIA sanciona a Maldonado con diez puestos y Alonso saldrá séptimo



Liga Española 1ª División 2012-13 // Betis - Real Madrid // Jornada 13

Ocio Cine **TV** Restaurantes y Alojamientos Gastronomía Planes Agenda

Programación TV Audiencias **Noticias** Series Críticas

Estás en: Ocio > TV > Noticias

AUDIENCIAS

Alonso y Ferrari, líderes mediáticos

El asturiano se ha impuesto como el piloto más mediático de la Fórmula 1 en 2012, con 2,88 puntos, por delante de Vettel


26-11-2012 19:27 ★★★★★ 0 votos

EP / Madrid El piloto español **Fernando Alonso** y su equipo, la **escudería italiana Ferrari**, han sido los líderes mediáticos en la temporada de 2012 por delante incluso del campeón del mundo de pilotos, el alemán Sebastian Vettel, y constructores Red Bull, según un estudio de la **Universitat Internacional de Catalunya (UIC)**.

El equipo de investigación, dirigido por el profesor de la UIC Pedro García del Barrio, ha hecho públicos este lunes los resultados del Informe MERIT de Valor Mediático de la Fórmula 1 en 2012, que revela que Fernando Alonso se ha impuesto como el piloto más mediático de la Fórmula 1 en 2012, con 2,88 puntos, por delante de Sebastian Vettel, con 2,60. Tercero ha sido el británico Lewis Hamilton, con 2,30 puntos.

Por escuderías, la clasificación está liderada por Ferrari (con 4,26 puntos), seguida de Red Bull (4,18 puntos), con lo que la 'Scuderia' ha recuperado el liderazgo mediático que logró Red Bull en las dos ediciones anteriores.

El primer puesto mediático ha sufrido muchas variaciones a lo largo de la temporada, disputándose entre Hamilton, Alonso y Vettel, que ha remontado en el tramo final del campeonato, pero sin llegar a alcanzar al asturiano. Por su parte, el también español Pedro de la Rosa ha terminado en el puesto 17 del ranking de pilotos.



Fernando Alonso. EFE

Ahora TV

Ahora (21:22 h)	Después
La Sexta deportes	El intermedio
Informativos	La voz
Antena 3 Noticias 2	Deportes
Deportes Cuatro	Lo sabe, no lo sabe
Docufilia	El cine de La 2: Amor, dolor
Telediario 2	El tiempo
TPA Deportes	El tiempo

Busca tus programas favoritos:

Canal: Género:

Día: Hora:


Buscar

Actualidad

Justin Bieber se divierte con Oprah Winfrey
Justin dijo que nunca se separaba de ella, "si tenemos que huir de los paparazzi por lo menos huyamos juntos"

RTVE rinde homenaje a Tony Leblanc
La 1 dedicará 'Cine de barrio' al actor, con la emisión de 'Los tramposos', una de sus grandes comedias, e 'Informe Semanal' recordará su figura

El actor Jean Reno presenta en 'El Hormiguero' su película 'El chef'
El actor francés visita este lunes a 'Trancas y Barrancas' para presentar su última película



Audiencia

● Domingo 25 Noviembre.

	18,5%	● ANTENA 3
	10,5%	● FORTA
	10,3%	● TELE 5
	7,9%	● TVE 1
	6,4%	● CUATRO
	6%	● TEMATDT
	4,9%	● LA SEXTA
	3%	● FDF TELES
	2,3%	● CLAN
	2%	● NEOX

★ Ver datos completos.

Ocio Cine **TV** Restaurantes y Alojamientos Gastronomía Planes AgendaProgramación TV Audiencias **Noticias** Series Críticas

Estás en: Ocio > TV > Noticias

AUDIENCIAS

Alonso y Ferrari, líderes mediáticos

El asturiano se ha impuesto como el piloto más mediático de la Fórmula 1 en 2012, con 2,88 puntos, por delante de Vettel

© 26-11-2012 19:27 ★★★★★ 0 votos

EP / Madrid El piloto español **Fernando Alonso** y su equipo, la **escudería italiana Ferrari**, han sido los líderes mediáticos en la temporada de 2012 por delante incluso del campeón del mundo de pilotos, el alemán Sebastian Vettel, y constructores. Red Bull, según un estudio de la **Universitat Internacional de Catalunya (UIC)**.

El equipo de investigación, dirigido por el profesor de la UIC Pedro García del Barrio, ha hecho públicos este lunes los resultados del Informe MERIT de Valor Mediático de la Fórmula 1 en 2012, que revela que Fernando Alonso se ha impuesto como el piloto más mediático de la Fórmula 1 en 2012, con 2,88 puntos, por delante de Sebastian Vettel, con 2,60. Tercero ha sido el británico Lewis Hamilton, con 2,30 puntos.

Por escuderías, la clasificación está liderada por Ferrari (con 4,26 puntos), seguida de Red Bull (4,18 puntos), con lo que la 'Scuderia' ha recuperado el liderazgo mediático que logró Red Bull en las dos ediciones anteriores.

El primer puesto mediático ha sufrido muchas variaciones a lo largo de la temporada, disputándose entre Hamilton, Alonso y Vettel, que ha remontado en el tramo final del campeonato, pero sin llegar a alcanzar al asturiano. Por su parte, el también español Pedro de la Rosa ha terminado en el puesto 17 del ranking de pilotos.



Fernando Alonso, EFE

Actualidad



Alonso y Ferrari, líderes mediáticos

El asturiano se ha impuesto como el piloto más mediático de la Fórmula 1 en 2012, con 2,88 puntos, por delante de Vettel



Justin Bieber se divierte con Oprah

Justin dijo que nunca se separaba de ella, "si tenemos que huir de los paparazzi por lo menos huyamos juntos"



RTVE rinde homenaje a Tony Leblanc

La 1 dedicará 'Cine de barrio' al actor, con la emisión de 'Los tramosos', una de sus grandes comedias, e 'Informe Semanal' recordará su figura

Ahora TV

● Ahora (21:39 h)

● Después

Docufilia	El cine de La 2: Amor, dolor
Telexornal serán	O tempo
Telediario 2	El tiempo
Fanboy y Chum	Bob Esponja
El intermedio	El mentalista
Lo sabe, no lo sabe	Mentes criminales
Deportes	El tiempo

Busca tus programas favoritos:

Canal	Género
Día	Hora
Buscar	

Series



'Isabel' despide su primera temporada en la gran pantalla



Habrà cuarta temporada de 'Downton Abbey'



'Revenge' vuelve a Fox con su segunda temporada

▶ Ver todas las noticias

Audiencia

● Domingo 25 Noviembre.



Ocio Cine TV Restaurantes y Alojamientos Gastronomía Planes Agenda Locales de Ocio

Programación TV Audiencias Noticias Series Críticas

Estás en: [Ocio](#) > [TV](#) > [Noticias](#)

AUDIENCIAS

Alonso y Ferrari, líderes mediáticos

El asturiano se ha impuesto como el piloto más mediático de la Fórmula 1 en 2012, con 2,88 puntos, por delante de Vettel.

🕒 26-11-2012 19:27 ⭐⭐⭐⭐⭐ 0 votos

EP / Madrid El piloto español **Fernando Alonso** y su equipo, la **escudería italiana Ferrari**, han sido los líderes mediáticos en la temporada de 2012 por delante incluso del campeón del mundo de pilotos, el alemán Sebastian Vettel, y constructores, Red Bull, según un estudio de la Universitat Internacional de Catalunya (UIC).

El equipo de investigación, dirigido por el profesor de la UIC Pedro García del Barrio, ha hecho públicos este lunes los resultados del Informe MERIT de Valor Mediático de la Fórmula 1 en 2012, que revela que Fernando Alonso se ha impuesto como el piloto más mediático de la Fórmula 1 en 2012, con 2,88 puntos, por delante de Sebastian Vettel, con 2,60. Tercero ha sido el británico Lewis Hamilton, con 2,30 puntos.

Por escuderías, **la clasificación está liderada por Ferrari** (con 4,26 puntos), seguida de Red Bull (4,18 puntos), con lo que la 'Scuderia' ha recuperado el liderazgo mediático que logró Red Bull en las dos ediciones anteriores.

El primer puesto mediático ha sufrido muchas variaciones a lo largo de la temporada, disputándose entre Hamilton, Alonso y Vettel, que ha remontado en el tramo final del campeonato, pero sin llegar a alcanzar al asturiano. Por su parte, el también español Pedro de la Rosa ha terminado **en el puesto 17 del ranking de pilotos**.



Fernando Alonso. EFE

Ahora TV

● Ahora (22:39 h)
● Después

Parranda canaria	Malditos vecinos
El cine de La 2:	La 2 noticias
Victorious	Fanboy y Chum Chum
El mentalista	El mentalista
La que se avecina	La que se avecina
Mentes criminales	Mentes criminales

Busca tus programas favoritos:

Canal

Género

Día

Hora

Buscar

Actualidad



Alonso y Ferrari, líderes mediáticos
El asturiano se ha impuesto como el piloto más mediático de la Fórmula 1 en 2012, con 2,88 puntos, por delante de Vettel



Justin Bieber se divierte con Oprah

Justin dijo que nunca se separaba de ella, "si tenemos que huir de los paparazzi por lo menos huimos juntos"



RTVE rinde homenaje a Tony Leblanc

La 1 dedicará 'Cine de barrio' al actor, con la emisión de 'Los tramposos', una de sus grandes comedias, e 'Informe Semanal' recordará su figura

Series



'Isabel' despide su primera temporada en la gran pantalla



Habrá cuarta temporada de 'Downton Abbey'



'Revenge' vuelve a Fox con su segunda temporada

▶ Ver todas las noticias

Audiencia

● Domingo 25 Noviembre.

	<div style="background-color: #90EE90; height: 10px; width: 18.5%;"></div> 18,5%	● ANTENA 3
	<div style="background-color: #90EE90; height: 10px; width: 10.5%;"></div> 10,5%	● FORTA
	<div style="background-color: #90EE90; height: 10px; width: 10.3%;"></div> 10,3%	● TELE 5
	<div style="background-color: #90EE90; height: 10px; width: 7.9%;"></div> 7,9%	● TVE 1
	<div style="background-color: #90EE90; height: 10px; width: 6.8%;"></div> 6,8%	● CUATRO

Universitat Internacional de Catalunya
Direcció de Comunicació

MERIT SOCIALVALUE

Director: Manuel Romero | Lunes, 26 noviembre 2012 |

Suscríbete al BOLETÍN | RSS

Buscar en lavozlibre.com

**LAVOZLIBRE** >>

PORTADA | ACTUALIDAD | CONFLICTO | MEDIOS | OPI-BLOGS | CULTURA | DEPORTES | SALUD | OCIO | VIVA LA VIDA | TECNOLOGÍA | MADRID

POR DELANTE DE VETTEL Y RED BULL

Alonso y Ferrari, líderes mediáticos de la Fórmula 1 en 2012

Europa Press

lunes, 26 de noviembre de 2012, 14:43

BARCELONA, 26 (EUROPA PRESS)

El piloto español Fernando Alonso y su equipo, la escudería italiana Ferrari, han sido los líderes mediáticos en la temporada de 2012 por delante incluso del campeón del mundo de pilotos, el alemán Sebastian Vettel, y constructores, Red Bull, según un estudio de la **Universitat Internacional de Catalunya** (UIC).

El equipo de investigación, dirigido por el profesor de la UIC Pedro García del Barrio, ha hecho públicos este lunes los resultados del Informe MERIT de Valor Mediático de la Fórmula 1 en 2012, que revela que Fernando Alonso se ha impuesto como el piloto más mediático de la Fórmula 1 en 2012, con 2,88 puntos, por delante de Sebastian Vettel, con 2,60. Tercero ha sido el británico Lewis Hamilton, con 2,30 puntos.

Por escuderías, la clasificación está liderada por Ferrari (con 4,26 puntos), seguida de Red Bull (4,18 puntos), con lo que la 'Scuderia' ha recuperado el liderazgo mediático que logró Red Bull en las dos ediciones anteriores.

El primer puesto mediático ha sufrido muchas variaciones a lo largo de la temporada, disputándose entre Hamilton, Alonso y Vettel, que ha remontado en el tramo final del campeonato, pero sin llegar a alcanzar al asturiano. Por su parte, el también español Pedro de la Rosa ha terminado en el puesto 17 del ranking de pilotos.

Twittear

**LAVOZLIBRE** >>

ahora en portada



Mas lleva a CiU al peor resultado de su historia con el 'Estado propio'



Artur Mas en el Majestic: No llores por mí Cataluña



Del 11-S al 25-N: la prensa catalana se cae del caballo



Albert Rivera y sus 7 magníficos: 'Mas se ha convertido en el Ibarretxe catalán'



'En estas elecciones hay un gran fracaso y es el fracaso de...

Pone a ERC al servicio del 'proceso hacia la independencia de...

Comentarios

Comenta esta información

Usuario:

Comentario:

[Ver condiciones](#)[Ver términos legales](#)

Código de seguridad:

Copia el código:

**ENVIAR**

Se publicará en breve

[GENERAR OTRO CÓDIGO](#)

La Voz Libre en tu correo

¿Quieres recibir en tu correo lo más destacado que publicamos en La Voz Libre?

suscríbete

La Voz Libre en Facebook

>> SERVICIOS



Ocio Cine **TV** Restaurantes y Alojamientos Gastronomía Planes Agenda Música Mascotas Bodas y Eventos

Programación TV Audiencias **Noticias** Series Críticas

Estás en: Ocio > TV > Noticias

AUDIENCIAS

Alonso y Ferrari, líderes mediáticos

El asturiano se ha impuesto como el piloto más mediático de la Fórmula 1 en 2012, con 2,88 puntos, por delante de Vettel

© 26-11-2012 19:24 ★★★★★ 0 votos

EP / Madrid El piloto español **Fernando Alonso** y su equipo, la **escudería italiana Ferrari**, han sido los líderes mediáticos en la temporada de 2012 por delante incluso del campeón del mundo de pilotos, el alemán Sebastian Vettel, y constructores. Red Bull, según un estudio de la **Universitat Internacional de Catalunya (UIC)**.



Fernando Alonso, EFE

El equipo de investigación, dirigido por el profesor de la UIC Pedro García del Barrio, ha hecho públicos este lunes los resultados del Informe MERIT de Valor Mediático de la Fórmula 1 en 2012, que revela que Fernando Alonso se ha impuesto como el piloto más mediático de la Fórmula 1 en 2012, con 2,88 puntos, por delante de Sebastian Vettel, con 2,60. Tercero ha sido el británico Lewis Hamilton, con 2,30 puntos.

Por escuderías, la clasificación está liderada por Ferrari (con 4,26 puntos), seguida de Red Bull (4,18 puntos), con lo que la 'Scuderia' ha recuperado el liderazgo mediático que logró Red Bull en las dos ediciones anteriores.

El primer puesto mediático ha sufrido muchas variaciones a lo largo de la temporada, disputándose entre Hamilton, Alonso y Vettel, que ha remontado en el tramo final del campeonato, pero sin llegar a alcanzar al asturiano. Por su parte, el también español Pedro de la Rosa ha terminado en el puesto 17 del ranking de pilotos.

Actualidad



Justin Bieber se divierte con Oprah

Justin dijo que nunca se separaba de ella, 'si tenemos que huir de los paparazzi por lo menos huimos juntos'



RTVE rinde homenaje a Tony LeBlanc

La 1 dedicará 'Cine de barrio' al actor, con la emisión de 'Los tramposos', una de sus grandes comedias, e 'Informe Semanal' recordará su figura



El actor Jean Reno presenta en 'El Horniguero' su película 'El chef'

El actor francés visita este lunes a 'Trancas y Barrancas' para presentar su última película

Ahora TV

Ahora (21:24 h)

Después

La Sexta deportes	El intermedio
Deportes Cuatro	Lo sabe, no lo sabe
Telediario 2	El tiempo
Informativos	La voz
Antena 3 Noticias 2	Deportes
Docufilia	El cine de La 2: Amor, dolor

Busca tus programas favoritos:

Canal Género
 Día Hora

Buscar

Series



'Isabel' despide su primera temporada en la gran pantalla



Habrá cuarta temporada de 'Downton Abbey'



'Revenge' vuelve a Fox con su segunda temporada

Ver todas las noticias

Audiencia

Domingo 25 Noviembre.





servicio +



En la Web En Terra

Buscar

buscar

NOTICIAS INVERTIA DEPORTES ENTRETENIMIENTO VIDA Y ESTILO TERRA TV MÚSICA COMPRAS CHAT COMUNIDAD

FÚTBOL BALONCESTO FORMULA 1 CICLISMO TENIS ATLETISMO MOTOCICLISMO NBA WWE MÁS DEPORTES

DEPORTES



Fórmula 1.- Alonso y Ferrari, líderes mediáticos de la Fórmula 1 en 2012

26 de noviembre de 2012 14:46



NOTICIA

El piloto español Fernando Alonso y su equipo, la escudería italiana Ferrari, han sido los líderes mediáticos en la temporada de 2012 por delante incluso del campeón del mundo de pilotos, el alemán Sebastian Vettel, y constructores, Red Bull, según un estudio de la **Universitat Internacional de Catalunya** (UIC).

comentar

El equipo de investigación, dirigido por el profesor de la UIC Pedro García del Barrio, ha hecho públicos este lunes los resultados del Informe MERIT de Valor Mediático de la Fórmula 1 en 2012, que revela que Fernando Alonso se ha impuesto como el piloto más mediático de la Fórmula 1 en 2012, con 2,88 puntos, por delante de Sebastian Vettel, con 2,60. Tercero ha sido el británico Lewis Hamilton, con 2,30 puntos.

Por escuderías, la clasificación está liderada por Ferrari (con 4,26 puntos), seguida de Red Bull (4,18 puntos), con lo que la 'Scuderia' ha recuperado el liderazgo mediático que logró Red Bull en las dos ediciones anteriores.

El primer puesto mediático ha sufrido muchas variaciones a lo largo de la temporada, disputándose entre Hamilton, Alonso y Vettel, que ha remontado en el tramo final del campeonato, pero sin llegar a alcanzar al asturiano. Por su parte, el también español Pedro de la Rosa ha terminado en el puesto 17 del ranking de pilotos.

más noticias de deportes +

Europa Press



comentar

enlaces relacionados

inclusión de archivo javascript

inclusión de archivo javascript

sigue el campeonato

- Bundesliga
- Champions League
- Copa del Rey
- Eurocopa 2012
- Europa League
- Liga Italiana

últimas

NOTICIAS FOTOS

14:46 "Tengo una muy buena relación personal con eL...

14:46 Fórmula 1.- Alonso y Ferrari, líderes mediáticos de la...

14:44 Top7: Zoric nos enseña cómo destrozarse una cintura y un aro

más noticias +

más vistos



NOTICIAS
Una fan rusa le muestra a Victor Valdés su tatuaje
4.791 visitas



FOTO
Cruz Azul es burla en redes sociales por 15 años sin título
191 visitas

móvil



Deportes en tu móvil:
Escribe terra.mobi en el navegador

Edición: España E-Mail: Contraseña: [Iniciar sesión](#) or [regístrate para alertas de noticias libre y más](#)

Una Página de Noticias



[Configurar las noticias locales y el clima]

Buscar (9.3 millones titular)

[PORTADA](#) [NACIONAL](#) [MUNDO](#) **[DEPORTES](#)** [POLÍTICA](#) [ECONOMÍA](#) [SOCIEDAD](#) [TECNOLOGÍA](#)

Deportes

Una Página de Noticias España > Deportes > Fórmula 1.- Alonso y Ferrari, líderes mediáticos de la Fórmula 1 en 2012

Últimas noticias : Economía Macro. Guindos ve "muy cerca" el acuerdo sobre Grecia y considera imprescindible que p...

[Agregar a favoritos](#)

En Noticias

- [El Gobierno](#)
- [El PSC](#)
- [Ehud Barak](#)
- [El Madrid](#)
- [Violencia De Género](#)
- [Juan Carlos Calderón](#)

De interés



Elecciones catalanas 2012: El retroceso de CIU, titular de la noche para los líderes políticos

La Asociación de Facultativos Especialistas de Madrid comienza una huelga indefinida



Los jugadores del Madrid opinan que perdieron por su desgaste físico, no faltó ansia de triunfo



Alonso se queda sin milagro en Brasil y Vettel se proclama campeón del mundo



Pete Doherty confiesa que mantuvo un romance con Amy Winehouse

Fórmula 1.- Alonso y Ferrari, líderes mediáticos de la Fórmula 1 en 2012



Lunes, 26 de Noviembre de 2012 (hace 26 minutos)

El piloto español Fernando Alonso y su equipo, la escudería italiana Ferrari, han sido los líderes mediáticos en la temporada de 2012 por delante incluso del campeón del mundo de pilotos, el alemán Sebastian Vettel , y constructores, Red Bull, según un estudio de la **Universitat Internacional de Catalunya** (UIC).

[Acceso original artículo de noticias](#)

Noticias relacionadas mas recientes

Xabi Alonso dice que en el Madrid siguen creyendo en la Liga porque "el fútbol da muchas sorpresas"

Xabi Alonso, centrocampista español del Real Madrid, declaró este lunes que el equipo madridista sigue creyendo en ganar la Liga, puesto que el fútbol "da...

Terra España hace 22 minutos - Deportes

Visto y oído: Alonso y Vettel mueven masas

SUBEN- Fórmula Uno: El duelo de Alonso y Vettel por alzarse con su tercer título mundial mantuvo con el corazón en un puño a 7.149.000 espectadores para un...

ABC.es hace 50 minutos - Gente

También se informado por EITB

Alonso fue campeón 4 vueltas

Siete cambios de líder de carrera, cinco veces con un campeón mundial distinto, 65 paradas en boxes, ruedas blandas, duras y de agua... el Gran Premio de...

MARCA.com hace 6 horas - Deportes

Alonso se despide del Mundial 2012 ante 7.149.000 aficionados (41,7%)

Fernando Alonso se despide del Mundial 2012 de fórmula 1 ante 7.149.000 aficionados (41,7%). Con este registro en Antena 3, más que dobla los resultados del GP...

eEconomista.es hace 6 horas - Mercados

Más noticias: Deportes

- » [El Osasuna afronta la Copa del Rey con el objetivo de eliminar al Sporting](#)
- » [Prensa da por hecho el despido de Pochettino del Espanyol](#)
- » [El Espanyol apuesta por Aguirre](#)
- » [El Real Jaén solo ha logrado un empate en sus seis partidos con el Atlético de Madrid](#)
- » [Real Madrid jugará en Copa del Rey con cuatro jugadores formados en el club](#)
- » [Alonso estará el domingo en las Ferrari World Series de Chestre](#)
- » [Fórmula 1.- Lorenzo: "Sin subestimar a Vettel, en el mundo del motor no siempre gana el más completo"](#)
- » [Homenaje unánime a los campeones Vettel y Schumacher](#)
- » [Marcelino se estrenará en el Espanyol ante el Sevilla](#)

¿Eres nuevo aquí? [Regístrate](#) | [Iniciar sesión](#) | [Ayuda](#) Haz de Y! tu página de inicio [Correo](#) | [Mi Y!](#) | [Yahoo!](#)

YAHOO! NOTICIAS ESPAÑA [Buscar en la Web](#)

PORTADA ESPAÑA POLÍTICA MUNDO SOCIEDAD ECONOMÍA **DEPORTES** TECNOLOGÍA CIENCIA CULTURA INSÓLITAS BLOGS VÍDEO

FOTOS MÁS POPULARES TEMAS

Alonso y Ferrari, líderes mediáticos de la Fórmula 1 en 2012

Por delante de Vettel y Red Bull

europa press Europa Press Hace 46 minutos

BARCELONA, 26 (EUROPA PRESS)

El piloto español Fernando Alonso y su equipo, la escudería italiana Ferrari, han sido los líderes mediáticos en la temporada de 2012 por delante incluso del campeón del mundo de pilotos, el alemán Sebastian Vettel, y constructores, Red Bull, según un estudio de la **Universitat Internacional de Catalunya** (UIC).

El equipo de investigación, dirigido por el profesor de la UIC Pedro García del Barrio, ha hecho públicos este lunes los resultados del Informe MERIT de Valor Mediático de la Fórmula 1 en 2012, que revela que Fernando Alonso se ha impuesto como el piloto más mediático de la Fórmula 1 en 2012, con 2,88 puntos, por delante de Sebastian Vettel, con 2,60. Tercero ha sido el británico Lewis Hamilton, con 2,30 puntos.

Por escuderías, la clasificación está liderada por Ferrari (con 4,26 puntos), seguida de Red Bull (4,18 puntos), con lo que la 'Scuderia' ha recuperado el liderazgo mediático que logró Red Bull en las dos ediciones anteriores.

El primer puesto mediático ha sufrido muchas variaciones a lo largo de la temporada, disputándose entre Hamilton, Alonso y Vettel, que ha remontado en el tramo final del campeonato, pero sin llegar a alcanzar al asturiano. Por su parte, el también español Pedro de la Rosa ha terminado en el puesto 17 del ranking de pilotos.

@YahooActualidad en Twitter, hazte fan en Facebook [Me gusta](#) 40.097

RECOMENDADO POR NUESTROS EDITORES

Decenas de personas se manifiestan contra el uso de las pelotas de goma en las cargas policiales	Fin del conflicto de las basuras en Jerez	La Infanta Cristina, visiblemente molesta tras una pregunta sobre la fanza	Barcelona Shopping Night inaugura la Navidad	Egipto apela a Tutankamón para resucitar el turismo	Un joven chino consigue que le traten de una malformación en sus pies
--	---	--	--	---	---

NOTICIAS RELACIONADAS

- Vettel gana el Mundial tras ser sexto y Alonso segundo
 - Hamilton consigue la "pole" para McLaren en Brasil
 - Alonso dice que 2012 fue la mejor temporada de su carrera
 - Vettel se proclama campeón del mundo tras ser sexto y Alonso segundo
 - Vettel se adjudica un Mundial partido en dos
 - Hamilton se hace con la 'pole' y Vettel le toma la delantera a Alonso
 - Ferrari, segundo en el Mundial de Constructores tras el
- Hamilton 'le echa una mano' a Alonso y el Mundial se decidirá en Brasil [europeas videos](#)

El PSOE busca una alternativa a los desahucios [Cooptic](#)

La Confederación Brasileña destituye al seleccionador nacional, Mano Menezes [europeas videos](#)

Así se ha quedado tras perder 27 kilos

Una verdadera 'selva' de bacterias

[Busca noticias](#)

LOS MÁS LEIDOS

- Vettel, tricampeón del mundo por tres puntos sobre Alonso
- La izquierda independentista ganó terreno en Cataluña frente a nacionalistas
- Messi e Iniesta acercan al Barcelona al título de liga
- Silvio Berlusconi insinúa que podría presentarse a las elecciones en 2013
- Al menos 110 muertos en un incendio en una fábrica en Bangladesh

[Más »](#)

PUBLICIDAD



HOY EN YAHOO!

¿Ves algo raro en esta foto? [Las sospechosas papeletas del PP](#)

[Así se ha quedado tras perder 27 kilos](#) [Una verdadera 'selva' de bacterias](#)